

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»
Байкальская международная бизнес-школа

ISSN 2412-5318

международный научный электронный журнал



Бизнес-образование в экономике знаний

экономика знаний
корпоративные финансы
управление персоналом
управление качеством
ит в управлении
теория и практика маркетинга
технологии обучения
инновации в области образования

февраль 2020 **N1[15]**

Содержание

Богатырев М. И., Грошева Е. К., Грошева Н. Б. Проект дистанционного среднего профессионального образования для иностранцев	5
Гедрова А. С., Клементьева Ю. О. Контроллинг как инструмент управления предприятием	8
Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В. Применение кейсов в процессе обучения на примере Сибирско-американского факультета	10
Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф. Геймификация в профориентации школьников	12
Горбунова И. В. К вопросу о применении инновационного подхода в преподавании русского языка как иностранного	15
Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Альтернативные источники энергии и их применение в России	19
Грошева Е. К., Чуприна А. Д. Краудфайдинг некоммерческих проектов через ICO	23
Грошева Н. Б., Перетолчина И. В. Использование критического мышления для оценки причин потребительского спроса на продукты (товары, услуги)	26
Гуджеджиани Е. Г. Социальное предпринимательство и фандрайзинг в российских НКО	31
Dugarova A. A., Khaykhadaeva O. D. Migration in Russia in 1990–2000s	34
Еремий А. А., Матвеев М. Д. Возможность минимизации затрат в экономике совместного пользования, за счет оптимального использования скидок и бонусных предложений	37
Касьянова А. Д., Фирсова Н. В. Альтернативные и нестандартные решения проблем компании «ДЕКАРТ»	40
Касьянова А. Д. Обеспеченность информационными технологиями сферы управления человеческими ресурсами на примере кадрового агентства «HR GYM»	42
Касьянова А. Д. Оценка влияния состояния экологии Иркутской области на уровень безработицы Иркутской области	46
Касьянова А. Д., Фирсова Н. В. Новые информационные технологии в сфере логистики на примере химического завода «АНГАРА-РЕАКТИВ»	50
Котляр Е. В., Пушкарева Е. М. Современные тренды в образовании на примере Байкальской международной бизнес-школы ИГУ	54
Котляр Е. В., Пушкарева Е. М. Система управления проектами канбан	57
Кучина Д. В. Анализ распределения квот омс между государственными и частными медицинскими учреждениями	59
Сидоренко Р. А. Анализ финансирования государственных целевых программ на региональном уровне на примере Иркутской области	62
Тацищина Е. С. Развитие логистической системы в авиационном секторе	66
Фирсова Н. В. Влияние экологии на инвестиционную привлекательность Иркутской области ..	68

Фирсова Н. В. Новые решения для адаптации персонала в компании на примере компаний «ДЕКАРТ» и «МЕТР».....	70
Сведения об авторах	73

Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний»
Учредитель: ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Гл. редактор: Н. В. Юдалевич
Тел. редакции: +7 3952 42-71-30
E-mail: science@buk.irk.ru
Адрес редакции: 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
Регистрирующий орган: Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
Номер свидетельства о регистрации: ЭЛ N ФС 77 - 71619 от 23.11.2017
ISSN: 2412-53-18
12+

© Богатырев М. И., Грошева Н. Б., Грошева Е. К., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Количество людей, не имеющих законченного высшего образования, с каждым годом растет. Это связано не только с количественным приростом населения в мире, но и с удорожанием процедуры получения образования. Среднее профессиональное образование как альтернатива высшему образованию (бакалавриату) является более доступным способом получения профессиональных знаний и компетенций. Организация дистанционного обучения на программах среднего профессионального образования повысит конкурентоспособность выпускника на рынке труда и даст возможность продолжения обучения на следующих ступенях высшего образования.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, среднее профессиональное образование

После окончания 9 классов у российского школьника есть несколько альтернатив: не учиться дальше и сразу идти работать (в случае с мальчиком — сделать перерыв для службы в вооруженных силах), закончить еще 2 класса и

дальше либо не учиться и идти работать (с последующим призывом на военную службу), либо получить профессиональное образование (среднее или высшее) и начать выстраивать дальнейшую образовательную траекторию (рис 1.).



Рис. 1. Образовательная траектория школьника

В соответствии с Законом об образовании [1], в РФ есть несколько уровней профессионального образования:

- среднее профессиональное образование;
- высшее образование — бакалавриат;
- высшее образование — специалитет, магистратура;
- высшее образование — подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура и адъюнктура).

Последние 10 лет среднее профессиональное образование не котировалось у потенциальных студентов и у их родителей диплом колледжа не являлся дипломом о высшем образовании, давал в основном рабочие специальности, которые для

родителей школьника не решали их задачи (в данном случае можно применить теорию «найма на работу», предложенную К. Кристенсеном [3]).

Сразу после школы принятие решения о дальнейшей образовательной траектории принимает, как правило, не сам школьник, а школьник и его родители, которые принимают на себя обязательство содержать студента на время учебы, а в ряде случаев и оплачивать учебу. С точки зрения родителей, правильная образовательная траектория это:

- увеличение возможности получения ребенком престижной и оплачиваемой работы;

- проявление заботы о ребенке («я хороший родитель и дал ребенку хорошее образование и возможности»);
- хеджирование собственных рисков — хорошо «устроенный» ребенок обеспечит комфортное существование родителей на пенсии;
- собственный статус («мой ребенок получает престижное образование»);
- многое другое.

Со всех этих позиций среднее профессиональное образование не является «хорошим» выбором, что приводит, в том числе, к нехватке рабочих кадров (менее оплачиваемых, но более востребованных).

Попыткой придать рабочим специальностям определенную значимость стало введение прикладного бакалавриата, который поэтапно вводился с 2010 года. Предполагалось, что введение прикладного бакалавриата как аналога среднего профессионального образования, но с дипломом о высшем образовании, повысит престиж рабочих профессий. Этого не произошло в том числе по причине слабой проработки и не менее слабого пиара данного направления образования [4].

Фактически, ряд специальностей бакалавриата получил классификатор «прикладные» специальности, не изменив ничего в порядке приема, обучения, уровне диплома.

Однако, несмотря на наличие высшего «прикладного» образования, интерес к среднему профессиональному образованию существует. Если

говорить о российской практике, то потенциальные «клиенты» такого направления это:

- выпускники 9 классов, решившие не сдавать ЕГЭ и получившие диплом о среднем общем образовании;
- выпускники 11 классов, не сдавшие ЕГЭ на уровень, необходимый для поступления в вуз;
- взрослые люди без высшего образования.

Специфика текущей системы образования состоит в том, что для поступления на бакалавриат нужны либо сертификаты ЕГЭ, либо документ об уже полученном среднем или высшем образовании. А бросившие учебу или отчисленные по разным причинам слушатели не могут поступать на бакалавриат на основании документов о неполном образовании.

Среднее профессиональное образование для людей без образования (только с аттестатом школы) играет роль своеобразного трамплина для поиска работы, дающего преимущества перед соискателями без дипломов вообще, и для поступления на бакалавриат, где такой диплом даст возможность поступления без ЕГЭ, а потом может быть использован при перезачете дисциплин и для сокращения срока обучения.

Среднее профессиональное образование (двухлетнее) представлено во многих странах (табл.1), средняя стоимость от 500 до 1 500 долларов США в год.

Таблица 1. Отдельные специальности среднего образования

Наименование учебного заведения	Наименование профиля обучения
Университет Южной Африки	Деловые и общественные науки (Финансы, Археология, Бизнес, Торговля, Управление, Коммуникация и исследование, СМИ, Право, Информатика, Политические и международные исследования, Социальная политика, Государственное управление, Социальная работа, социология, психология, туризм, гостеприимство, и т.д.)
Дурбанский технологический университет	
Технологический университет Полуострова мыса	
Ваальский технологический университет	Искусство, технические специальности, наука
Университет сельского хозяйства Фейсалабада	Лингвистика и иностранные языки
Международный университет Рифан Правительственный университет колледжа Фейсалабад Университет Пешавара Университет Синда	Деловые и общественные науки
Университет Мехран (технологический)	Технические специальности

Если рассматривать, с чем конкурирует среднее профессиональное образование, то основным конкурентом будет не бакалавриат, а полное отсутствие образования. По сравнению с бакалавриатом среднее профессиональное — более короткое и дешевое обучение, дающее хоть какой-то диплом, что для заказчика более интересно. Однако, по сравнению с отсутствием образования,

СПО требует времени и денег. Именно этим можно объяснить высокую долю населения в возрасте от 25 до 35 лет, не имеющих никакого образования вообще в таких странах, как Турция, Китай, Индия, Индонезия (рис. 2).

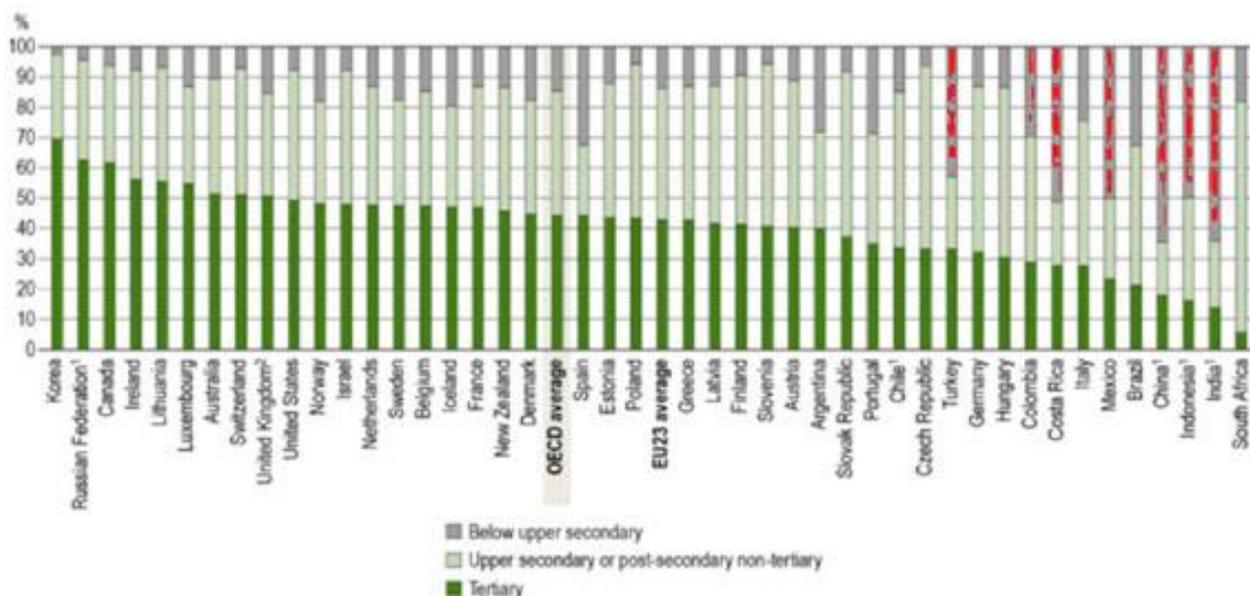


Рис. 2. Статистика по уровню образованности людей от 25 до 35 лет [2]

Возникает вопрос: почему такое количество людей в данных странах не получают образование (даже среднее)? По данным OECD [2], причин несколько:

- отсутствие на территории проживания учебных заведений;
- слишком высокая для неработающих молодых людей стоимость обучения;
- слишком большие временные затраты на обучение в отрыве от семьи и работы;
- отсутствие явных преимуществ диплома;
- низкая престижность такого диплома;
- ограничения при поступлении.

Гипотеза, которую авторы предлагают рассмотреть, заключается в следующем: разработка дистанционных программ среднего профессионального образования на иностранных языках для иностранных студентов является перспективным направлением развития для российских университетов по ряду причин:

- программа масштабируется на любое количество студентов;
- отсутствуют риски, связанные с миграционным законодательством;
- большое количество студентов таких программ способствует укреплению материальной базы университетов;
- часть студентов, закончивших данную программу, поступит на другие программы, в том числе на программы бакалавриата, программы дополнительного профессионального образования и переподготовки.

Для проверки данной гипотезы необходимо:

- проанализировать нормативно-правовую базу на предмет возможности реализации программы исключительно с использованием дистанционного электронного обучения;

- оценить потенциальный спрос в разрезе специальностей и профилей подготовки;
- разработать учебные курсы, которые могут быть реализованы исключительно в дистанционном формате;
- подготовить все необходимые нормативные и методические материалы;
- настроить систему обновления данных курсов;
- провести набор и обучение на данной программе для тестовой группы студентов;
- определить целесообразность такой программы.

Результатом данного эксперимента станет получение потенциальных новых абитуриентов-бакалавров, у которых появилась возможность поступления в университет, расширение перечня иностранных партнеров, появление российских промышленных партнеров, заинтересованных во всестороннем анализе собственных кейсов, и появление базы знаний о реальных ситуациях в бизнесе, появление блока дистанционных курсов, которые могли бы быть предложены на других учебных программах. ■

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 г. N 273-ФЗ : (в ред. от 27 дек. 2019 г.; с изм. и доп. от 27 дек. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. - Версия Проф. - Электрон. дан. - М., 2013. - Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

2. Education at a Glance 2019: OECD Indicators [Электронный ресурс] // OECD iLibrary – URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f8d7880d-en.pdf?expires=1579317303&id=id&accname=guest&checks>

um=E5F22DC8445A32349C3F4C7E5D83E73A (Дата обращения: 03.01.2020)

3. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: зачем клиент нанимает ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 268 с.

4. Прикладной бакалавриат: самое практичное образование [Электронный ресурс] // IQ.HSE.Ru: Научно-образовательный портал - URL: <https://iq.hse.ru/news/177672379.html> (Дата обращения: 02.01.2020)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Education at a Glance 2019: OECD Indicators [Электронный ресурс] // OECD iLibrary – URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f8d7880den.pdf?expires=1579317303&id=id&acname=guest&checksum=E5F22DC8445A32349C3F4C7E5D83E73A> (Дата обращения: 03.01.2020)

Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: зачем клиент нанимает ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 268 с.

Прикладной бакалавриат: самое практичное образование [Электронный ресурс] // IQ.HSE.Ru: Научно-образовательный портал - URL: <https://iq.hse.ru/news/177672379.html> (Дата обращения: 02.01.2020)

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 г. N 273-ФЗ : (в ред. от 27 дек. 2019 г.; с изм. и доп. от 27 дек. 2019 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. - Версия Проф. - Электрон. дан. - М., 2013. - Доступ из локальной сети БМБШ Ирк. гос. ун-та.

The project of distance secondary vocational education for foreigners

© Bogatyrev M., Grosheva N., Grosheva E., 2020

The number of people without a completed higher education is growing every year. This is not only due to the population growth in the world, but also due to the higher costs of the education. Secondary vocational education as an alternative to higher education (undergraduate) is a more affordable way to obtain professional knowledge and competencies. The organization of distance learning at secondary vocational education programs will increase the competitiveness of the graduate in the labor market and will make it possible to continue learning at the next levels of higher education.

Keywords: distance educational technologies, secondary vocational education

УДК 658.562

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© Гедрова А. С., Клементьева Ю. О., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается роль контроллинга в жизнедеятельности организации. Сам по себе контроллинг представляет собой новое явление, возникшее сравнительно недавно. При внедрении данной системы на предприятие становится возможным увеличить качество функционирования различных служб организации основываясь на координации и интеграции подразделений на достижение целей и задач. Для более глубокого понимания концепции контроллинга было рассмотрено его понятие, сущность

Ключевые слова: контроллинг, управление организацией, управленческие решения, управленческий анализ, стратегический контроллинг, планирование

Важным условием обеспечения успешной работы предприятия и его прибыльной деятельности является использование эффективных методов управления. Одним из таких методов является внедрение системы контроллинга для реализации задач текущего и стратегического управления.

Термин «контроллинг», как и сама концепция были введены сравнительно недавно, однако, предпосылки к их появлению обусловлены исторически. В своих исследованиях, посвященных проблемам теории учета (1985), ученый-экономист Соколов Я. В. утверждает, что среди всех функций бухгалтера, можно выделить совещательную

функцию [1], которая непосредственно представляет собой контроллинг.

На протяжении длительного периода времени бухгалтерский учет представлял собой лишь средство регистрации хозяйственных операций, а также составление бухгалтерской отчетности. Тем не менее, на рубеже двадцатого века пришло осознание того, что просто ведение учета имеет слабые стороны и не удовлетворяет потребности в информации, служащая основой для принятия управленческих решений, особенно с развитием технологий, повышение уровня конкуренции и т.п.

Основными потребностями применения контроллинга в деятельности организации является перечень таких причин, как:

- макроэкономические факторы, оказывающие воздействие на состояние организации, вследствие чего возникает необходимость пересмотреть подход и методы принятия управленческих решений внутри организации;

- предприятию необходимо своевременно реагировать на изменения, возникающие во внешней среде, а также быть более восприимчивым к этим изменениям;

- возникновение каких-либо проблем в управленческом аппарате предприятия, которые требуют совершенствование регулирования внутри самой системы;

Контроллинг представляет собой комплексную систему, которая объединяет в себе управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль несоответствия фактических результатов деятельности от плановых показателей, поддержку принятия оптимальных управленческих решений. Такого рода система направлена на выявление потенциальных рисков, связанные с получением прибыли в условиях рынка. В упрощенном виде контроллинг представляет собой систему контроля и планирования хозяйственной деятельности организации [2], анализов и операций, своевременно происходит принятие решений по оптимизации соотношения прибыли и затрат предприятия. Если сравнивать управленческий учет и контроллинг, то можно отметить, что в контроллинге основные приоритеты смещены к оценке обоснованности затрат, а также анализ и поиск причинно-следственных связей между полученными результатами и произведенными затратами [3].

Для формирования совокупной системы контроллинга на предприятии необходим следующий перечень документации:

- учет и отчетность, баланс предприятия, план счетов, итоговые сальдовые ведомости;

- отчетность, связанная с кадрами: количество сотрудников, затраты на заработную плату;

- смета с ежемесячными расходами на предприятии;

- отчетность о движении материально-технических ресурсов;

- объем продаж — доля отдельных товаров или услуг в общем динамике объема;

- анализ конкурентов и конкурентной среды;

- динамика рынка, а также тенденции его развития;

- собственная рыночная политика, учитывая направленность деятельности организации и ее особенности [4].

Основной целью для внедрения системы контроллинга на предприятии служит своевременная подача информации, а также ее

непрерывное поддержание, которая берется за основу принятия различных управленческих решений по приоритетным направлениям для предприятия.

Когда предприятие задается целью внедрения системы контроллинга, прежде всего им необходимо будет решить ряд задач:

- оптимизировать управление организационной структурой предприятия;

- автоматизировать все процессы связанные с учетом и в целом с управлением предприятия;

- сформировать и внедрить систему планирования и контроля;

- проработать мотивационную политику внутри организации, с целью повышения эффективности деятельности предприятия;

- модификация эффективной системы учета операций и их дальнейших результатов [5].

Таким образом, контроллинг позволяет установить контроль за достижением как стратегических, так и операционных целей и задач.

