

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ СПОРТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В Г.ИРКУТСКЕ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО «СТУДЕНЧЕСКОГО» АБОНЕМЕНТА

© Катровский Ю. А., Купчинская М. А., 2019

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрено создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры. Проанализированы возможные способы создания подобных условий по средствам введения новой услуги для города. Выявлена и обоснована необходимость популяризации здорового образа жизни и вовлечения студентов и школьников в спорт.

Ключевые слова: абонемент, студент, фитнес-центр, здравоохранение, ВВП, государство

Одна из стратегических целей государственной политики в сфере физической культуры и спорта — это создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры.

Проблема, в г. Иркутске, состоит в явной недостаточности общедоступных спортивных сооружений для молодежи. Так, в Иркутском

государственном университете [2] всего 2 спортивных зала, которые загружены на 100 %, и один стадион, так же загруженный учебными занятиями студентов. Этого явно недостаточно для внеучебных занятий студентов. Если для школьников есть большое количество спортивных секций, финансируемых за счет бюджета, то переход в статус студента автоматически аннулирует доступ к школьной спортивной инфраструктуре. Таким образом, повышение

доступности посещения спортивных залов является актуальным направлением.

Были проведены опросы студентов, которые показали, что существующая коммерческая спортивная инфраструктура достаточно дорогая, тем более что в течении года студенты уходят на практику, уезжают на каникулы домой и не полностью используют prepaid услуги.

В то же время спортивные залы и фитнес центры не могут планировать свою загрузку, получая иногда полностью пустой зал, а иногда перегруженные залы. Предлагая студентам возможность посещения зала по льготной цене с возможностью записаться на определенное время, залы повысят свою загрузку, получат лояльного клиента, а студент возможность заниматься спортом, который ему необходим и полезен.

Популяризация здорового образа жизни, в том числе вовлечение студентов в занятия спортом или фитнесом на постоянной основе — это стратегическая задача государства. Прежде всего, это снижение расходов на здравоохранение — люди, регулярно занимающиеся спортом, реже болеют, это ощутимый прирост ВВП за счет того, что здоровые люди производят большую добавленную стоимость в экономике. Кроме того, привитие привычки к здоровому образу жизни в студенчестве с большой долей вероятности означает, что человек сохранит ее и во взрослом возрасте, и привьет ее своим детям.

Проблема, также, состоит в том, что 11 класс для будущих студентов очень сложный, и не оставляет им время на занятия спортом из-за большой нагрузки по подготовке к ЕГЭ. Исследование-опрос, проведенное среди выпускников 11 классов г. Иркутска, показало, что регулярно спортом (посещением спортзалов, фитнес-центров, даже домашними тренировками) занимается менее 5 % школьников. Следовательно, эта же динамика переносится и в студенческую жизнь.

Абонементы в фитнес-центры и спортивные залы стоят достаточно дорого [3]. Студенты зачастую не могут себе позволить приобрести годовой абонемент. Кроме того, если приобретаешь абонемент в конкретный фитнес-центр, то привязан к расписанию занятий этого клуба, что не удобно для студентов, которые параллельно с учебой работают.

Идея проекта — разработка единой «спортивной» карты для студентов [1], которая позволяет посещать любые спортивные центры-партнеры проекта по фиксированной стоимости за 1 посещение. При этом одно посещение фитнес-центра обойдется студенту дешевле, то есть для спортивных центров это операционно-благотворительный проект, однако стратегически они получают лояльного клиента плюс рекламу.

В рамках проекта планируется проанализировать потребность студентов в различных направлениях занятий спортом, определить оптимальный пакет фитнес-центров, предоставляющих данные

направления, провести переговоры на предмет определения перечня и цены услуг, разработать единую фитнес-карту для студентов, разработать сайт для продвижения данной услуги, определить финансовую модель работы данного сервиса.

Более того, надо учесть, что образовательные стандарты предполагают, что студенты обязательно проходят уроки физкультуры. Для снижения нагрузки на физкультурные центры университетов предлагается зачитывать посещение в рамках данного абонемена в качестве занятий физической культурой и спортом.

Также, проект будет повышать уровень здоровья студентов за счет вовлечения их в здоровый образ жизни. Снижение заболеваемости на горизонте 5 лет. Снижение количества вредных привычек у студентов. Создавать спортивное сообщество студентов, повышать результативность спортивных занятий студентов за счет организации процесса.

Далее будет возможность выхода проекта на самоокупаемость и возможность продвижения подобной карты в дополнительные услуги (подключение таких партнеров как, спортивные магазины, магазины спортивного питания и т.д.). Возможность подключения в подобную систему муниципальных спортивных учреждений, то есть не коммерческих организации для того, чтобы студенты могли тоже заниматься в подобных организациях. Развитие сайта с возможностью записи на тренировку заранее, что бы не было переполненности тренировочного пространства, а сайт будет предлагать альтернативы если выбранный клуб уже заполнен. За счет этого будут открываться новые студии и залы, в которые сможет записываться молодежь. А чем больше студентов будет вовлечено, тем окупаемость клубов станет выше, значит и тренировки будут становиться дешевле для молодежи.

При реализации данного некоммерческого проекта остро встает вопрос о том, как собрать достойную команду и заставить работать над результатом. Управление такими проектами, в которых большое количество волонтеров, добровольцев и студентов требуют принципиально новых механизмов проектного управления. Таким механизмом является Scrum, когда команда сама ставит себе задачи, отсутствует жесткий внешний контроль, но в то же время присутствует необходимо вписаться в жесткие рамки. Scrum — это структура, в рамках которой люди могут решать сложные адаптивные проблемы, одновременно производя и творчески поставляя продукты максимально возможной ценности.

В команду Scrum входят владелец продукта, команды разработчиков и мастера. Команды, в свою очередь являются самоорганизующимися и кросс-функциональными. Scrum команды сами выбирают и решают, как лучше выполнять свою работу и задачи, а не руководят другими людьми вне команды. Кросс-функциональные команды

обладают всеми компетенциями, необходимыми для выполнения работы, вне зависимости от других, не являющихся частью команды. Командная модель в Scrum разработана для оптимизации гибкости, производительности и креативности. ■

1. Сайт абонеента FITMOST [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://www.fitmost.ru/studios/functionaltraining?page=5> (Дата обращения: 18.08.2019)

2. Сайт Иркутского Государственного Университета [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://isu.ru/ru/index.html> (Дата обращения: 18.08.2019)

3. Фитнес центры города Иркутска [Электронный ресурс] // - URL: <https://fitness-top.ru/klub/irkutsk/> (Дата обращения 17.08.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Сайт абонеента FITMOST [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://www.fitmost.ru/studios/functionaltraining?page=5> (Дата обращения: 18.08.2019)

Сайт Иркутского Государственного Университета [Электронный ресурс] // официальный сайт - URL: <https://isu.ru/ru/index.html> (Дата обращения: 18.08.2019)

Фитнес центры города Иркутска [Электронный ресурс] // - URL: <https://fitness-top.ru/klub/irkutsk/> (Дата обращения 17.08.2019)

Increase the availability of sport in Irkutsk by creating a single fitness subscription

© **Katrovskii Y., Kupchinskaia M., 2019**

In this article creation of the conditions orienting citizens on a healthy way of life, including on occupations by physical culture and sports, development of sports infrastructure is considered. The possible ways of creating such conditions by means of introducing a new service for the city are analyzed. Identified and justified the need to promote a healthy lifestyle and the involvement of students and schoolchildren in sports.

Keywords: subscription, fitness center, health, GDP, state