Тем не менее, стоит отметить тот факт, что даже при внедрении этой системы, она не освобождает менеджеров от их функций управления.

- направленность на повышение эффективности работы предприятия в относительно долгосрочной перспективе;

- подготовка и модификация информационной системы, наполненной задачами целевого назначения;

- разбиение задач контроллинга на циклы.

Цикл контроллинга содержит в себе интегрированные этапы, заключающиеся в планировании, контроле за исполнением и внесение коррективов в какие-либо решения.

На фазе планирования это происходит следующим образом: сперва разрабатывается методология планирования и выбирается подход; детализация планов, расстановка задач и приоритетов; далее идет уже выбор методов внесения коррективов в плановые задачи, а также координация отдельных частей плана, в завершении сведение всех составляющих в совокупный единый план по предприятию.

На этапе контроля происходит анализ фактических данных по ключевым для предприятия показателям и величинам. Здесь же происходит анализ отклонения от данных фактических от плановых, вследствие чего формируется ряд процедур по устранению тех самых отклонений. Тем не менее, важно понимать, что каждому отделу вместе с его сотрудниками необходимо действовать самостоятельно, чтобы устранить отклонение фактических показателей от плановых [6].

Стоит отметить, что при выборе приоритетных направлений развития и постановке цели на предприятии выделяют стратегические цели и оперативные, что свидетельствует о том, что контроллинг на предприятии можно разделить на два

аспекта: стратегический контроллинг и оперативный. При каждом из них необходимо понимать различия. Целью стратегического контроллинга служит создание совокупной и единой системы управления и планирования, которая способствовала достижению всех поставленных стратегических целей.

В свою очередь, основное предназначение операционного контроллинга заключается в формировании рационального управления для достижения текущих целей организации. Т.е. его необходимость ощущается в операционной деятельности, т.к. на основании всех проведенных анализов и операций, своевременно происходит принятие решений по оптимизации соотношения прибыли и затрат предприятия. ■

1. Айрапетов А. Г. Теоретические аспекты функционирования предприятий на основе контроллинга // Экономика и управление. - 2007. - № 3. - С.141-145.

2. Ананькин Е. А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е. А. Ананькин, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина и др. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 297 с.

3. Маликова С. Г., Матвеев С. Г. Курс лекций по дисциплине «Контроллинг»: учеб. пособие для студентов факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. - 51 с.

4. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Р. Манн, Э. Майер, М.: Финансы и статистика, 2004. 301с.

5. Контроллинг как инструмент решения задачи экономии издержек [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент : Сайт. - URL <https://www.cfin.ru/management/controlling/experiential.shtml> (Дата обращения: 27.12.2019)

6. Теория и практика бухгалтерского учета: научная школа Я. В. Соколова [Электронный ресурс] // Cyberleninka : Сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-buhgalterskogo-ucheta-nauchnaya-shkola-ya-v-sokolova> (Дата обращения: 27.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Айрапетов А. Г. Теоретические аспекты функционирования предприятий на основе контроллинга // Экономика и управление. - 2007. - № 3. - С.141-145.

Ананькин Е. А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е. А. Ананькин, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина и др. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 297 с.

Маликова С. Г., Матвеев С. Г. Курс лекций по дисциплине «Контроллинг»: учеб. пособие для студентов факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. - 51 с.

Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Р. Манн, Э. Майер, М.: Финансы и статистика, 2004. 301с.

Контроллинг как инструмент решения задачи экономии издержек [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент : Сайт. - URL <https://www.cfin.ru/management/controlling/experiential.shtml> (Дата обращения: 27.12.2019)

Теория и практика бухгалтерского учета: научная школа Я. В. Соколова [Электронный ресурс] // Cyberleninka : Сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-buhgalterskogo-ucheta-nauchnaya-shkola-ya-v-sokolova> (Дата обращения: 27.12.2019)

Controlling as an enterprise management tool

© **Gedrova A., Klementeva I., 2020**

This article discusses the role of controlling in the life of an organization. Controlling itself is a new phenomenon that has arisen relatively recently. When introducing this system to an enterprise, it becomes possible to increase the quality of functioning of various services of the organization based on coordination and integration of units to achieve goals and objectives. For a deeper understanding of the concept of controlling, its concept, essence, was considered.

Keywords: controlling, organization management, management decisions, managerial analysis, strategic controlling, planning

УДК 371.4

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

© **Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф., Стецкая Д. В., 2020**

Иркутский государственный университет г. Иркутска

Современные студенты направления менеджмент сталкиваются с проблемой недостатка практического применения знаний, получаемых в университете. Решением может стать бизнес-кейс — описание ситуации в бизнесе, взятой из реальной жизни.

В данной работе рассмотрены и проанализированы кейс-программы на базе Сибирско-Американского факультета Иркутского государственного университета.

Ключевые слова: кейс, ситуация, САФ, студенты, разработка, эффективность

Case-studies — учебные конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора [4]. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения. Case берет свое начало в конце 19 века в Гарвардской школе права. В бизнесе же был введен в процесс обучения персонала в начале 1920-ых [1].

Преподаватели первых программ MBA (Master of Business administration) приняли решение о реорганизации учебного процесса, а именно, помимо классического обучения по литературе приглашать специалистов в области менеджмента, чтобы те показывали отчеты о проделанной в их компании работе и делились своим опытом по решению той или иной проблемы. В настоящее время метод кейсов используется не только как часть образовательного процесса студентов в университете, но и метод обучения персонала.

Особенность методики кейса в том, что он плюралистичен на заданную проблему существует несколько вариантов выхода из ситуации, различающиеся по истинности и эффективности. В данном случае цель куратора отойти от классического подхода решения задачи и найти в персонале мотивацию прибегать к креативному мышлению. Case-study позволяет применить полученные теоретические знания на практике. Метод способствует развитию стратегического мышления работников. В ходе работы участники кейса учатся принимать во внимание мнения. Кроме того, кейс требует понимания аналитического подхода в решении задачи [2]. Совершенствуя себя, участники команды совместными усилиями находят наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Таким образом, кейс — интерактивная часть любого

образовательного процесса. Грамотно составленные задания привлекают: такой формат дает свободу воображения, открывает возможности в изучении заданной тематики и позволяет в реальных условиях на практике обработать теоретическим материалом. Для грамотного составления необходимо изучение классификаций, чтобы подстроить кейс под целевую аудиторию.

В ходе исследования нами было рассмотрено более 11 классификаций. Проанализировав, были выбраны следующие из них: по уровню сложности, по цели и задачам, из классификации Н. Феданина и В. Давиденко и по сюжетности [3].

На базе Сибирско-американского факультета проводится множество практик для закрепления полученной на лекциях информации. За 2019 год на курсе САФ-2018 было проведено 5 практик решения кейсов: приглашенные университетом представители компаний давали студентам задания из сферы деятельности своих организаций. Подобные задания входят в программу с целью применения студентами полученных знаний и развития компетенций менеджера. Кейсы были проанализированы с точки зрения наполненности и представления задания и условий, в которых происходило непосредственное его решение. Для выявления эффективности метода кейсов в процессе обучения был проведен опрос фокус-групп студентов 2 курса в количестве 16 человек. Респонденты были выбраны из числа победителей и лидеров команд, участвовавших в решении кейсов. По результату анализа ответов фокус-группы, нами были выявлены характеристики кейсов на Сибирско-американском факультете менеджмента Иркутского государственного университета. Результаты показали, что система кейсов на Сибирско-американском факультете на данный момент не доработана.

		Кейс 1. Сельское хозяйство	Кейс 2. Спорт	Кейс 3. Медицина	Кейс 4. Маркетинг	Кейс 5. Создание бренда	Кейс 6. Личный бренд	Кейс 7. Учебная программа
Организация процесса решения кейса	Лидеры(0,6)	6	6	6	6	6	10	10
	Группа(0,8)	10	7	7	10	7	9	10
	Обратная связь (0,9)	8	4	4	2	2	8	8
	Время(0,7)	10	5	5	5	5	8	9
	Награждение (0,8)	8	3	10	2	2	5	5

Наполненность кейса	Актуальность темы(0,8)	8	5	3	7	9	9	10
	Доп. Материалы(0,6)	9	4	9	2	5	4	5
	Четкость(0,9)	9	8	8	10	2	5	10
	Полнота(0,8)	9	7	6	9	2	9	8
Эффективность	Макс = 69	59,3	37,9	44,1	41,5	29,7	51,3	57,9

Рис. 1. Анализ кейсов в образовательной программы САФ ИГУ

Популярность и полезность кейсов создают необходимость в обучении будущих кадров практике решения подобных задач, такой вывод был сделан в ходе исследования. Для улучшения эффективности работы с подобными проектами нами была поставлена цель разработать шаблоны для написания и решения кейсов. На Сибирско-Американском факультете студенты уже ознакомлены с подобным форматом решения задач — в течение учебного процесса студенты разрабатывают работы по проектам, предоставляемых приглашенными компаниями. В ходе работы было подробно изучено 4 и в целом рассмотрено 7 кейсов, предоставленных студентам. Для изучения был проведен опрос фокус-группы в составе 16 человек для определения основных критериев наполненности кейса и организации процесса его выполнения в ходе практики.

Таким образом, в рамках исследования был проанализирован метод кейсов в менеджменте на примере образовательной деятельности студентов 1–2 курсов Сибирско-Американского факультета (далее САФ) Иркутского государственного университета. Разбор классификаций кейсов показал, что универсальность такой технологии делает возможным применение кейса во многих сферах. Особенно актуальным это остается в бизнесе и уже активно используется компаниями мира. ■

1. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны [Электронный ресурс] // Changellence: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://changellence.com/article/chto-takoe-keysy/> (Дата обращения: 25.11.2019)

2. Кейсы клиентов [Электронный ресурс] // Yandex: информ. Портал. – Электрон. дан. - URL: <https://yandex.ru/adv/solutions/cases> (Дата обращения: 01.12.2019)

3. Коротовских Л. С. Кейс-метод как способ повышения компетентности, обучающихся на кафедре фармакологии [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГМУ - 2018. - №4. - Электрон. версия печат. публ. -

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-sposob-povysheniya-kompetentnosti-obuchayuschih-sya-na-kafedre-farmakologii> (Дата обращения: 20.12.2019).

4. Косентино М. П. Про кейсы / М. П. Косентино; - Пер. с англ. Гиренко Е. А. -М.: Москва, 2013. – 228 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны [Электронный ресурс] // Changellence: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://changellence.com/article/chto-takoe-keysy/> (Дата обращения: 25.11.2019)

Кейсы клиентов [Электронный ресурс] // Yandex: информ. Портал. – Электрон. дан. - URL: <https://yandex.ru/adv/solutions/cases> (Дата обращения: 01.12.2019)

Коротовских Л. С. Кейс-метод как способ повышения компетентности, обучающихся на кафедре фармакологии [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГМУ - 2018. - №4. - Электрон. версия печат. публ. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-sposob-povysheniya-kompetentnosti-obuchayuschih-sya-na-kafedre-farmakologii> (Дата обращения: 20.12.2019).

Косентино М. П. Про кейсы / М. П. Косентино; - Пер. с англ. Гиренко Е. А. -М.: Москва, 2013. – 228 с.

Corporate stress management within workplace organization

© Godvan D, Gimelshtein E., Stetskaya D., 2020

Modern management students are faced with the problem of the lack of practical application of knowledge acquired at the university. The solution may be a business case — a description of the situation in the business, taken from real life. In this paper, we reviewed and analyzed case programs based on the Siberian-American faculty of Irkutsk State University.

Keywords: case, situation, SAF, students, development, efficiency

УДК 37.047

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

В данной статье описывается уровень развития систем профориентации школьников в регионах России, рассматривается возможность улучшений существующих систем с применением инструментов геймификации.

Ключевые слова: геймификация, профориентация

Профориентация в настоящее время является основным, но при этом не структурированным механизмом формирования представлений о рынке труда у школьников [1].

Системы профориентации отличаются по качеству и уровню развития в разных регионах России, однако качество профориентационной работы, в целом, находится на уровне не выше среднего. Согласно исследованию ВЦИОМ: «На сегодняшний день по специальности, которой обучались, работает каждый второй опрошенный (51 %), преимущественно люди с высшим образованием (58 %). Напротив, 47 % россиян не работают по специальности (55 % среди людей со средним специальным образованием» [2].

Среди причин, почему выпускники ВУЗов не работают по специальности, выделяют: незнание рынка труда; непонимание цели получения своей профессии; несоответствие ожиданий от профессии

и реальности; несформированность личных целей; неприменимость полученных знаний к новым требованиям [3].

Можно предположить, что все перечисленные причины являются следствием недостаточно качественной работы по профориентации школьников и абитуриентов в России. В 2019 г. Научно-исследовательским центром профессионального образования и систем квалификаций ФИРО РАНХиГС было проведено мониторинговое исследование сформированности региональных моделей профессиональной ориентации и качества профориентационной работы.

На рисунке 1 представлен обобщённый по всем регионам критериальный срез. Обозначены суммарные экспертные баллы по каждому из заданных критериев оценки качества, набранные по сумме показателей [4].

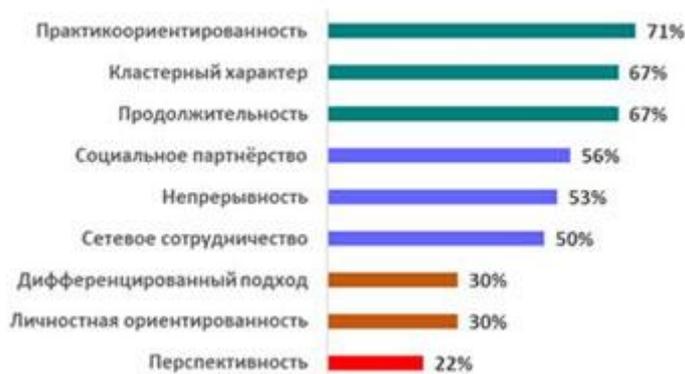


Рис. 1. Качество профориентационной работы со школьниками по результатам исследования 2019 г.: критериальный срез [4]

Исходя из материалов данного исследования, можно выделить несколько ключевых критериев, которым должна соответствовать качественная профориентационная работа:

Практикоориентированность — использование деятельностных форм профориентационной работы со школьниками, с их погружением в реальный профессиональный контекст. В ходе практикоориентированных мероприятий подросток получает возможность изучить ту или иную профессию и «примерить ее на себя».

Продолжительность — критерий, характеризующий наличие в региональной системе

профориентации школьников, помимо разовых или периодических мероприятий, более или менее продолжительных программ. Часто, вся профориентация ограничена один-двумя тематическими мероприятиями в год, но этого недостаточно. Необходимы ещё и продолжительные программы, обеспечивающие системное профессиональное информирование.

Социальное партнёрство — наличие механизмов, обеспечивающих взаимодействие всех субъектов, заинтересованных в результатах профориентационной работы: ведущих предприятий-работодателей, предприятий

социальной сферы, силовых структур, служб занятости и т.д.

Непрерывность — целевая характеристика программ профориентационной работы, значимость которой определяется непрерывностью процесса профессионального самоопределения растущего человека.

Как видно из приведённого исследования, системы профориентации в регионах России действительно оставляют желать лучшего, однако, не стоит недооценивать их роль. Обеспечение качества профориентационной работы и удовлетворение вышеописанных критериев повлечет за собой существенное увеличение работающих по специальности выпускников ВУЗов.

Для того, чтобы повысить вовлеченность учеников школы в программы профориентации можно использовать современный тренд — геймификацию. Геймификация, в широком понимании этого слова — это перенос отдельных элементов и характеристик игры в неигровую сферу. Для органичной геймификации различных видов деятельности разрабатываются игровые системы — специальные среды, в которых разворачивается игровой процесс [5]. Главная цель геймификации в профориентационной работе: для школьников — сделать процесс более комфортным и непринужденным за счет смещения фокуса с самого процесса и испытываемого от этого стресса; для социальных учреждений — повысить качество оценки, сделав ее более глубокой и комплексной, при этом снизить временные и прочие издержки.

В формате геймификации может происходить знакомство кандидата с рабочими условиями компании, обучение необходимым профессиональным навыкам, развитие умение работы в команде. В профориентационной работе могут быть применены различные элементы геймификации: платформы с игровыми заданиями и элементами психологических тестов; игровые приложения имитирующие работу в компании на определенной должности; групповые и индивидуальные соревнования и чемпионаты с заданиями в формате квестов или кейсов; рейтинговые системы оценки успешности участников. Геймификация в профориентационной работе должна отвечать двум ключевым характеристикам: быть увлекательной и быть научно обоснованной. В случае соблюдения этих критериев, ученик вне зависимости от его итога получает положительный эмоциональный заряд. Игры, как правило, ассоциируются у людей с весельем, эмоциональным подъёмом и раскрепощением.

В профориентационной работе со школьниками использование элементов геймификации позволит добиться двух ключевых целей: повысить

увлекательность, и, как следствие, вовлеченность участников в процесс, а также обеспечить достаточную мотивацию на обучение и развитие профессиональных навыков, сохранив при этом низкий уровень стрессовой нагрузки. ■

1. Апостолов О. П. Профессиональная ориентация в России (опыт, проблемы, перспективы) // О. П. Апостолов. – Изд. 1-е. – М.: ИП Татаринов М. В., 2011. – 184 с.

2. Большая зарплата или работа по специальности? Аналитический обзор [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://wciom.ru> (Дата обращения: 19.12.2019).

3. Лутовина К. В. Почему выпускники вузов не работают по специальности // К. В. Лутовина. – Молодой ученый. – 2017. – №36. – С. 69-72.

4. Сергеев И. С. Профориентация: вдогонку за настоящим или вперед в будущее? [Электронный ресурс] // И. С. Сергеев // Вестник образования России: информ. портал. – Электрон.дан. –URL: <http://new.vestniknews.ru> (Дата обращения: 17.12.2019).

5. Штонда А. С. Геймификация как новый тренд при отборе и найме персонала// А. С. Штонда. – Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №3 (5). – С. 74-76.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Апостолов О. П. Профессиональная ориентация в России (опыт, проблемы, перспективы) // О. П. Апостолов. – Изд. 1-е. – М.: ИП Татаринов М. В., 2011. – 184 с.

Большая зарплата или работа по специальности? Аналитический обзор [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: информ. портал. – Электрон. дан. - URL: <https://wciom.ru> (Дата обращения: 19.12.2019).

Лутовина К. В. Почему выпускники вузов не работают по специальности // К. В. Лутовина. – Молодой ученый. – 2017. – №36. – С. 69-72.

Сергеев И. С. Профориентация: вдогонку за настоящим или вперед в будущее? [Электронный ресурс] // И. С. Сергеев // Вестник образования России: информ. портал. – Электрон.дан. –URL: <http://new.vestniknews.ru> (Дата обращения: 17.12.2019).

Штонда А. С. Геймификация как новый тренд при отборе и найме персонала// А. С. Штонда. – Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №3 (5). – С. 74-76.

Gamefication in career guidance

© Godvan D. Gimelshtein E., 2020

The article describes the level of development of career guidance systems for school students in regions of Russia, considers the possibility of improving existing systems with the use of gamification tools.

Keywords: gamification, career guidance

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

© Горбунова И. В., 2020

Иркутский государственный университет, Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации, г. Иркутск

В статье рассматривается специфика применения инновационного подхода в обучении иностранным языкам и русскому языку как иностранному. Выявлены достоинства использования инновационных технологий, проанализирована суть таких способов образовательных инноваций как модульное, проблемное и электронно-интерактивное обучение. Приводятся основные приемы инновационных образовательных технологий, применяемые на занятиях по обучению русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: информационные образовательные технологии, инновационный подход в обучении, интерактивное обучение, технология развития критического мышления, самостоятельная работа студентов

В России ежегодно растет совокупное потребление информационных образовательных технологий. В стремительно изменяющейся языковой политике государства на одно из важнейших мест в образовательном пространстве выходит необходимость применения инновационного подхода в обучении иностранным языкам. В связи с ежегодно возрастающим потоком иностранных студентов в российских вузах видится актуальным и перспективным развитие инновационных технологий и их активное применение в преподавании русского языка как иностранного (РКИ).

Само понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях XIX века, но подробное осмысление получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Шумпетера Й. в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем [1]. Поскольку впервые данный термин был введен в научное употребление в экономике, то под «инновацией» подразумевали не любое новшество или нововведение, а лишь такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Инновационный подход к обучению, безусловно, является многоаспектным явлением, исследованием которого в разное время занимались ученые, внесшие существенный вклад в разработку педагогической инноватики: Кларин М. В., Загвязинский В. И., Поляков С. Д., Полонский В. М., Юсуфбекова Н. Р. [2].

Инновационные технологии позволяют реализовать одну из основных целей обучения РКИ — дать возможность перейти от изучения практического курса русского языка как системно-структурного образования к изучению его как средства общения и мышления, а учебно-познавательную деятельность перевести на продуктивно-творческий уровень [3]. В этой связи, использование педагогических инноваций направленно на развитие способностей учащегося к

самосовершенствованию, к самостоятельному ориентированию в получаемой информации и поиску решений проблемных вопросов, к самостоятельной языковой деятельности в новых ситуациях. Значительный акцент ставится на активизацию самостоятельной работы учащихся, что проявляется и при планировании современного образовательного процесса и при составлении соответствующей документации, как например, Учебных планов, Основных образовательных программ и Рабочих программ дисциплин. Таким образом, в настоящее время самостоятельная работа студентов (СРС) рассматривается в качестве равноправной формы учебной деятельности, наряду с практическими занятиями и лекциями, способной обеспечить качественную подготовку специалиста [4]. При этом остро встает вопрос поиска эффективных способов организации СРС по обучению РКИ, который требует включения в образовательный процесс современных инновационных технологий. Учитывая признаки инноваций, которыми всегда являются: новизна, востребованность, реализуемость, наличие устойчивого полезного эффекта; проведем анализ способов и технологий инновационного обучения, а также конкретных приемов, используемых на занятиях РКИ.

На сегодняшнем этапе исследования выделяются разные способы инновационного обучения, например такие, как: модульное обучение, электронно-интерактивное обучение, проблемное обучение, дистанционное обучение, исследовательское информационное обучение, метод проектов и т. д. Преподаватели РКИ в разной степени используют данные способы обучения, порой, не отделяя один от другого, а скорее варьируя их между собой и успешно интегрируя в тематический контекст. Так одним из достоинств применения технологий инновационного обучения является то, что они легко адаптируются и переносятся в различные образовательные условия. Рассмотрим суть наиболее востребованных способов

инновационного обучения в преподавании иностранных языков и русского языка как иностранного:

модульное обучение основано на самостоятельном достижении целей познавательной деятельности, на самостоятельном отборе и использовании необходимой информации в процессе работы над модулем, который объединяет цели обучения, учебный материал с указанием заданий, рекомендаций по выполнению этих заданий. Модуль рассматривается как функциональный узел, в котором объединены учебное содержание и приемы учебной деятельности по овладению этим содержанием. Построение модуля базируется на теории поэтапного формирования умственного действия и главным является правильное структурирование деятельности учащихся: восприятие, понимание, осмысление, запоминание, применение, обобщение, систематизация. При проведении модульного занятия необходимо, чтобы каждый учащийся уяснил цель занятия, что надо изучить и на чем сосредоточить внимание. Роль преподавателя при модульном обучении сводится к управлению работой учащихся: мотивировать, организовывать, консультировать и контролировать. При такой организации работы преподаватель имеет возможность общаться практически с каждым учеником, применяя дифференцированный и личностно-ориентированный подход. Такой способ обучения позволяет определить уровень усвоения нового материала и быстро выявить пробелы в знаниях учащихся.

Проблемное обучение — система методов и средств обучения, основой которого выступает моделирование реального учебного процесса за счет создания проблемной ситуации и управления поиском решения проблемы. Цель такого обучения — усвоение не только результатов научного познания и системы знаний, но и самого пути получения этих результатов, формирования познавательной самостоятельности и развитие творческих способностей. В основе организации проблемного обучения лежит принцип поисковой учебно-познавательной деятельности учащегося. При проблемном обучении деятельность преподавателя состоит в том, чтобы систематически создавать проблемные ситуации, сообщать учащимся информацию и организовывать их учебно-познавательную деятельность так, что на основе анализа материала учащиеся самостоятельно делают выводы, обобщения и заключения. Применение элементов проблемного обучения имеет ряд особых преимуществ: происходит стимуляция мыслительных способностей и подготовка компетентных специалистов к жизни в постоянно изменяющемся мире.

электронно-интерактивное обучение предусматривает использование современных

информационных сетевых технологий. Суть данного способа обучения состоит скорее в особой форме организации учебного процесса, при которой практически все учащиеся вовлечены в образовательный процесс, они имеют возможность обсуждать и верифицировать достоверность того, что они узнают и о чем думают. Интерактивная деятельность на занятиях РКИ предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимодействию, взаимопониманию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. В ходе такого обучения учащиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Таким образом, происходит процесс кросскоммуникации — активного вовлечения в коммуникацию каждого учащегося. Для этого на уроках организуется индивидуальная, парная и групповая работа, исследовательские проекты, ролевые игры, работа с документами и различными источниками информации, творческие работы и пр. Для обеспечения реализации электронно-интерактивного обучения оснащаются мультимедийные, интерактивные, мобильные, беспроводные аудитории. Одним из преимуществ такого вида обучения является приобретение и применение навыков владения современными техническими средствами и технологиями поиска и обработки учебной информации. Среди средств и инструментов электронного обучения, как правило, выделяют все интерактивные ресурсы и материалы, как то: электронные библиотеки и ЭБС, электронно-образовательные ресурсы дисциплин (ЭОР), обучающие курсы, чаты и видеочаты, электронная почта, видеоконференции, онлайн-семинары и вебинары, программные приложения совместного использования, интерактивные плакаты и т.п. Применение электронных программ и интернет-сервисов при обучении РКИ имеет ряд достоинств: во-первых, возможность дистанционного обучения для иностранных учащихся, находящихся вне страны обучения, а кроме этого, тренировка зрительной памяти, закрепление произношения и правописания, применение продуктивных навыков. В условиях глобальной цифровизации образовательных стандартов данный способ инновационного обучения становится неотъемлемой частью современного процесса образования.

Необходимо заметить, что реализация перечисленных способов инновационного обучения отвечает принципам доступности, гибкости и вариативности использования на занятиях с иноязычной аудиторией. В основе инновационного обучения лежит технология развития критического

мышления, то есть формирование творческого нешаблонного мышления, используя новейшие достижения научной теории и практики обучения.

Технология развития критического мышления через чтение и письмо разработана Международной Ассоциацией и Консорциумом Гуманистической педагогики, в последние 15 лет она получила широкое распространение в системах общего и профессионального образования в 29 странах мира. Методика развития критического мышления включает три этапа: первый — вызов; второй — осмысление; третий — рефлексия [5]. Последовательное прохождение всех этапов позволяет выработать умение не только овладеть информацией, но и критически ее оценить, осмыслить, применить. При использовании инновационных технологий в обучении русскому языку как иностранному на разных этапах методики развития критического мышления успешно применяются следующие приемы:

- ассоциативный ряд;
- опорный конспект;
- Инсерт (интерактивная система записи для эффективного чтения и размышления);
- мозговая атака;
- групповая дискуссия;
- чтение с остановками и составление кластеров;
- вопросы Блума;
- синквейн;
- интерактивная лекция;
- нано-эссе;
- ключевые термины;
- перепутанные логические цепочки;
- дидактическая игра;
- лингвистические карты и карточки;
- лингвистическая аллюзия;
- исследование текста;
- работа с тестами;
- креативные и инновационные формы домашнего задания.

Рассмотрим подробнее приемы, которые на практике вызывают наибольший интерес иноязычной публики изучающей русский язык: составление кластеров, нано-эссе, синквейн, Инсерт и формулирование ответов на вопросы Блума.

При организации работы с новым текстом на занятиях РКИ представляется достаточно эффективным составление кластера, под которым подразумевается способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Кластер является отражением нелинейной формы мышления и отличается гипертекстуальной установкой связей. Принцип применения прост: в центре листа или доски указывается ключевое слово, отражающее основную тему текстового материала, вокруг размещаются слова и словосочетания, выражающие

идеи, ключевые моменты, подходящие для данной темы, которые соединяются линиями с основным понятием, таким образом, устанавливаются новые логические связи. Так получается структура, которая графически отображает наши размышления, определяет информационное поле данной теме.

Для того чтобы помочь учащимся резюмировать свои знания по изученной теме, нами применяется такой вид письменного задания, как нано-эссе. Для преподавателя — это возможность получить обратную связь, обычно учащимся предлагают два пункта, которые нужно заполнить за 5 минут, как правило, в конце тематического занятия или модуля:

1. написать кратко две фразы о том, что узнали учащиеся по новой теме;
2. задать один вопрос, на который учащиеся так и не получили ответа.

Таким образом, путем простых действий запускаются процессы осмысления и рефлексии у студентов по поводу изученного материала, снимается барьер формулирования возможных трудностей и настраивается канал взаимной коммуникации с преподавателем.

Также инновационным представляется прием составления синквейна, который позволяет эффективно развивать критическое мышление, исследовательские способности иноязычной аудитории, активизировать ее творческую деятельность на стадии рефлексии. Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) — пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США в начале XX века под влиянием японской поэзии. В дальнейшем стала использоваться (в последнее время, с 1997 года, и в России) в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи, который позволяет быстро получить результат [6]. Дидактический синквейн основывается на содержательной и синтаксической структуре каждой строки. Принцип создания достаточно прост и доступен для учащихся, начинающих изучать русский язык как иностранный. Первая строка — тема синквейна, включает в себе одно слово (обычно существительное или местоимение), которое обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь. Вторая строка — два слова (чаще всего прилагательные или причастия), они дают описание признаков и свойств выбранного в синквейне предмета или объекта. Третья строка — образована тремя глаголами или деепричастиями, описывающими действия объекта. Четвертая строка — фраза из четырёх слов, выражающая личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту, это может быть и цитата, и пословица по теме. Пятая строка — одно слово-резюме, характеризующее суть предмета или объекта. Данный прием позволяет синтезировать информацию, обогащать словарный запас,

формулировать основную идею прочитанного и готовить краткий пересказ текстового фрагмента.

Прием Инсерт часто называют технологией эффективного чтения, который используется на уроках при работе с текстом. Учащиеся читают текст и маркируют его специальными значками: «V» — я это знаю; «+» — это новая информация для меня; «-» — я думал по-другому, или это противоречит тому, что я знал; «?» — это мне непонятно, нужны объяснения, уточнения. В итоге происходит подсчет обозначений и занесение в таблицу, после чего происходит обсуждение и анализ того, что уже понятно, а что требуется повторить или разъяснить. Данный прием предполагает самостоятельный анализ информации, интерактивное обсуждение и сопоставление материала.

При итоговой работе с текстом целесообразно вводить прием вопросов Блума, который основан на созданной известным американским психологом и педагогом Бенджамином Блумом таксономии учебных целей по уровням познавательной деятельности: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка [7]. Опыт использования этого приема на практике показывает, что учащиеся, начиная с первого языкового уровня, понимают значение всех типов вопросов, то есть могут привести свои примеры и сформулировать ответы. Данный прием может реализовываться в разных формах, так используется и кубик Блума и ромашка Блума. Принцип один — формулирование вопросов с шестью установками: назови, почему, объясни, предложи, придумай, поделись. Таким образом, вопросы распределяются на простые (Что? Когда? Как?), объясняющие (Почему...?), уточняющие (Правильно ли я понял...?), практические (Где используется...?), творческие (Что было бы...?), оценочные (Что ты чувствуешь...? Что хорошо..., а что плохо...?). Практика показывает, что прием очень мотивирует учащихся на активную работу, помогает развивать навыки критического мышления и в занимательной форме контролировать уровень формирования коммуникативных компетенций.

Разнообразие инновационных способов и приемов показывает, что данные средства могут использоваться на всех этапах образовательного процесса, позволяют предложить учащимся десятки видов обучающей деятельности, помогают по-новому организовать самостоятельную работу учащихся. Безусловно, инновационное обучение РКИ не исключает использование классических традиционных технологий, а, согласно истинной трактовке начального определения «инновации», призвано эффективно их дополнять за счет повышения мотивации обучаемых и значительно активизировать процесс овладения русским языком. ■

1. Базилевич В. Д. Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч. – 3-е издание. – К.: Знання, 2006. –Т. 2. – С. 320

2. Ефремова И. К. Инновационный подход в современной педагогике: постановка проблемы [Электронный ресурс] // Научный форум: scienceforum.ru . – URL: // <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002916> (Дата обращения: 28.12.2019)

3. Юсупова Т. Э. Инновационные методы преподавания русского языка [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека: elibrary.ru. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37605864_71402261.pdf (Дата обращения: 28.12.2019)

4. Пуляевская А. М., Скобелкина Н. М. Совершенствование процесса обучения иностранных студентов лексике русского языка с помощью информационных образовательных технологий [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека: elibrary.ru. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26884313> (Дата обращения: 20.12.2019)

5. Шабаркина М. Е. Использование технологии развития критического мышления на уроках русского языка и литературы [Электронный ресурс] // Социальная сеть работников образования: nsportal.ru . – URL: <https://nsportal.ru/shkola/rodnoy-yazyk-i-literatura/library/2013/10/04/issledovatel'skaya-rabota-natemu-ispolzovanie> (Дата обращения: 30.12.2019)

6. Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // Сайт Электронной энциклопедии . – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1> (Дата обращения: 20.12.2019)

7. Шутова Г. Кубик блума на уроке [Электронный ресурс] // Сайт: pedsovet.su. – URL: https://pedsovet.su/metodika/priemy/6001_kubik_bluma_na_uroke (Дата обращения: 20.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Базилевич В. Д. Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч. – 3-е издание. – К.: Знання, 2006. –Т. 2. – С. 320

Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // Сайт Электронной энциклопедии . – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1> (Дата обращения: 20.12.2019)

Ефремова И. К. Инновационный подход в современной педагогике: постановка проблемы [Электронный ресурс] // Научный форум: scienceforum.ru . – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002916> (Дата обращения: 28.12.2019)

Пуляевская А. М., Скобелкина Н. М. Совершенствование процесса обучения иностранных студентов лексике русского языка с помощью информационных образовательных технологий [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека: elibrary.ru. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26884313> (Дата обращения: 20.12.2019)

Шабаркина М. Е. Использование технологии развития критического мышления на уроках русского языка и литературы [Электронный ресурс]

// Социальная сеть работников образования: nsportal.ru . – URL: <https://nsportal.ru/shkola/rodnoy-yazyk-i-literatura/library/2013/10/04/issledovatel'skaya-rabota-na-temu-ispolzovanie> (Дата обращения: 30.12.2019)

Шутова Г. Кубик блума на уроке [Электронный ресурс] // Сайт: pedsovet.su. – URL: https://pedsovet.su/metodika/priemy/6001_kubik_bluma_na_uroke (Дата обращения: 20.12.2019)

Юсупова Т. Э. Инновационные методы преподавания русского языка [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека: elibrary.ru. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37605864_71402261.pdf (Дата обращения: 28.12.2019)

To the question of applying an innovative approach in teaching Russian as a foreign language

© Gorbunova I., 2020

The article discusses the specifics of applying the innovative approach in teaching foreign languages and Russian as a foreign language. The advantages of using innovative technologies are revealed, the essence of such methods of educational innovations as modular, problematic and electronic-interactive learning is analyzed. The basic techniques of innovative educational technologies used in the classes for teaching Russian as a foreign language are given.

Keywords: information educational technologies, innovative approach to learning, interactive learning, technology for the development of critical thinking, independent work of students

УДК 330.15

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГЕТИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИИ

© Грошева Е. К., Чуприна А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Глобальные изменения как рынков, так числа населения Земли в будущем повлекут за собой изменения в сфере производства энергии. В связи с этими факторами возникает необходимость заранее подготовить экономику на частичный переход на возобновляемые источники энергии.

Ключевые слова: альтернативные источники энергии, риски, изменения рынков

Аналитики считают, что население земли к 2040 году вырастет до 9,1 миллиарда [1]. Более того, основой прирост населения ожидается не со стороны стран членов OECD, где общий прирост составит только 116 миллионов, а со стороны тех стран, которые в OECD не состоят (1,6 миллиарда).

Такая картина изменения численности населения не может не повлиять и на мировую экономику:

аналогично, доля ВВП в мировой экономике со стороны Америки и Европы уменьшится (для Америки с 18 % до 16 %, для Европы с 18 % до 12 %), а вот доля Китая и Индии вырастет (с 18 % до 23 %, и с 7 % до 16 % соответственно).

Эти два факта в совокупности изменят и общую картину энергопотребления (рис. 1)

Спрос на электроэнергию по регионам

	2015	2020	2030	2040
OECD	110.0	113.5	113.6	112.0
Не в OECD	166.0	184.7	225.8	259.6
Общее по миру	276.0	298.2	339.4	371.6

Рис. 1. Изменение спроса на электроэнергию по регионам [1]

Как можно увидеть, общее необходимое число миллионов баррелей в сутки вырастет более чем на 90 %, однако также надо отметить, что не все прежние источники получения энергии будут актуальны к 2040: на рынок производства энергии, помимо самой физической возможности произвести необходимое число энергии, также будут влиять следующие факторы или риски [2]:

- Значительное усложнение сложности добычи невозобновляемых ископаемых, таких как нефти и угля в связи с постоянной разработкой уже имеющихся и новых месторождений общее количество ископаемых, которое можно добывать относительно низкзатратными способами будет постоянно снижаться (рост цен за баррель нефти);

- Изменение политической обстановки в мире; в качестве примера — текущая ситуация со строительством газопровода «Северный поток-2»;
- Развитие уровня технологий, что напрямую связано с открытием новых способов получения энергии;
- Общая экологическая ситуация в мире; например, в текущей ситуации, это увеличение

спроса на «эко-энергию» и снижение выбросов углекислого газа в атмосферу (солнечные панели для домов, электрокары).

Влияние со стороны потребителей — необходимость в более дешевой энергии в целом. Влияние этих трендов подтверждается отчетом ОПЕК за 2019 год (рис. 2, [1]):

Спрос на электроэнергию по типам топлива

	Миллион баррелей нефтяного эквивалента/день			
	2015	2020	2030	2040
Нефть	86.5	92.3	97.9	100.7
Уголь	78.0	80.7	85.8	86.2
Газ	59.2	65.2	79.9	93.2
Атомная	13.5	15.8	20.1	23.8
Гидроэнергия	6.8	7.5	9.0	10.3
Биомасса	28.0	30.1	34.0	37.3
Прочие возобновляемые	3.8	6.6	12.9	20.0
Общее	276.0	298.2	339.4	371.6

Рис. 2. Спрос на энергию по источникам производства [1]

Нельзя не отметить, что общая доля возобновляемых источников энергии к 2040 году составит 25 % от общего уровня энергопотребления (с учетом того, что все необходимое количество энергии к 2040 году будет вырабатываться).

Этот факт связан, как уже было сказано, с увеличением общего спроса на электроэнергию, особенно со стороны развивающихся стран (в т.ч. Индия).

Если же рассматривать эту ситуацию еще более в долгосрочной перспективе, то становится очевидно, что доля возобновляемых источников энергии, по сравнению с невозобновляемыми, должна закономерно увеличиваться.

Уже на данный момент можно отметить значительные подвижки в направлении альтернативной энергетики — более 40 городов по всему миру в данный момент покрывают свои потребности в электроэнергии целиком за счет

альтернативных источников энергии (например, Сиэтл, Юджин и Аспен).

Кроме того, в странах Европейского Союза к 2030 году собираются ужесточить разрешения на выбросы углекислого газа (в том числе и для транспорта на 30 % [3]), что, в свою очередь, повлечет за собой масштабное изменение ситуации в угольной отрасли — угольные электростанции будет невыгодно модернизировать под существующие экологические стандарты (хотя полностью отказываться от них не планируют; они останутся, но только в целях «подстраховки» во время пиковых нагрузок).

И в качестве итогового подтверждения того, что альтернативные источники в долгосрочной перспективе будут одним из ключевых ресурсов, рассмотрим источники производства электроэнергии в Германии за 2019 год, рис. 3:

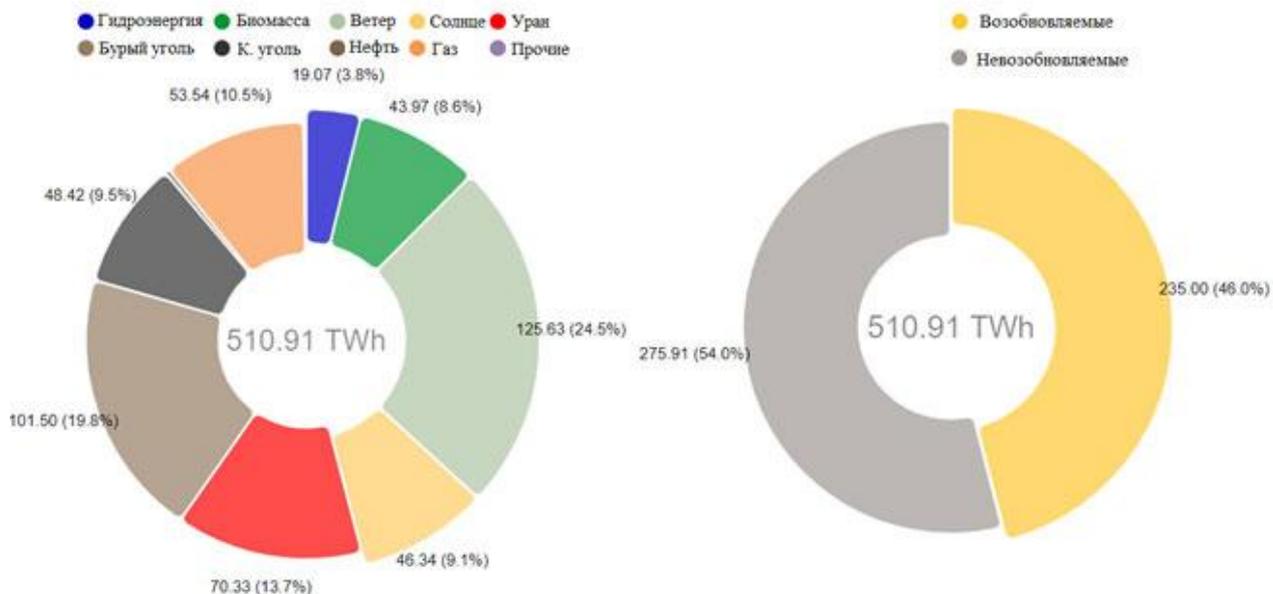


Рис. 3. Выработка энергии в Германии за 2019 год [4]

Соответственно, какие источники могут быть применимы в российских реалиях:

Гидроэлектростанции (на данный момент в России технический уровень освоения гидроэнергетических ресурсов находится на уровне 11 %, а в целом по России на уровне 20 % [5]); Данный вид альтернативной энергии один из первых, который нашел достаточно широкое применение как в мире, так и России еще в 30-ые годы 20-го века. В основе получения такой электроэнергии лежит простой принцип: в теле ГЭС есть ряд турбин, которые приводятся в движения водой из реки, которая под напором подается через плотину ГЭС.

Геотермальные электростанции; на данный момент функционируют 3 из 5 станций; Геотермальные электростанции используют пар, который исходит от земли. Очевидно, что такой способ менее распространён, чем предыдущий, ведь, во-первых, из пара можно добыть существенно меньше энергии, а во-вторых, точек с достаточно сильным выходом пара на Земле в разы меньше, чем рек с сильным течением.

Приливные электростанции (в России существует в единственном экземпляре); Приливные электростанции также вырабатывают электроэнергию за счет воды, но они куда более сложны в постройке и непостоянны: работают исключительно когда поток воды набегаёт или отступает на ПЭС; также имеются сложности с размещением: строить ПЭС можно исключительно в определенных местах, так как далеко не везде есть достаточно мощные приливы и отливы; из-за этого повышается стоимость строительства;

Ветряные электростанции (несмотря на высокий потенциал, в России действуют не более 50 установок); используют силу ветра, который

раскручивает пропеллер для получения электроэнергии. Однако, для достижения промышленных мощностей необходимы большие площади; мощность таких станций на протяжении суток будет постоянно меняться из-за изменения воздушного потока;

Солнечные электростанции — крайне слабо распространены в России, так как их повсеместное применение усложняется неравномерным распределением продолжительности солнечного сияния в разных регионах; для их применения необходимы большие площади с солнечными панелями, преобразующими солнечное излучение в электроэнергию; производственные мощности колеблются в течение суток в связи с изменениями погодных условий (туман, метель, пасмурно и др.);

Еще один альтернативный источник энергии — биологическое топливо; виды биотоплива различаются по способам его получения, агрегатному состоянию (жидкое, твердое, газообразное) и видам использования. Объединяющим показателем является тот факт, что основой для производства служат органические продукты, посредством переработки которых получается электрическая и тепловая энергии.

Однако на текущий момент реалии таковы, что предпосылок для перехода на альтернативную энергетику просто нет: из-за санкций возникают общие проблемы с закупкой оборудования и технологий, профицит российской энергосистемы и низкий рост электропотребления, дороговизна «местного» оборудования и наличие дешевых невозобновляемых источников энергии (нефть, газ, уголь). А без государственной поддержки альтернативные источники энергии, как более дорогостоящие и обладающие более высоким

сроком окупаемости, на текущий момент неконкурентоспособны.

Однако в России существует ряд проектов, которые предоставляют как возможности для подготовки квалифицированных кадров, так и для развития отрасли (где эти проекты выступают «отправными» точками): в Мурманской области существует построенная во фьорде Кислогубская приливная электростанция, единственная в России на данный момент. Охотское и Северное Ледовитое море имеет большое количество удобных фьордов и шхер, где можно было бы расположить ПЭС. Самое главное, они были бы существенно более просты в постройке, ведь принцип постройки ПЭС во фьордах очень схож с обычными ГЭС.

Более того, во Франции есть многолетний опыт использования ряда ПЭС, который можно было бы перенять. Еще одним неиспользуемым, хотя и доступным источником альтернативной энергии может стать биотопливо. В России существует развитая деревообрабатывающая промышленность, однако на данный момент части древесины, получаемые при обработки древесины, просто-напросто утилизируют. Эти остатки от производства можно было бы направлять на специальный перерабатывающий завод, который бы изготавливал из кусков древесины специальные брикеты, которые, впоследствии, можно использовать на угольных электростанциях, тем самым понизив загрязнение окружающей среды и сделать безотходное деревообрабатывающее производство (т.н. «замкнутый цикл» производства).

Кроме этого, исправить сложившуюся ситуацию с плохо развиваемыми источниками альтернативной энергии можно следующими способами:

- Ввести обязательные требования по сокращению выбросов углекислого газа и парниковых газов в атмосферу (точнее изменить сроки Российской энергетической стратегии с 2025 на более близкую дату);

- Ликвидировать перекрестное субсидирование в электроэнергетике (соответствующий проект находился в разработке [6], однако был снят с повестки);

- Создание программ, направленных на конкретное субсидирование данной отрасли (на текущий момент поддержка со стороны государства заключается только в исключении избыточных требований по проектированию, постройке и эксплуатации ВИЭ);

- В качестве варианта противодействия санкциям — создание производственных кластеров и общее развитие отрасли производства необходимых технологий и оборудования. ■

1. World Oil Outlook 2040 [Электронный ресурс] // Organization of the Petroleum Exporting Countries. – 2017. – URL:

https://www.opec.org/opec_web/flipbook/WOO2017/WOO2017/assets/common/downloads/WOO%202017.pdf (Дата обращения: 20.12.2019)

2. 2019 Outlook for Energy [Электронный ресурс] // ExxonMobil. – 2019. – URL: https://corporate.exxonmobil.com/-/media/Global/Files/outlook-for-energy/2019-Outlook-for-Energy_v4.pdf (дата обращения: 18.12.2019)

3. Евросоюз согласовал нормы выбросов углекислого газа для грузовиков и автобусов [Электронный ресурс] // Интерфакс : независимое информационное агентство. - Электрон. дан. - URL: <https://www.interfax.ru/world/643471> (Дата обращения: 18.12.2019).

4. Net public electricity generation in Germany in 2019 [Электронный ресурс] // Fraunhofer : application-oriented research organization - Электрон. дан. - URL: https://www.energy-charts.de/energy_pie.htm (Дата обращения: 22.12.2019).

5. Богуш Б. Б., Хазиахметов Р. М., Бушуев В. В. и др. Основные положения программы развития гидроэнергетики России до 2035 года и на перспективу до 2050 года // Энергетическая политика. – 2016. - № 1. - С. 3-20.

6. Минэкономразвития хочет ликвидировать перекрестное субсидирование в электроэнергетике [Электронный ресурс] // Ведомости : деловая газета. - Электрон. дан. - URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/07/18/806764-minekonomrazvitiya-predlozhilo-likvidirovat-perekrestnoe-subsidirovaniye> (Дата обращения: 24.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

World Oil Outlook 2040 [Электронный ресурс] // Organization of the Petroleum Exporting Countries. – 2017. – URL: https://www.opec.org/opec_web/flipbook/WOO2017/WOO2017/assets/common/downloads/WOO%202017.pdf (Дата обращения: 20.12.2019)

2019 Outlook for Energy [Электронный ресурс] // ExxonMobil. – 2019. – URL: https://corporate.exxonmobil.com/-/media/Global/Files/outlook-for-energy/2019-Outlook-for-Energy_v4.pdf (дата обращения: 18.12.2019)

Евросоюз согласовал нормы выбросов углекислого газа для грузовиков и автобусов [Электронный ресурс] // Интерфакс : независимое информационное агентство. - Электрон. дан. - URL: <https://www.interfax.ru/world/643471> (Дата обращения: 18.12.2019)

Net public electricity generation in Germany in 2019 [Электронный ресурс] // Fraunhofer : application-oriented research organization - Электрон. дан. - URL: https://www.energy-charts.de/energy_pie.htm (Дата обращения: 22.12.2019)

Богуш Б. Б., Хазиахметов Р. М., Бушуев В. В. и др. Основные положения программы развития гидроэнергетики России до 2035 года и на перспективу до 2050 года // Энергетическая политика. – 2016. - № 1. - С. 3-20.

Минэкономразвития хочет ликвидировать перекрестное субсидирование в электроэнергетике [Электронный ресурс] // Ведомости : деловая газета.

- Электрон. дан. - URL:
<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/07/18/806764-minekonomrazvitiya-predlozhilo-likvidirovat-perekrestnoe-subsidirovaniye> (Дата обращения: 24.12.2019)

Alternative sources of energy and their application in Russia

© Grosheva E., Chuprina A., 2020

Global changes in both markets and the number of people on Earth in the future will entail changes in energy production. In connection with these factors, it becomes necessary to prepare the economy in advance for a partial transition to renewable energy sources.

Keywords: alternative energy sources, risks, market changes

УДК 336.64

КРАУДФАЙДИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ ICO

© Грошева Е. К., Чуприна А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается такой способ финансирования некоммерческих проектов как ICO (разновидность краудфайдинга), а также рассматриваются возможности этого способа, его риски и возможности их минимизации, а также востребованность ICO как инструмента.

Ключевые слова: ICO, финансирование проектов, краудфайдинг, некоммерческие проекты

В последнее время интерес к биткоину и к криптовалютам в общем вырос; причем надо отметить, что спрос вырос не только со стороны профессиональных инвесторов, но и со стороны простых граждан — для них интересны как сами криптовалюты (если речь идет о начинающих трейдерах), так и интеграция криптовалют и реальных проектов, о чем и пойдет речь далее.

Сам краудфайдинг представляет собой обобщенный процесс привлечения денежных средств от заинтересованных в проекте лиц, причем они могут быть как профессиональными инвесторами, так и просто заинтересованными гражданами, о чем также было сказано выше. В качестве достаточно яркого и успешного примера краудфайдинга можно привести проект «Oculus Rift» — очки виртуальной реальности, которые за месяц собрали более чем 2 миллиона долларов [1].

Востребованность этого инструмента также подтверждается статистикой: более 34 миллионов долларов было собрано в целом по всем платформам; более 5 миллионов долларов (по всем платформам) было собрано для некоммерческих целей [2]. Более того, эксперты предсказывают, что

к 2025 году общая капитализация всех платформ превысит 300 миллионов долларов.

В целом краудфайдинг можно классифицировать по двум большим критериям:

- по целям проекта (социальный, бизнес-проект);
- по вознаграждению (без вознаграждения, финансовое или материальное вознаграждение).

ICO, который, в свою очередь является новым видом краудфайдинга, рассматривают как раз как способ получения материального и финансового вознаграждения инвесторами; суть ICO состоит в выпуске проектом токенов, которые (в виде криптовалюты) могут использоваться для оплаты услуг в данном проекте. Стоит отметить, что в отличие от IPO пользователи не получают доли в компании, и влиять на стратегию компании из-за этого не могут; участники лишь финансируют проект, чтобы увидеть его результат в будущем.

Выпуская свои токены, проект привлекает необходимое для реализации инвестирование. На рис. 1 наглядно отображены общие финансовые результаты ICO за 2017-2018 год [3]:

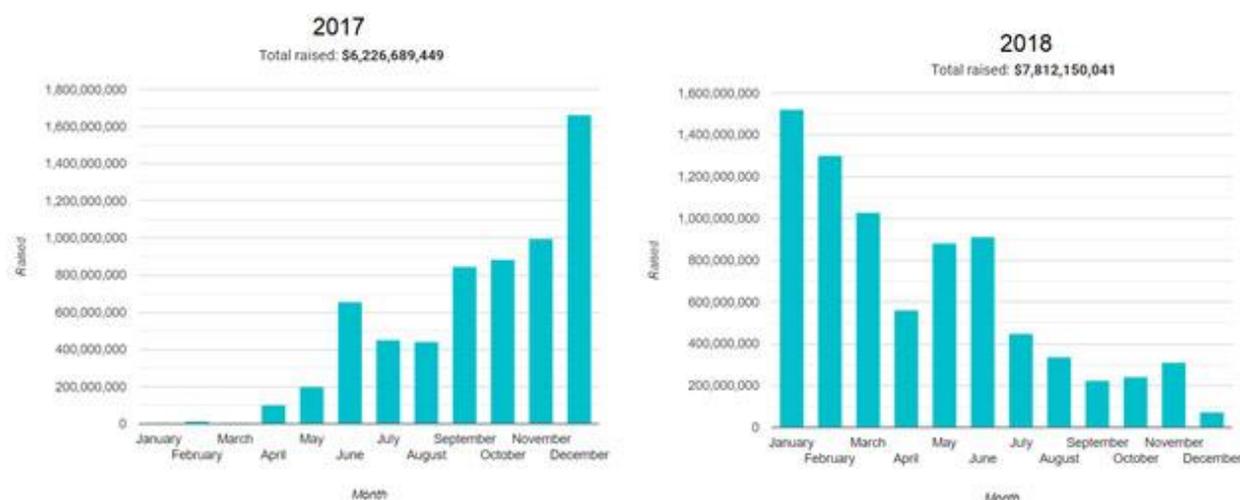


Рис. 1. Результаты ICO за 2017–2018 г.

На основе выше предоставленных данных можно сделать вывод о том, что итоговая капитализация с 2017 года выросла и составила 7,8 миллиардов долларов. А ведь за тот же самый временной период в 2017 году капитализация составила только 6,2 миллиарда долларов (прирост составил 1,6 миллиарда, что наглядно говорит об интересе инвесторов).

Так в чем же заключается смысл покупки пользователем токенов компании?

Простая перепродажа этих токенов по более высокой цене (аналогично игре на бирже).

Возможность поддержать общественно важный проект, который позволит улучшить жизнь общества в целом и принять лично в этом процессе участие (важно для пользователей, считающих себя лично ответственными за благо общества).

Возможность по окончании проекта или по ходу его развития обменять токены компании на услуги или товар фирмы.

Однако существует очень важная проблема, заключающаяся в том, что ICO регулировать на законодательном уровне достаточно проблематично. Например, в КНР ICO запрещено совсем, а в РФ проект, регулирующий деятельность ICO, был опубликован лишь в 2018 году. Поэтому, у использования ICO есть ряд рисков [4]:

Риск оценки адекватности цены:

- Качественно проработанные проекты, с детальными планами развития, тратами денежных ресурсов, с выставленными промежуточными результатами проделанной работы, есть не более чем в 5 % ICO, большинство же проектов, более 80 %, находятся лишь на стадии формулирования идеи;

- Большое количество внимания, уделяемое ICO и проектам, не позволяет адекватно оценить стоимость проекта;

- Сложность фундаментальной оценки из-за недостатка информации. Сложность, а зачастую, и

полная невозможность скрупулёзной оценки проекта из-за нехватки информации о нем.

Существует достаточно большой риск «обмана» пользователей. Например, проект может собрать необходимую сумму денег, имитировать процесс развития для получения еще большего количества денежных средств, а потом просто «исчезнуть»;

Риски, связанные с кибербезопасностью платформы, на которой существует ICO: начиная от социального мошенничества и заканчивая подменой платежных кошельков на сайте.

С учетом всех этих рисков, доверие пользователя к ICO снижается. Если для бизнес-проектов подобные сценарии еще можно пережить, то для социальных или некоммерческих проектов, у которых нет иных средств финансирования, шансы того, что проект не соберет необходимую сумму, велики.

Для решения вышеизложенной проблемы были сформулированы основные принципы, которых должен придерживаться любой выставленный на ICO проект:

- У проекта должно быть обоснование: актуальность, решаемые проблемы — выпуск криптовалюты должен быть максимально обоснован;

- Авторы проекта должны вести постоянный открытый диалог с инвесторами, а также должны публиковать планы и отчеты проекта на регулярной основе;

- Необходимо демонстрировать результаты работы проекта, особенно, если суть проекта состоит в создании устройства; в таком случае необходимо демонстрировать прототипы и наработки;

- В проекте должны быть предусмотрены средства и возможности для прямой добычи валюты;

- До того, как проект выйдет на ICO, необходимо объективно оценить нужную сумму для

реализации проекта (лучше рассчитывать на самый «спартанский» вариант);

- Основатели проекта должны владеть от 20 до 50 % всех токенов (с условием того, что они не обменивают или продают их в течение 3 лет после начала работы ICO);

- Личность авторов проекта должна быть известна и раскрыта;

- Также необходимо привлекать экспертов в проект: они могут как заниматься оценкой возможности реализации проекта в целом (они могут дать гарантии), так и могут выступать посредником между инвесторами и проектом.

Соблюдение ряда рекомендаций поможет решить вопросы безопасности как инвесторов, так и компаний, а также поможет как коммерческим, так и некоммерческим проектам в реализации поставленных целей путем повышения доверия инвесторов к проектам.

Хотелось бы отметить и тот факт, что крайне важны для людей особенно некоммерческие проекты. Ведь таким образом могут быть реализованы важные для населения вопросы, финансирование которых либо не является

приоритетным для государства в условиях текущей ситуации на рынке, либо не представляется возможным по тем или иным причинам (например, масштаб проекта может быть незначительным, что затрудняет получение финансирования через специальные платформы).

А сами по себе такие проекты сталкиваются с тем, что собрать средства для реализации таких некоммерческих проектов в настоящее время достаточно сложно, ведь эти проекты не преследуют цели зарабатывания прибыли, токены таких проектов крайне проблематично продавать или перепродавать в связи с узкоспециализированностью решаемой данными проектами вопросов, которые интересны, полезны и востребованы лишь ограниченному кругу лиц.

Рассмотрим анализ расходов федерального бюджета РФ за 2018–2019 год, рис. 2:

Как видно, общий уровень исполнения расходов по статьям практически во всех аспектах не превышает уровень 2018 года, что создает дефицит бюджета на реализацию программ в этих областях.

Решить данную ситуацию частично можно как раз через ICO (для некоммерческих проектов в этих областях).

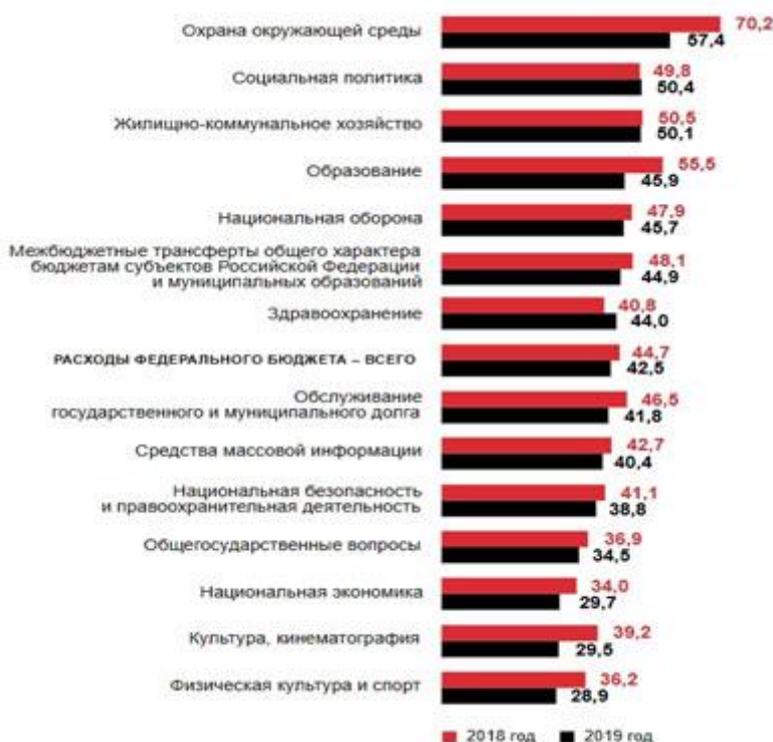


Рис. 2. Анализ исполнения расходов федерального бюджета по разделам за 2018–2019 [5]

Такие проекты популярны в области образования, медицины, общественных мероприятий. Рассмотрим успешно существующие такие проекты, которые набрали нужные суммы денег на реализацию проектов за счет неравнодушных к проблеме людей:

LOLEIU — проект, который собрал уже на данный момент 1 500 000 000 LOL (1 LOL = 0,07 USD). Организация занимается тем, что «выкупает» ряд школ и детских садов по всему миру с целью организации в этих учреждениях системы, которое переопределяет образование с помощью интегрированной платформы цифрового обучения в

децентрализованной экосистеме LOL. Экосистема LOL даст всем возможность получить образование мирового класса, используя технологию блокчейна, благодаря огромному опыту компании и запуску MOOC ++ с его децентрализованным рынком цифровых обучающих материалов для тестирования и сертификация от Европейского международного университета, интегрированного с цифровым тестированием отпечатков пальцев.

Biogen International Business Company, расположенная в Ирландии, совместно с компаниями и учеными со всего мира запустит проект по продлению человеческой жизни. Целью ICO компании является сбор средств для проведения необходимых клинических исследований, чтобы проверить воздействие теломеразы на человека. Для этого Biogen будет заключать соглашения с компаниями и учеными со всего мира.

Reflexion Lounge — специальная социальная сеть для людей, равнодушных к проблемам своего отдельно взятого общества. Социальная сеть позволяет кооперироваться людям для решения ряда общественных проблем и проведения социально значимых мероприятий.

Таким образом, финансирование некоммерческих проектов через ICO поможет решить ряд вопросов, стоящих перед государством в краткосрочной и среднесрочной перспективе. ■

1. Top 10 Business Crowdfunding Campaigns Of All Time [Электронный ресурс] // Forbes: global media company, focusing on business, investing, technology, entrepreneurship, leadership, and lifestyle - URL: <https://www.forbes.com/sites/wilschroter/2014/04/16/top-10-business-crowdfunding-campaigns-of-all-time/#35d770123e9f> (Дата обращения: 10.12.2019)

2. 2017 CrowdFunding Statistics [Электронный ресурс] // Solidaridad Latina: Platform for crowdfunding for non-American startups - URL: <https://solidaridadlatina.com/2018/06/07/crowdfunding-statistics-2017/> (Дата обращения: 08.12.2019)

3. Funds raised in 2018 [Электронный ресурс] // ICOData.io: database of presale and active ICO dates with rating - URL: <https://www.icodata.io/stats/2018> (Дата обращения: 09.12.2019)

4. Опасные токены: какие риски несут в себе ICO [Электронный ресурс] // РБК: Ежедневная деловая газета - URL: <https://www.rbc.ru/money/20/12/2017/5a3a165d9a79477a3757f19e> (Дата обращения: 09.12.2019)

5. Аналитический отчет о ходе исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов за I полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // Счетная палата Российской Федерации - URL: <http://audit.gov.ru/promo/analytical-report-federal-budget-2019-2/index.html> (Дата обращения: 26.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

2017 CrowdFunding Statistics [Электронный ресурс] // Solidaridad Latina: Platform for crowdfunding for non-American startups - URL: <https://solidaridadlatina.com/2018/06/07/crowdfunding-statistics-2017/> (Дата обращения: 08.12.2019)

Funds raised in 2018 [Электронный ресурс] // ICOData.io: database of presale and active ICO dates with rating - URL: <https://www.icodata.io/stats/2018> (Дата обращения: 09.12.2019)

Top 10 Business Crowdfunding Campaigns Of All Time [Электронный ресурс] // Forbes: global media company, focusing on business, investing, technology, entrepreneurship, leadership, and lifestyle - URL: <https://www.forbes.com/sites/wilschroter/2014/04/16/top-10-business-crowdfunding-campaigns-of-all-time/#35d770123e9f> (Дата обращения: 10.12.2019)

Аналитический отчет о ходе исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов за I полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // Счетная палата Российской Федерации - URL: <http://audit.gov.ru/promo/analytical-report-federal-budget-2019-2/index.html> (Дата обращения: 26.12.2019)

Опасные токены: какие риски несут в себе ICO [Электронный ресурс] // РБК: Ежедневная деловая газета - URL: <https://www.rbc.ru/money/20/12/2017/5a3a165d9a79477a3757f19e> (Дата обращения: 09.12.2019)

Croudfiding of non-profit projects through ICO

© Grosheva E., Chuprina A., 2020

The article discusses such a method of financing non-commercial projects as ICO (a form of crowdfunding), and also discusses the possibilities of this method, its risks and the relevance of ICO as a tool, as well as provides recommendations for minimizing these risks.

Keywords: ICO, project financing, crowdfunding, non-profit projects

УДК 65.013

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРИЧИН ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКТЫ (ТОВАРЫ, УСЛУГИ)

© Грошева Н. Б., Перетолчина И. В. 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Глобальная конкуренция стимулирует производителей постоянно совершенствовать продукты. Для принятия решений о потребностях клиентов используют стандартные возможности, предоставляемые технологиями больших данных — сегментация клиентов по полу и возрасту, частоте покупок, структуре покупки и так далее. Однако, анализ этих данных не даст ключевого критерия принятия решений — понимания, почему клиент покупает или не покупает продукт.

Ключевые слова: подрывные инновации, анализ данных, критическое мышление

При принятии управленческих решений правильная обработка исходных данных определяет корректность принимаемого решения. Рассмотрим данное утверждение на примере принятия решения об усовершенствовании продукта (товара) производителем. Основной для данного исследования послужила концепция «приема товара на работу» [2], и исследование рынка «сваренного кофе» в городе Иркутске, проведенного авторами в ноябре и декабре по заказу одной из местных компаний (под сваренным кофе мы понимаем любой сорт кофе, приготовленный и налитый в посуду для немедленного употребления или для употребления вне точки приготовления, далее, просто кофе).

С. Калинин выделяет несколько прикладных принципов применения критического мышления при работе с информацией (в том числе, получаемой из новостей) [1]:

1. определение достаточности аргументов и доказательств;
2. простота аргументации;
3. корреляция не всегда является причиной явления;
4. альтернативность точек зрения;
5. повторяемость явления или возможность его воспроизведения.

Рассмотрим данные принципы на примере сегментации клиентов уличной розничной точки продаж «сваренного кофе».

Одним из классических инструментов маркетинга является сегментация клиентов (пол,

возраст, уровень образования, состав семьи, место работы, место жительства, наличие автомобиля и так далее). Проанализировав покупателя, очень часто производитель принимает решение о замене каких-то характеристик продукта. Однако, интеграция покупателей по их условным «физическим» характеристикам в определенные группы дает возможность провести корреляционный анализ, но не показывает причины приобретения товара. Два человека, проживающие в разных местах, разного пола и возраста покупают один и тот же товар. Это означает, что необходимо анализировать другие характеристики покупателя.

Например, в Иркутске достаточно много точек продажи кофе (кофеен, уличных розничных точек, специализированных киосков, продажи в вендинговых автоматах, на заправках и так далее). Для оценки спроса на кофе необходимо понимать не только типовой портрет покупателя, но и причины покупки. Отметим, что заказчиком исследования была компания, планирующая поставить дополнительные уличные точки продаж кофе для пешеходов (большинство существующих точек уличных продаж ориентировано на автомобилистов).

Анализ покупателей кофе выявил следующие закономерности. По полу покупателя — основными покупателями кофе в кафе и кофейнях являются женщины, на заправках и в уличных точках — мужчины (это может быть связано со статистикой количества женщин-водителей).

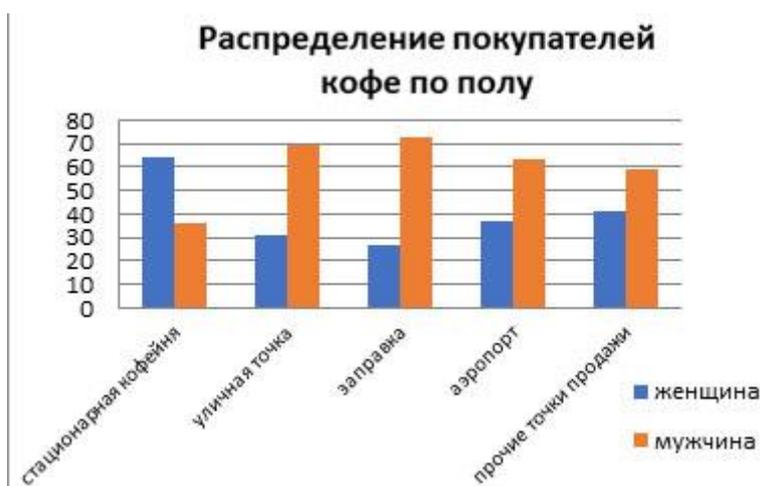


Рис. 1. Сегментация по полу покупателя

По возрасту покупателей: логично, что покупатели моложе 18 лет практически не покупают

кофе на заправках и в уличных розничных точках в связи с отсутствием личных автомобилей.

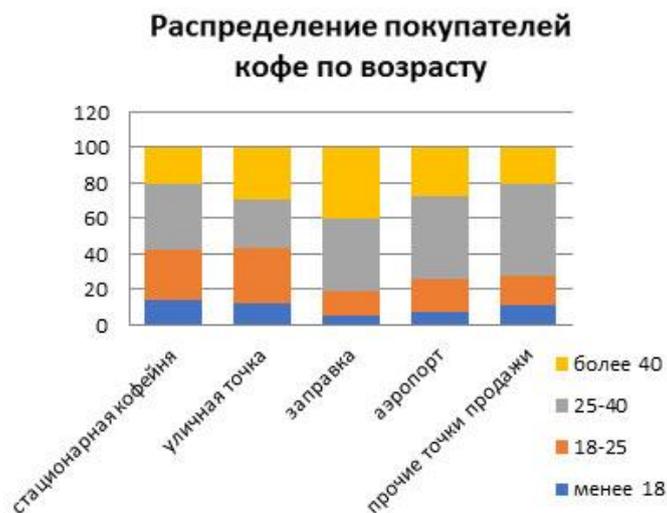


Рис.2. Сегментация по возрасту покупателя

По месту употребления кофе: в кофейнях в основном кофе употребляется на месте (непосредственно в кофейне), на заправках и

уличных точках в основном забирается с собой, в аэропорту примерно равное соотношение.

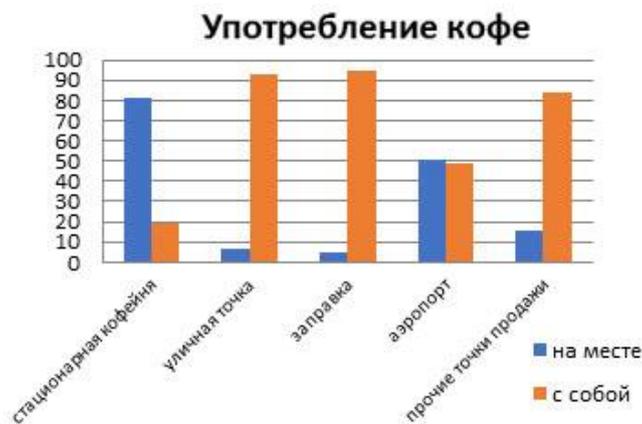


Рис.3. Место употребления кофе

Последний классификационный критерий — состав заказа (чека). Тут анализировалось, что именно покупает клиент. В стационарные кофейни приходят пообщаться, здесь кофе скорее

сопровождение беседы, и заказывается что-то еще, чтобы «продлить» беседу. На заправках и уличных точках в основном заказывается только 1 стакан кофе, аналогичная ситуация в аэропорту.

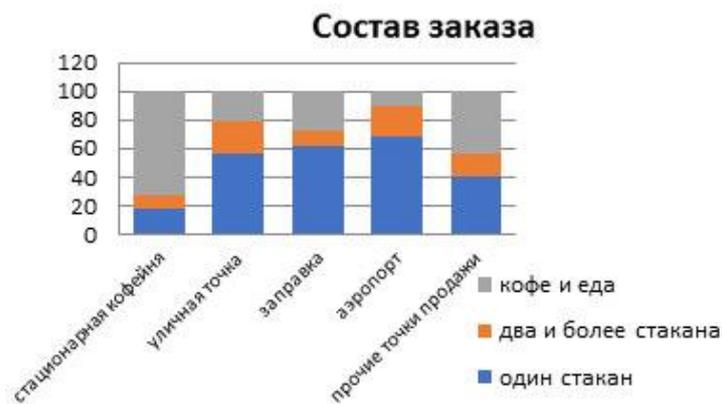


Рис.4. Состав заказа

Таким образом, типичный портрет покупателя кофе в уличной точке — мужчина от 18 до 40 лет, забирающий один стакан кофе с собой. Следовательно, рекламная кампания должна быть ориентирована в точках скопления мужчин (автомойки, заправки, спортивные клубы), и продвигать идею «вкусный кофе с собой».

Однако, ориентация исключительно на эту целевую аудиторию является ошибочной, потому что данная классификация основана на корреляции последствий, то есть покупок, и не рассматривает основного — причин покупки кофе. При этом нужно учитывать, что есть определенные стереотипы (кофе на ночь пить нельзя), которые влияют на потребление этого напитка. Если мы добавим анализ причин покупки, действительных причин, то увидим следующее.

Потребность в кофе как в способе «проснуться» или в кофе как в напитке составляет менее 30 % — рис.6 (исключением является аэропорт, где либо встречающиеся, либо сами пассажиры приезжают в достаточно раннее время. В аэропорту первой причиной употребления является «занять время» — в ожидании прилета или вылета рейса). Очевидно, что «проснуться» более актуально в утренние часы, чем днем или вечером.

Для уличных точек две самые важные причины употребления кофе — занять время и привычка. Если исследовать далее структуру этих причин, то занять время предполагает занять время в поездке или в пробке, в ожидании встречи, в ожидании ребенка (которого надо откуда-то забрать), снизить скуку от какого-то процесса.

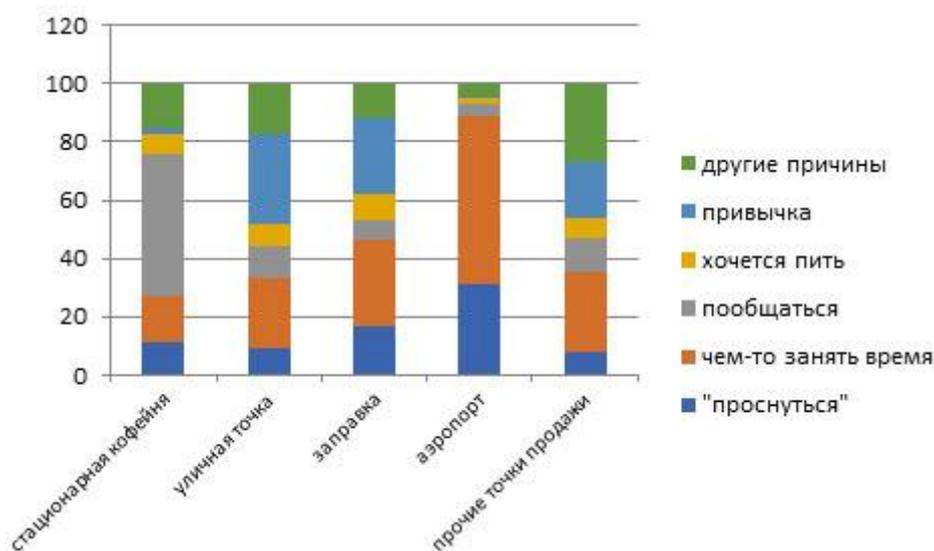


Рис.5. Причины покупки кофе

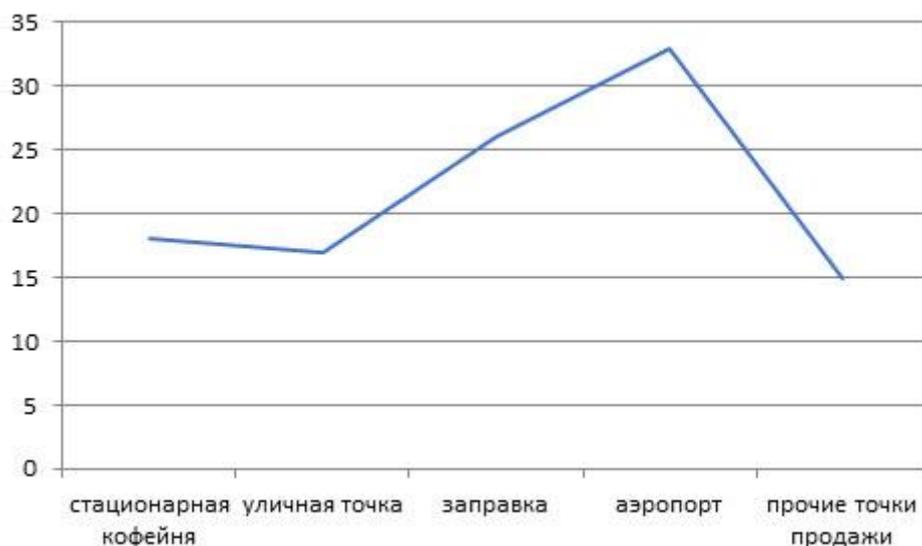


Рис.6. Кофе как напиток

Тогда очевидно, что наш целевой клиент — это человек, который куда-то передвигается, у которого есть свободное время, и свободные руки.

Тогда наш конкурент это все, что помогает занять время (музыка или приложения на мобильном телефоне, новости, газета или журнал, любой перекус). Следовательно, улучшенные вкусовые характеристики как конкурентное преимущество не могут рассматриваться, поскольку

не влияют на выбор конкретного кофе в конкретной точке (люди приобретают кофе «по дороге»).

Тогда был проведен дополнительный опрос, предполагающий анализ альтернатив. Ключевой вопрос был «почему именно кофе»? И в результате этого опроса, когда люди задумались о причинах покупки именно кофе, были получены следующие ответы (сумма ответов в процентах не равна 100, поскольку можно было предложить три варианта ответов):

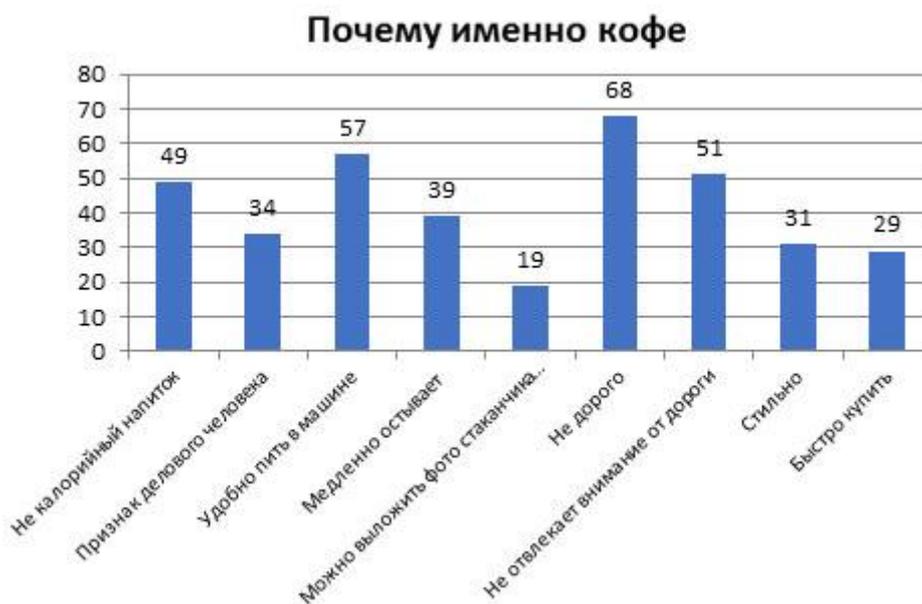


Рис.7. Основания выбора кофе

То есть преимуществом будет некалорийный (а лучше, полезный) напиток, в удобном стаканчике, который удобно и быстро можно приобрести, и который придает имидж «делового человека».

Соответственно, для получения конкурентных преимуществ можно рекламировать быстроту

приобретения, продавать кофе со специальными свойствами (специальный сорт для стабилизации обмена веществ, кофе без кофеина, кофе для веганов и так далее), в стильных стаканчиках, не обжигающих руки и удобных для переноски в руке.

Для «стильных» людей можно предлагать специальные стаканчики — с уникальным рисунком, с отметкой «экологично», «декафф», или «элитная обжарка».

Понимая, что социальные сети один из важных способов продвижения, можно задействовать ресурсы любителей выкладывать фотографии — предложив либо специальные фильтры, либо бонусы за теги с кофе. Нужно понимать, что фотография должна быть красивой, поэтому стаканчик должен соответствовать запросам инста-блогера. Так же можно предлагать «кофе с историей», например, предлагая вместе с кофе ежедневную цитату или пожелание.

При этом одним из ключевых требований должна быть скорость приобретения, то есть целесообразно инвестировать в более производительные кофейные автоматы, а для сохранения низкой себестоимости можно использовать стаканчики меньшей дозировки.

Следовательно, используя принципы критического мышления, можно повысить качество принимаемых управленческих решений, в том числе при усовершенствовании продуктов или товаров или механизмов повышения их привлекательности для покупателя. ■

1. Калинин, С. Инструменты критического мышления [Электронный ресурс] // URL: http://s-kalinin.blogspot.com/2013/11/blog-post_16.html (Дата обращения: 03.01.2020)

2. Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: зачем клиент нанимает ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К.Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 268 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Калинин, С. Инструменты критического мышления [Электронный ресурс] // URL: http://s-kalinin.blogspot.com/2013/11/blog-post_16.html (Дата обращения: 03.01.2020)

Кристенсен, К. Закон успешных инноваций: зачем клиент нанимает ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К.Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 268 с.

Use of critical thinking for evaluating the reasons of consumer demand for products (goods, services)

© Grosheva N., Peretolchina I., 2020

Global competition is driving manufacturers to constantly improve products. To make decisions about customer needs, they use standard features provided by big data technologies — segmentation of customers by gender and age, frequency of purchases, purchase structure and so on. However, the analysis of this data will not provide a key decision-making criterion — understanding why the customer is buying or not buying the product.

Keywords: disruptive innovation, data analysis, critical thinking

УДК 330.190.2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ В РОССИЙСКИХ НКО

© Гуджеджиани Е. Г., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Социальное предпринимательство — это эффективный механизм решения социальных проблем, которые возникают и существуют в обществе и у государства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государство, благотворительные проекты, фандрайзинг

Если задаться вопросом, какому количеству людей человек готов довериться или, какому количеству организаций/институтов человек доверяет, можно выявить, что на данный момент Россия — страна с низким радиусом доверия. Один из ключевых элементов измерения успешности общества — это радиус доверия. Экономический успех связан не только с материально-техническим оснащением. В современном мире человек перестал доверять основным социальным институтам, таким как больница, университет и т.д.

Успешность страны в целом характеризуется количеством проектов, которые реализуются не

только государством, но и не государственными структурами с горизонтом реализации 20 лет и больше. Проблема сегодняшнего мира заключается в том, что прошлое, которое является привычным, потерпело резкое изменение в следствие чего понимание того, какое будет будущее отсутствует. Технологические изменения, происходящие в мире, совершаются с невероятной скоростью. Такой тенденции подвергаются и другие социальные сферы. Такие изменения безусловно приведут к переменам в социальной жизни. Так, информация, преподаваемая в школах и в некоторых

университетах, через 20 лет станет абсолютно не актуальной.

Социальное предпринимательство необходимо поддерживать как со стороны государства, что осуществляется Министерством экономического развития РФ с 2012 года. На сегодняшний день социальное предпринимательство уже является устоявшимся явлением, которое не один год реализуется в Российской Федерации с различной мерой успеха, но государство должно оставаться тем субъектом, который заботится о гражданах, и забота должна быть прерогативой государства. Очень много идей и инноваций, которые социальные предприниматели готовы внести в социальную сферу, но без поддержки и без четкого контроля со стороны государственных служб не обойтись. Социальное предпринимательство дает возможность этим двум большим системам найти общий язык диалога, чтобы договориться, как вести этот диалог и, соответственно, приходиться к тому, что люди в стране будут жить качественнее и лучше. И зарубежный опыт, и российский опыт показывают много качественных и интересных примеров. На данный момент социальные предприниматели основным видом своей деятельности выбрали социальную деятельность. Вся прибыль, которая у них появляется, они вкладывают на дальнейшее развитие социальных действий. Законодательно нигде не закреплён термин «социальный предприниматель», и именно поэтому была инициатива со стороны депутатов, которые предложили внести поправки в закон о поддержке и развитии малого предпринимательства, которые включали бы в себя понятие самого термина «социальное предпринимательство», виды деятельности, критерии, под которые попадает род занятий этой деятельности, при котором бизнес будет считаться социальным.

Существует и негативная сторона данного вида деятельности. Под предлогом социальных предпринимателей будут появляться различного рода мошенники, чтобы пользоваться предоставляемыми социальными льготами. Важна чистота определений, не объединять понятия бизнес в социальной сфере, социальный бизнес, предпринимательская деятельность в социальной сфере и социальное предпринимательство. Необходимо выйти на определение, которое позволяет определить основной целью введения деятельности — достижение социальных общественно полезных целей и говоря о дошкольном образовании, то, конечно, для министерства экономического развития очевидно,

что это одно из наиболее бурно развивающихся направлений социального предпринимательства Российской Федерации. При этом в значительной степени в регионах России именно социальные предприниматели обращают внимание на такие особые категории детей, которые нуждаются в специальном обучении, в том числе и дошкольном обучении. Множество коммерческих организаций, которые осуществляют деятельность по реабилитации наркозависимых людей и расширяет патронажные услуги, уход за престарелыми людьми, как второй вид деятельности. Эти сферы являются наиболее нестабильными. Под видом благотворительных организаций и некоммерческих организаций действуют мошенники. В социальном предпринимательстве имеется большое количество рисков.

Благотворительные проекты существуют в разных совершенно разных форматах и совершенно разных объемов, организованные известными людьми или же неизвестными людьми, существует очень много таких проектов. Что отличает социального предпринимателя? Он находит и применяет предпринимательский подход, потому что он планирует свою деятельность. Социальный предприниматель меняет социальный договор, потому что самое важное рассмотреть в человеке, у которого есть инвалидность, либо он пожилого возраста найти тот объем, формат и те компетенции, которые эти люди могут реализовывать на рынке.

Одним из методов привлечения ресурсов для осуществления социального предпринимательства является фандрайзинг (инструмент подразумевающий привлечение ресурсов). Стоит отметить, что это не просто привлечение материальных средств, а привлечение различных ресурсов. Результатом фандрайзинга могут быть волонтеры, стажеры, студенты и время, один из самых ценных ресурсов, а также денежные средства. Привлечение данных ресурсов — это работа на финансовом рынке. Для того чтобы выйти на площадку у потенциального предпринимателя должен быть работающий прототип конкретного продукта. На уровне идеи самое сложное это привлечение денежных средств, так как не оформленную идею трудно продать. Одна из вариаций фандрайзинга — благотворительная деятельность. На рынке существуют два типа организаций: коммерческие и некоммерческие. В случае коммерческих организаций ИП или ООО доступны большие возможности для бизнеса в этой сфере такие, как краудфандинговые конкурсы, президентские гранты и тд.

Методы офлайн-фандрайзинга российских НКО (% , 2018 г.)

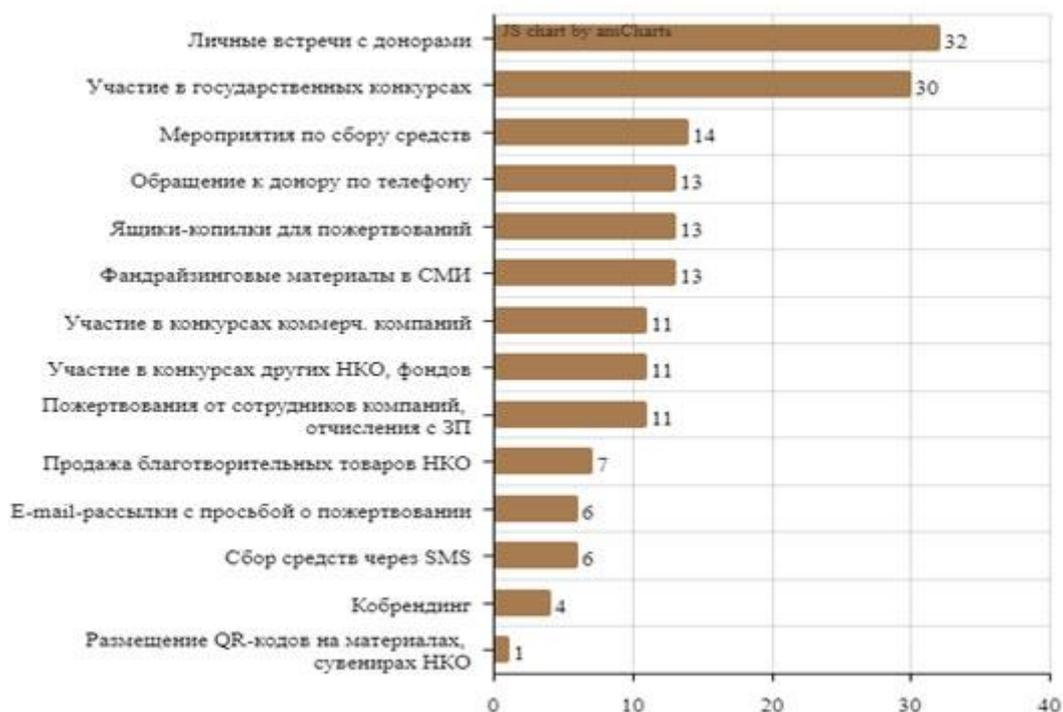


Рис. 1. Методы офлайн-фандрайзинга российских НКО

В вышеприведенной таблице указаны наиболее эффективные методы офлайн-фандрайзинга российских НКО согласно статистике национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» 2018 года. Наибольший процент у пункта «личные встречи с донорами». Доноры фиксируют в своем подсознании информацию, которую они получили при встрече, но наиболее важным является их ощущение, после проведенной встречи. Важно чтобы они чувствовали исходящее желание и заботу от рассказчика. Для остальных пунктов также важно правильное предоставление информации. Социальное предпринимательство в первую очередь предполагает «человеческие» отношения, которые выстроены упорным желанием и трудом социального предпринимательства.

Актуальность темы: социальное предпринимательство — это очень важная и динамичная отрасль экономики. На сегодняшний день необходимо создать и федеральные, и региональные законодательства с тем, чтобы социальная отрасль экономики Иркутской области развивалась в этой сфере и в целом в стране. Россия отстаёт от стран лидеров в области социального предпринимательства. Поэтому, крайне важно не раскачиваясь над этой темой работать, и чем раньше это произойдет, тем лучше и быстрее это будет развиваться для жителей Иркутской области, потому что этот бизнес в первую очередь направлен

на удовлетворение социальных потребностей жителей. Цель работы: определение сфер применения социального предпринимательства и модели социального предприятия. Задачи: анализ Российского опыта социального предпринимательства, анализ нормативно-правовой базы, разработка модели оказания социальных услуг на основе государственно/муниципального частного партнерства, анализ рисков, построение финансовой модели. Объект исследования: социальное предпринимательство в Иркутской области. Предмет исследования: модели функционирования социальных предприятий региона. Результат: создание универсальной модели оценки экономических перспектив социального предприятия. Методы исследования: анализ нормативно-правовой базы, бенчмаркинг других стран и регионов, синтез имеющегося опыта. ■

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Культивация благотворителей. Российский фандрайзинг в действии. [Электронный ресурс]: <https://iq.hse.ru/news/305805663.html> (Дата обращения 27.11.19)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Культивация благотворителей. Российский фандрайзинг в действии. [Электронный ресурс]:

Social entrepreneurship is an effective mechanism for resolving many social problems, which exist in society and in government.

Keywords: a social entrepreneurship, the government, charitable projects, fundraising

Social entrepreneurship and fundraising into Russian nonprofit organizations

УДК 330.342.44

MIGRATION IN RUSSIA IN 1990–2000s

© **Dugarova A. A., Khaykhadaeva O. D., 2020**

Buryat State University, Ulan-Ude

Russia mostly inherited from the Soviet Union a spatial distribution of population. The break up of the Soviet Union caused many Russians, Russian speakers to leave non-Russian states of the former Soviet Union for Russia. In addition, many high skilled people emigrated from Russia to developed countries. Since the border regimes were relaxed, there has been a significant increase in the amount of illegal migration in Russia. These different migration flows to some degree affected an economic performance of Russia. This paper is devoted to the study of migration processes that have taken place in Russia since 1990s.

Keywords: migration, immigrants, emigrants, net migration

Russia mostly inherited from the Soviet Union a spatial distribution of population. In the 1990s, the largest migration stream has been from northern part of Russia to central regions. As well, the break up of the Soviet Union caused many Russians, Russian speakers to leave the former Soviet Union republics for Russia. In addition, many high skilled people emigrated from Russia to developed countries. Since the border regimes were relaxed, there has been a significant increase of illegal migrants in Russia. These different migration flows to some degree affected an economic performance of Russia. In this paper, there will be studied migration processes that have taken place in Russia since 1990s.

Migration system of Russia

Migration is a strategy that people use in response to definite circumstances. According to migration theory, potential migrants calculate costs and benefits of moving, and if benefits outweighs the costs, then the person migrates. Potential migrants calculate employment possibilities, various non-economic, quality-of-life conditions. According to neoclassical economics, differentials in wages among countries play a significant role in people's migration from low-wage to high-wage regions. In the case of Russia, it is real wages (taking into account the regional cost of living) that causes migration. With distance, the cost of transporting family and belongings increases.

People who migrate tend to be more entrepreneurial, ambitious and more able (Chiswick, 2000). Migration flows are skewed by education, age, sex, life cycle. The level of migration increases as levels of education and income rise. People living in urban areas tend to have higher migration levels than people from rural areas. People who have just completed schooling and are beginning their careers have highest migration rates.

Migration turnover then slows down as people begin to raise families (Heleniak, 2001) These peculiarities have important implications as for regions of high immigration as for regions of high emigration. Regions with high emigration tend to lose more educated, more able young people, and destination areas gain those people. In the Soviet Union, certain ethnic groups such as Russians (and other Slavic groups), Tatars, Jews, Armenians, Georgians, Latvians, Estonians have higher levels of migrateability since these groups possessed socioeconomic characteristics associated with migration (Lewis, Rowland, Clem, 1976)

From this summary of migration theory, we can figure out factors which defined the pattern of Post-Soviet migration. First of all, such significant event as the break-up of the Soviet Union had the most impact on international migration: what has been internal migration became international migration (Heleniak, 2001). A large part of Post-Soviet migration consisted of people returning to their ethnic homeland. Many Russians came back to Russia from non-Russian former Soviet Union republics. In the Soviet Union, both internal migration and international migration were tightly controlled. This control was mostly aimed at keeping people at certain places and within the country. In the post-Soviet Russia, control over migration was weakened. With price liberalization in 1992, variables in people's migration cost-benefit equation changed rather quickly. In the post-Soviet Russia, unemployment has become a reality of market economy and this reality also played role in migration processes. During Soviet time, enterprises had limited opportunities for international trade. With transition to market economy, many firms began to interact with outside world, which raised awareness of economic opportunities abroad for Russians as well as for foreigners in Russia.

Migration in Post-Soviet Russia

Russia has experienced continued immigration. But despite it, Russia's population has been declining in the period of 1990s — beginning of 2000s. Russia's population has peaked at 148,7 million in 1992, after which it has been declining. By the beginning of 2001, the population had fallen by 3,5 million from its peak and became equal to 145,2 million. Net immigration to the country has compensated for less than half of the natural decrease over that period (Heleniak, 2001).

During the Soviet period, Russia has experienced mostly out-migration to the non-Russian states. In 1975, this trend was reversed, and from that year till the end of 1991 net migration to Russia from non-Russian states averaged about 160 000 annually (Goskomstat Rossii).

After the breakup of the Soviet Union, net migration to Russia increased significantly. It peaked at 809 614 in 1994, after that year it began to decline. By 1999, it amounted to 129 230. Migration level was defined mostly by migration with the former Soviet Union states. At the same time, the level of migration with far abroad has remained relatively stable during the 1990–2000s. The population increase from migration in the period 1989–2000 was 3,6 million. This number consisted of net immigration of 4,7 million from non-Russian former Soviet Union states and net emigration to far abroad of 1.1 million (Goskomstat Rossii).

As for migration by country, since 1989 till 2000 three countries accounted for the majority of people migrating from Russia: Germany (57 %), Israel (26 %), the United States (11 %). In the period 1995–1999, about 45 % of emigrants consisted of Germans, who were attracted by economic opportunities in Germany. The second largest group of emigrants was Russians (36 %), whose destination choices were more dispersed. About half of Russians (51 %) went to Germany, 25 % — to Israel, 15 % — to the US, and 11 % — to other countries. The share of Jews in the bulk of emigrants was 13 %, they went to Israel (54 %), the US (27 %), Germany (21 %). As a result of emigration, the German population in Russia had declined by 49 % in the period 1989–1999, Jewish population — by 43 % in the same period (Goskomstat Rossii).

Although, the emigration to the far abroad has not been massive, it should be noted that high numbers of people with high qualifications have decided to leave. Among emigrants from Russia, 21 % of people have a higher education. If to analyze by country, of emigrants going to Israel, 30 % have a higher education, of emigrants going to the US, 42 % have a higher education. This «brain drain» pattern is consistent with migration theory. People who choose to migrate tend to be among the more educated cohorts in any country. One of the contemporary challenges of Russia is to find channels to refrain these shares of society to play a role in the socio-economic development of the country.

As for migration with former Soviet Union (FSU) states, since 1983, Russia has had a positive migration balance. Central Asian countries have been sending countries for about half of all migrants to Russia, the

three Transcaucasus countries 15 %, the Baltic countries 7 %. The main push factors behind the migration have been mostly ethnic violence in homeland in 1990s and job opportunities in Russia in 2000s.

Over the chaotic period of 1989–1993, there was no clear pattern of migration between Russia and the former Soviet Union countries. But since 1994, a clear pattern of migration has emerged: from that time there has been net positive migration to Russia every year.

According to the 1989 USSR population data, a total of 25 289 543 people living outside of Russia stated their nationality was Russian. From that time on, there has been net migration to Russia of 3 045 808 Russians, or 12 % of the Russian diaspora population. This net migration consists of immigration to Russia of 4,9 million Russians and an emigration from Russia of 1,9 million Russians.

If to consider by country, from four countries — Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Tadjikistan — half or more of the Russian population decided to leave. From two countries, Uzbekistan and Kyrgyzstan, about quarter of the Russian population has migrated. From Kazakhstan, 17,8 % of the Russian population has chosen migration as a strategy of adaptation. From Baltic states and Moldova, 10–13 % of the Russian population have left. From Belarus and Ukraine only a small share of the Russian population has left.

Conclusion

The situation of declining and aging population is common for many western countries. Russia faces the same problem. Russia, like many of those countries, is considering «replacement migration» — international migration to offset population decline (UN, 2000). On the other hand, Russia is somewhat different from western countries and can actually take advantage from this difference. The thing is that there exists a large cohort of educated people in the former Soviet Union states who speak the same language and share a similar culture whose integration into Russian society would be much easier. Russia's economic development requires more labor force, than Russia has, which means that migration balance will remain positive in the coming future. Therefore, migration policy of Russia needs further improvements. ■

1. Alexseev M., «Socioeconomic and Security Implications of Chinese Migration in the Russian Far East,» *Post-Soviet Geography and Economics* 2 (March 2001): 122-41

2. Brown A. «Industrial Adjustment and Regional Labor Markets in Russia,» (paper presented at the annual ASSA meeting, Boston, MA, January 1994).

3. Chiswick B., «Are Immigrants Favorably Self-Selected? An Economic Analysis,» in *Migration Theory: Talking Across Disciplines*, eds. Caroline B. Brettell and James F. Hollitield (New York: Routledge, 2000), 61-76.

4. Commonwealth of Independent States Statistical Committee and East View Publications, 1989 USSR Population Census, CD-ROM (Minneapolis, MN: Eastview, 1996).

5. Gerber, T. «Regional Migration Dynamics in Russia since the Collapse of Communism,» (paper presented at the annual meeting of the Population Association of American, Los Angeles, CA, 23-25 March 2000).

6. Goskomstat Rossii, «Natsional'nyy sostav migrantov v obmene naseleniyem mezhdru Rossii i zarubezhnymi stranami,» *Informatsionnyy statisticheskiy byulleten'* 8 (August 1996): 32-37.

7. Goskomstat Rossii, «Natsional'nyy sostav migrantov»

8. Goskomstat Rossi, Chislennosi' naseleniya Rossiyskoy Federatsii po gorodarn, poselkam gorodskogo tipa i rayonam na yanvarva 1 1999 g. (Moscow: 1999).

9. Goskomstat Rossii, Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik (Moscow : Goskomstat Rossi, 2000).

10. Heleniak T., «Internal Migration in Russia During the Economic Transition,» *Post-Soviet Geography and Economics* 2 (February 1997): 38, 81-104.

11. Heleniak T., «Out-Migration and Depopulation of the Russian North during the 1990s,» *Post-Soviet Geography and Economics* 3 (April-May 1999): 40, 155-205.

12. Heleniak T. Migration and Restructuring in Post-Soviet Russia. *Demokratizatsiya*, vol.9, No.4. 2001.

13. Kontorivich . V., «Can Russia Resettle the Far East ?» *Post-Communist Economics* 3 (2000): 365-84.

14. Lewis, R., R. Rowland, and R. Clem, Nationality and Population Change in Russia and the USSR: An Evaluation of Census Data, 1897-1970 (New York: Praeger, 1976), 45.

15. Mansoor R., «Russian Labor Market Study Concept Note ,» draft, 18 May 2000.

16. Mitcheck, B. «Geographical and Economic Determinants of Interregional Migration in the USSR , 1968-1985 ,» *Soviet Geography* 3 (March 1991): 32, 168-89.

17. Sutherland. D. and P. Hanson, «Demographic Responses to Regional Economic Change: Inter-Regional Migration,» *Regional Economic Change in Russia*, eds. Philip Hanson and Michael Bradshaw (Cheltenham, U.K.: Edward Elgar, 2000), 76-96.

18. Zayonchkovskaya Zh., «Chinese Demographic Expansion into Russia : Myth or Inevitability?» *Population under Duress: The Geodemography of Post-Soviet Russia*, eds.

19. George J . Demko, Grigory Ioffe , and Zhanna Zayonchkovskaya (Boulder : Westview Press, 1999), 137-48.

20. United Nations, Replacement Migration : Is It a Solution to Declining and Aging Populations ? (New York : Population Division , Department of Economic and Social Affairs, 4 May 2000).

21. United Nations, Human Development Reportfor the Russian Federation (New York: UNDP, March 2001).

LITERATURE:

Alexseev M., «Socioeconomic and Security Implications of Chinese Migration in the Russian Far East,» *Post-Soviet Geography and Economics* 2 (March 2001): 122-41

Brown A. «Industrial Adjustment and Regional Labor Markets in Russia,» (paper presented at the annual ASSA meeting, Boston, MA, January 1994).

Chiswick B., «Are Immigrants Favorably Self-Selected? An Economic Analysis,' in *Migration Theory: Talking Across Disciplines*, eds. Caroline B. Brettell and James F. Hollitield (New York: Routledge, 2000), 61-76.

Commonwealth of Independent States Statistical Committee and East View Publications, 1989 USSR

Population Census, CD-ROM (Minneapolis, MN: Eastview, 1996).

Gerber, T. «Regional Migration Dynamics in Russia since the Collapse of Communism,» (paper presented at the annual meeting of the Population Association of American, Los Angeles, CA, 23-25 March 2000).

Goskomstat Rossii, «Natsional'nyy sostav migrantov v obmene naseleniyem mezhdru Rossii i zarubezhnymi stranami,» *Informatsionnyy statisticheskiy byulleten'* 8 (August 1996): 32-37.

Goskomstat Rossii, «Natsional'nyy sostav migrantov»

Goskomstat Rossi, Chislennosi' naseleniya Rossiyskoy Federatsii po gorodarn, poselkam gorodskogo tipa i rayonam na yanvarva 1 1999 g. (Moscow: 1999).

Goskomstat Rossii, Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik (Moscow : Goskomstat Rossi, 2000).

Heleniak T., «Internal Migration in Russia During the Economic Transition,» *Post-Soviet Geography and Economics* 2 (February 1997): 38, 81-104.

Heleniak T., «Out-Migration and Depopulation of the Russian North during the 1990s ,» *Post-Soviet Geography and Economics* 3 (April-May 1999): 40, 155-205.

Heleniak T. Migration and Restructuring in Post-Soviet Russia. *Demokratizatsiya*, vol.9, No.4. 2001.

Kontorivich . V., «Can Russia Resettle the Far East ?» *Post-Communist Economics* 3 (2000): 365-84.

Lewis, R., R. Rowland, and R. Clem, Nationality and Population Change in Russia and the USSR: An Evaluation of Census Data, 1897-1970 (New York: Praeger, 1976), 45.

Mansoor R., «Russian Labor Market Study Concept Note ,» draft, 18 May 2000.

Mitcheck, B. «Geographical and Economic Determinants of Interregional Migration in the USSR , 1968-1985 ,» *Soviet Geography* 3 (March 1991): 32, 168-89.

Sutherland. D. and P. Hanson, «Demographic Responses to Regional Economic Change: Inter-Regional Migration,» *Regional Economic Change in Russia*, eds. Philip Hanson and Michael Bradshaw (Cheltenham, U.K.: Edward Elgar, 2000), 76-96.

Zayonchkovskaya Zh., «Chinese Demographic Expansion into Russia : Myth or Inevitability?» *Population under Duress: The Geodemography of Post-Soviet Russia*, eds.

George J . Demko, Grigory Ioffe , and Zhanna Zayonchkovskaya (Boulder : Westview Press, 1999), 137-48.

United Nations, Replacement Migration : Is It a Solution to Declining and Aging Populations ? (New York : Population Division , Department of Economic and Social Affairs, 4 May 2000).

United Nations, Human Development Reportfor the Russian Federation (New York:UNDP, March 2001).

Миграция в России в 1990–2000 годах

© Хайхадаева О. Д., Дугарова А. А., 2020

Россия в основном унаследовала от Советского Союза пространственное распределение населения. Распад Советского Союза послужил причиной того, что много людей, говорящих на русском языке, покинули бывшие союзные республики и уехали в Россию. Кроме того, многие высококвалифицированные люди эмигрировали

из России в развитые страны. Также в 1990х годах имело место значительное увеличение численности нелегальных мигрантов в России. В целом, различные миграционные потоки в некоторой степени повлияли на экономические показатели России. Данная статья посвящена изучению миграционных процессов, имевших место в России в 1990–2000х годах.

Ключевые слова: миграция, иммигранты, эмигранты, абсолютная миграция

УДК 334.78

ВОЗМОЖНОСТЬ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ЗА СЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДОК И БОНУСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

© Еремий А. А., Матвеев М. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Экономика совместного потребления «sharing economy» современный тренд, который строится на человеческих отношениях, позволяя тем самым потребителям существенно экономить на совместном пользовании чем-либо. На данный момент люди активно используют преимущества новой модели экономических отношений, потому что данная экономика очень выгодна конечному потребителю.

Ключевые слова: экономика совместного пользования, новые интернет-платформы, программы лояльности

Основной принцип экономики совместного пользования основывается на том, что массовый потребитель уже не хочет копить на имущество, а также инвестировать в покупку дорогостоящих активов. На данный момент потребители предпочитают взять что-то в аренду или обменять, так как выбор делается в сторону мобильности, скорости и простоты. Пришло понимание, что можно объединяться в группы по интересам с тем, чтобы находить для себя наиболее комфортные и оптимальные решения, связанные с жильем, транспортом, одеждой и многим другим, а также есть возможность предложить свои варианты, для людей у которых этого нет. Для таких групп по интересам уже активно создаются различные интернет-платформы.

В настоящий момент большое количество людей пользуются скидочными и бонусными картами, а также дают возможность другим потребителям использовать свои карты, в целях экономии своего бюджета. Данная тема оказалась очень актуальной, так появилась идея создания стартап проекта «Совместные скидки». [1].

Проект «Совместные скидки» — это определенная площадка, благодаря которой люди могут обмениваться различными скидками и бонусными картами. Приложение нацелено на упрощение пользования скидками и помогает людям совместно копить и обмениваться скидочными и бонусными картами. Данный проект позволяет людям экономить на товарах в различных магазинах, а также кафе и ресторанах, соответственно, проект будет очень востребован,

помимо этого у пользователя появляется возможность пользоваться карточками тех магазинов, в которых у него нет скидки, а также получать бонусы за предоставление своих карт. Также пользователи смогут получать уникальную информацию о текущих скидках в различных магазинах, кафе и ресторанах.

Пользователи могут использовать все скидки, которые размещены в приложении. Преимущество заключается в том, что скидка или бонусы накопятся быстрее, благодаря большому количеству людей. Данную концепцию можно рассмотреть на примере сети магазинов «Слата», которая предоставляет покупателям бонусную карту (средняя скидка 2 % от суммы покупки). Бонусы данной карты можно накопить быстрее, если ей будет пользоваться большое количество человек и производить совместные покупки по этой карте. Также в приложении будет существовать накопительная скидка, пользователи могут совместно производить покупки, благодаря которым данная скидка будет увеличиваться, впоследствии они могут пользоваться этой скидкой все вместе на протяжении подписки. Данная услуга будет удовлетворять такую потребность людей, как экономия личных денежных средств. Проект проработан тщательно со стороны пользователей, так как было выявлено, какое значение имеют скидочные и бонусные карты для людей, их основные потребности в экономии денег, и на основе этого было разработано приложение, которое включает в себя скидочные, бонусные, накопительные карты. Также для удобства

пользователей была разработана новостная лента, в которой наши партнеры могут публиковать свои предложения, исходя из потребностей и предпочтений каждого пользователя. В настоящее время, это единственный стартап проект, который может предложить такие привлекательные предложения по экономии личного бюджета, путем совместного пользования.

По изученным данным рынка дисконта можно наблюдать, что потенциальный объем рынка составляет \$115–120 млрд, ежегодный рост объем рынка — 25–30 %, число циркулирующих дисконтных карт свыше 500 млн. Главный тренд, который мы можем наблюдать за последние 5 лет, это рост удельного числа карт на человека из года в год. На сегодня он достиг уровня в 12–15 карт на одного среднего жителя индустриальных и экономически активных городов России. С каждым годом развиваются различные сферы услуг, которые предлагают различные скидки, бонусы, предложения. Данные показатели говорят о том, что в настоящее время индустрия скидочных и

бонусных карт развивается, а также различные программы лояльности пользуются спросом у населения. Но даже при таком спросе потребителя, существует множество недочетов в использовании карт, неудобство программ лояльности. Из этого вытекают следующие проблемы: большое количество держателей карт (60 %), не помнят весь список своих скидочных и бонусных карт; больше 80 % людей, не используют даже половину собственных карт, поскольку в нужный момент не могут их найти. Степень лояльности данных держателей карт могла бы быть увеличена, если бы данные проблемы были решены, соответственно, можно получить значительное приращение используемого потенциала рынка [2].

На примере компании «Байкальская виза», была проведена аналитика скидочных и бонусных карт. Было выявлено, что клиенты данной компании активно пользуются программами лояльности, тем самым можно наглядно увидеть предпочтения клиентов (табл.1).

Таблица 1. Аналитика скидочных и бонусных карт ассоциации «Байкальская Виза»

Октябрь	Сумма накопленных бонусов	Сумма потраченных денег с бонусных карт	Сумма скидок %	Сумма потраченных денег картами со скидкой
Ресторан «Европа»	5 852	89 107	14 651	82 26
Ресторан «Клюква»	5 425	86 188	2 708	22 056
Ресторан «Охотников»	13 64	606 511	67 57	437 364
Ресторан «Иероглиф»	18 424	561 381	55 212	458 46
Караоке-бар	6 716	21 25	2 50	6 838
Ресторан «Узбекистон»	21 971	831 017	84 058	563 476
Ресторан «Эстрада»	9 170	421 142	101 512	123 000
Ресторан «Маяк»	6 790	77 917	127 505	1 180 588
Итого	87 996	2 694 515	455 721	2 874 056

Данные программы лояльности пользуются спросом у людей, соответственно, можно анализировать предпочтения людей, количество потраченных бонусов, скидок, покупательскую корзину и делать клиентам предложения с учетом их потребностей. Проект «Совместные скидки» предоставляет магазинам и ресторанам такую возможность сотрудничества, для того чтобы партнеры лучше понимали своих клиентов.

Сотрудничество магазинов, кафе и ресторанов с проектом будет осуществляться следующим образом. В приложении будет размещена новостная лента, где магазины/рестораны смогут публиковать

свои предложения по различным акциям и скидкам только для пользователей приложения. Преимуществом сотрудничества с приложением является то, что партнеры смогут получать информацию о своих потенциальных клиентах. Это будет информация о предпочтениях клиентов, частота и размер покупок в различных магазинах/ресторанах. Таким образом, наши партнеры получают возможность сегментировать гостей по потребностям и делать им предложения согласно их предпочтениям: детский праздник, день медика, поздравления с днем рождения, напоминания, что вы давно у нас не были. Таким

образом, финансовые показатели компании могут существенно возрасти.

Проанализировав рынок сбыта, было выяснено, что в России скидочными картами больше пользуются люди среднего и более старшего возраста. Было проведено исследование банком «Русский Стандарт», какие дополнительные опции предпочитают держатели банковских карт разного возраста и статуса, и выяснилось, что скидочными картами в основном пользуются люди со средним уровнем дохода. Это могут быть офисные сотрудники и предприниматели, возраст которых составляет 35–45 лет. Согласно данному исследованию, 66 % клиентов, интересующихся больше скидками — женщины. Наибольшей популярностью пользуются скидки в магазинах

одежды и обуви, бытовой техники, а также в ювелирных салонах. Молодежь больше всего предпочитает сервисы, предоставляющие кешбэк-бонусы, поскольку поколение в возрасте до 35 лет выбирает различные игровые формы сбора кешбэк-бонусов. В данной категории клиентов быстрее копят и расходуют кешбэк-бонусы мужчины — их 70 %. Наибольшее количество бонусов они накапливают в категориях «ритейл» (45 %) и на автозаправках (29 %), а также в ресторанах, кинотеатрах и т.д. (рис. 1). Среди других источников кешбэка популярными являются общественный транспорт и такси, магазины одежды и обуви [3]. Наибольшее количество бонусов потребители накапливают в категориях «ритейл», «автозаправки», «рестораны/кинотеатры» (рис. 1.)

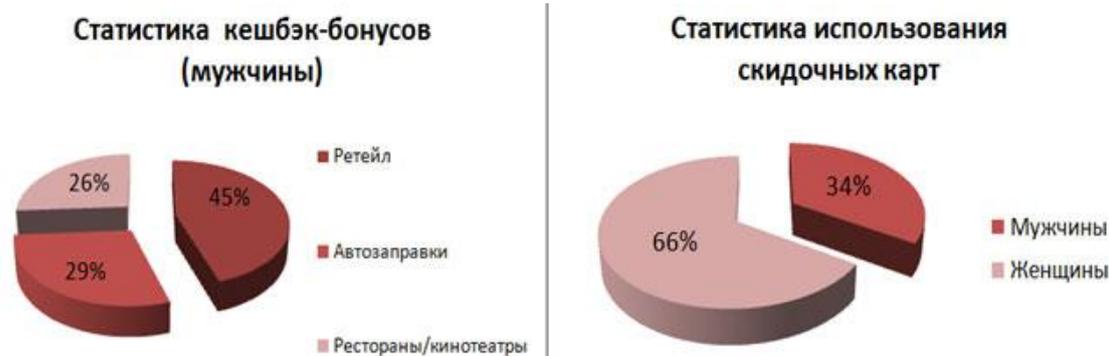


Рис. 1. Статистика накопленных кешбэк-бонусов (мужчины), статистика использования скидочных карт (мужчины/женщины) [3]

На данный момент нет таких электронных площадок, которые могли бы конкурировать с проектом «Совместные скидки», поскольку другие приложения не решают проблем держателей скидочных и бонусных карт. Проект «Совместные скидки», позволит пользователям хранить все свои скидочные и бонусные карты в приложении, а также предоставит возможность обмениваться картами и получать скидки практически во все места города. Также партнеры проекта будут предоставлять уникальную информацию о текущих скидках в различных магазинах, кафе и ресторанах. Пользователям данного приложения предоставляется возможность совместно копить скидки и бонусные карты, благодаря чему они будут экономить свой личный бюджет и продавать накопленные бонусы. Приложение поможет потенциальным клиентам следить за всеми возможными скидками, и это действительно избавит их от такой проблемы, как носить с собой множество ненужных карт, которые можно забыть или потерять. Таким образом, данный сегмент рынка будет расти и развиваться. Существует еще один решающий фактор, который привлекает потребителей оставаться в различных программах лояльности — это эмоциональная вовлеченность. Клиент должен чувствовать себя причастным к компании. Проект «Совместные скидки»

предоставляет такую возможность, позволяя пользователям обмениваться различными карточками, пополняя свой личный электронный кошелек и других людей. Таким образом, данный проект помогает людям значительно минимизировать свои затраты, за счет правильного использования ресурсов проекта. ■

1. Глобальные тренды совместного использования или владения: влияние на цепочки поставок. [Электронный ресурс]// InSight Projects Grouphttp – URL: <https://www.inprojects.ru/trend-ekonomika-arendy-vs-ekonomiki-vladeniya> (Дата обращения 05.11.2019)
2. Обзор рынка дисконта в России: перспективы. [Электронный ресурс]// Bankir.Ru: независимое информационное агентство. - Электрон. дан. - URL: <https://bankir.ru/publikacii/20140114/obzor-rynka-diskontav-rossii-perspektivy-10004475/> (Дата обращения 15.11.2019)
3. Аналитика: Скидки, cashback или привилегии: что выбирают владельцы банковских карт. [Электронный ресурс]// Ассоциация российских банков – URL: <https://arb.ru/banks/analytics/-10199918/> (Дата обращения 25.11.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аналитика: Скидки, cashback или привилегии: что выбирают владельцы банковских карт.

[Электронный ресурс]//Ассоциация российских банков – URL: <https://arb.ru/banks/analitics/-10199918/> (Дата обращения 25.11.2019)

Глобальные тренды совместного использования или владения: влияние на цепочки поставок. [Электронный ресурс]// InSight Projects Grouphttp – URL: <https://www.inprojects.ru/trend-ekonomika-arendy-vs-ekonomiki-vladeniya> (Дата обращения 05.11.2019)

Обзор рынка дисконта в России: перспективы. [Электронный ресурс] // Bankir.Ru: независимое информационное агентство. - Электрон. дан. - URL: <https://bankir.ru/publikacii/20140114/obzor-rynka-diskonta-v-rossii-perspektivy-10004475/> (Дата обращения 15.11.2019)

The ability to minimize costs in the sharing economy by making optimal use of discounts and bonus offers

© Eremiy A., Matveev M., 2020

Sharing economy is a modern trend that is based on human relationships, thus allowing consumers to save significantly on sharing something. At the moment, people are actively using the advantages of the new model of economic relations, because this economy is very profitable for the final consumer.

Keywords: sharing economy, new Internet platforms, loyalty programs

УДК 658.873

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ И НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ «ДЕКАРТ»

© Касьянова А.Д., Фирсова Н.В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты небольшого исследования, проведенного студентами 3 курса Сибирско-американского факультета Байкальской Международной Бизнес Школы.

Цель данного исследования — проанализировать проблемы компании «ДекАрт», выявить наиболее важные, которые негативно влияют на развитие компании и персонала и предложить альтернативные решения, нестандартные рекомендации для компании.

Ключевые слова: проблемы, рекомендации, мотивация, сотрудник, компания

В современном мире компании сталкиваются с рядом проблем, на которые необходимо держать во внимании постоянно. Изучая сегодняшнюю конъюнктуру рынка, компании все чаще встречаются с проблемами различного характера. Большинство компаний сталкиваются с рядом типичных проблем.

Компания «ДекАрт» [1] основана в 2006 году, имеет 4 точки продаж в г. Иркутск и 2 в г. Братск, а также, входит в одно из крупнейших торговых предприятий г. Иркутска — «Десятка». В данной организации существуют пять проблем: немотивированный на работу персонал, отсутствие внедрение технологий и ограниченные каналы взаимодействия с клиентами, дефекты на этапе приемки товаров, коммуникации с клиентами и качество сервиса в целом являются слабым звеном компании и неорганизованное взаимодействие филиалов друг с другом.

Проанализировав текущую ситуацию и проблемы, можно предложить альтернативные методы для решения основных задач, тем самым повысить прибыльность и конкурентоспособность компании. В рамках первой проблемы: «немотивированный персонал», присутствует некачественное обслуживание, рекламации от клиентов, уменьшение числа лояльных клиентов,

снижение конкурентоспособности компании. Авторы статьи предлагают варианты решения проблем с дальнейшим развитием компании и увеличения ее прибыльности.

Проведя повторный опрос (рис. 1) о мотивах деятельности работников компании, как и предполагалось, молодой персонал заинтересован в постоянном росте, поэтому данный мотив является третьим по важности фактором. По сравнению с результатами опроса в 2018 году [2], денежные вознаграждения также по-прежнему важны и являются первым мотивом деятельности по важности, второй фактор — приобретение нового опыта, значительно вырос мотив «карьерный рост» на 17%, это говорит о значимости фактора для сотрудников, факторы «дружный коллектив и самореализация» являются четвертым и пятым мотивом по значимости. В качестве рекомендаций, компании необходимо проводить компетентностные тесты для сотрудников, тем самым проверяя уровень их знаний и навыков по заранее определенным критериям, сотрудникам необходимо слышать больше откликов о качестве их деятельности, ощущать полезность и значимость от деятельности, а также рекомендуется разработать типовую карьерную траекторию для карьерного роста и индивидуальные планы должностного роста

сотрудников, так как именно этот фактор (исходя из результатов теста) является значимым. Сотрудники

и их деятельность напрямую влияет на успешность всей компании и ее прибыльности.



Рис. 1. «Мотивы деятельности сотрудников компании «ДекАрт» 2019 год

Отсутствие технологий — вторая проблема компании. Информационные технологии давно стали необходимостью не только в отделе, отвечающем за информацию и технологии, а также, во всех бизнес-процессах, переход к использованию и применению технологий позволит фирме выдерживать конкуренцию, быть в осведомленным в появлении новых разработок, программ для успешного функционирования и многое другое.

В качестве решения, авторы статьи предлагают разработать сайт для сотрудников, где будет возможность наладить коммуникацию в рамках одной фирмы между разными филиалами, повысить уровень коммуникаций между сотрудниками разных отделов. На данном сайте сотрудника существует возможность отразить важную информацию о компании, новости, цели сотрудников и их задачи на неделю. Что касается клиентов, то разработка отдельного приложения, может помочь повысить узнаваемость компании, создать дополнительный канал взаимодействия с компанией, привлечь новую целевую аудиторию. В приложении важно отразить информацию о компании, все контакты, создать услугу оформления предварительного заказа, внести весь ассортимент компании и представить это в каталоге, что будет удобно для клиента, адаптивность компании ко всем устройствам — это важное условие успешной компании.

Проблема дефектов на этапе приемки товаров становится причиной рекламаций от клиентов. В качестве решений, можно предложить внедрение чек-листа, в котором будут отражены возможные дефекты товаров. Сотруднику, принимающему товар, необходимо будет проверять продукцию и ставить галочки напротив дефектов в случае их обнаружения. На этот процесс тратится минимум времени и позволяет выявить дефекты на начальном этапе приемки товаров.

Проблема коммуникации с клиентами является слабым звеном, на которое необходимо обратить особое внимание. Низкое качество сервиса, отсутствие контроля за выполнением деятельности сотрудников, потери клиентов на этапе завершения покупки. Данную проблему можно решить посредством контроля деятельности наставником. Посещение семинаров, лекций и тренингов поможет улучшить качество оказываемых услуг. Плохое качество сервиса, рекламации от клиентов, отсутствие контроля за продавцами, которые взаимодействует с клиентами приводят к потери клиентов на этапе совершения покупки. Предложения для решения данной проблемы — это контроль за качеством выполняемой работы посредством наставничества, также, наличие четких и точных указаний, постоянное взаимодействие, информирование всех сотрудников, проведение лекций, тренингов, семинаров, которые позволят улучшить качество знаний и навыков сотрудников, которые непосредственно работают с клиентами.

Основная проблема, выявленная в результате изучения — это отсутствие быстрого и эффективного взаимодействия между филиалами: отсутствие информации о наличии ассортимента в других филиалах, разнородность ассортимента и продукции, отсутствие взаимодействия и быстрой реакции на потребности клиента, неготовность помочь клиенту в подборе нужной продукции. В качестве предложений авторы статьи предлагают использование программы, которая позволит упорядочить и систематизировать всю товарную номенклатуру, обеспечит безопасное хранение данных в едином информационном пространстве. Данное предложение позволит снизить количество рекламаций от клиентов и повысить общий уровень доверия потребителей к компании, увеличит количество лояльных клиентов. Также, альтернативным мероприятием при решении данной проблемы авторы статьи рекомендуют

создать общий чат персонала компании разных филиалов для ускорения процесса поиска товаров. Данные предложения помогут сэкономить временные затраты, удовлетворять потребности и запросы клиентов и улучшить качество сервиса.

Таким образом, авторами статьи была проанализирована компания «ДекАрт» и выявлены следующие проблемы: немотивированный персонал, отсутствие технологий, проблема дефектов поступающей продукции, низкий уровень коммуникации менеджеров компании с клиентами, отсутствие эффективного взаимодействия с филиалами в рамках одной компании. Данные проблемы позволили проанализировать существующую ситуацию в организации и предложить альтернативные мероприятия для их устранения. ■

1. Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 08.11.2019)

2. Фирсова Н. В. Мотивация торгового персонала на примере компании «ДекАрт»/ А. Д. Касьянова, Н. В. Фирсова//Журнал: Бизнес-образование в экономике знаний Номер: 1 (12) Издательство: Байкальская международная бизнес школа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего регионального профессионального образования «Иркутский государственный университет» (Иркутск)/ - 2019. - С.26-29

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 08.11.2019)

Фирсова Н. В. Мотивация торгового персонала на примере компании «ДекАрт»/ А. Д. Касьянова, Н. В. Фирсова//Журнал: Бизнес-образование в экономике знаний Номер: 1 (12) Издательство: Байкальская международная бизнес школа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего регионального профессионального образования «Иркутский государственный университет» (Иркутск)/ - 2019. - С.26-29

Alternative and non-standard solutions of DECART company problems

© Kasyanova A., 2020

This article summarizes the results of a small study conducted by 3rd year students of the Siberian-American faculty of the Baikal International Business School. The purpose of this study is to analyze the problems of the «DecArt» company, to identify the most important ones that adversely affect the development of the company and personnel and offer alternative solutions, non-standard recommendations for the company.

Keywords: problems, recommendations, motivation, employee, company

УДК 331.08

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «HR GYM»

© Касьянова А. Д., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования, которое направлено на анализ обеспеченности информационными технологиями сферы управления человеческими ресурсами, выявление проблем, связанных с отсутствием автоматизации рабочих процессов и предложение ряда улучшения для кадрового агентства «HR Gym».

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, кадровое агентство, управление человеческими ресурсами

Автоматизация деятельности в сфере управления человеческими ресурсами является ключевым элементом, который внедряется в деятельность современной компании. Собственники хотят извлечь максимальную прибыль из деятельности своих компаний, а работа с персоналом посредством информационных технологий способна помочь в этом. Задачей информатизации в кадровом управлении является обеспечение своевременного, точного ввода, обмена, хранения и преобразования данных о персонале компании для обеспечения эффективной

жизнедеятельности фирмы. Информатизация работы с персоналом решает и стратегические задачи, такие как конкурентоспособность за счет повышения эффективности в организационных коммуникациях, в увеличении скорости постановки и выполнения задач в организации.

Качественное функционирование кадровых агентств и отделов по управлению человеческими ресурсами в двадцать первом веке трудно представить без использования специализированных программных продуктов по

учету кадров, например, E-staff, 1С, Experium, amoCRM и другие [1].

В ходе проведенного исследования автор изучил информационные технологии в кадровом агентстве «HR Gum» [2] и предложил стратегию по улучшению системы технической обеспеченности организации. Данная компания существует с 2012 года как посредник на рынке труда, в функции которой входит огромный спектр услуг по поиску и подбору персонала для работодателей. Кадровое агентство «HR Gum» предлагает компаниям основную услугу по классическому подбору персонала, при котором сотрудники агентства подбирают кандидатов, проводят первоначальное личное собеседование в офисе, отобранные резюме отправляют на согласование клиенту по e-mail. Другой наиболее популярной услугой среди клиентов является PR-вакансии. Данная услуга подразумевает размещение вакансии клиента на сайтах по поиску работы, социальных сетях, и различные мессенджерах и в формате отчета каждый вечер на электронную почту отправлять клиенту подходящие поступившие резюме

кандидатов. Помимо вышеперечисленного агентство занимается профессиональной обработкой резюме для соискателей работы, проводят тестирование кандидатов.

В добавление к основному виду деятельности организация проводит различные конференции: «HR завтрак», «HR ужин» и «HR day». Самая масштабная ежегодная конференцией является «HR-idea», на которую приглашают HR-специалистов и различных российских спикеров. Последняя конференция проводилась на площадке Сбербанка 19 сентября 2019, где присутствовало 204 человека. Перед конференцией за одну неделю сотрудники компании начали совершать звонки гостям, для того чтобы узнать сколько человек идет на конференцию и напомнить приглашенным гостям про оплату. Гости могли не брать телефон или просили перезванивать в другое время. В среднем на это ушло 19 часов (табл. 1), что равно двум рабочим дням одного сотрудника кадрового агентства. Время, которое было потрачено на звонки, кадровое агентство могло бы использовать на поиск кандидатов по заявкам и закрыть вакансии.

Таблица 1. Временные затраты сотрудников кадрового агентства «HR Gum» на звонки гостям конференции «HR-idea»

	Временная затрата на один звонок (мин.)	Количество звонков
Звонки по поводу участия в конференции	4	124
Звонки по поводу оплаты	3	113
Непринятые звонки	0,55	70
Повторный звонок участникам	3	89
Итого:	19 часов	

В кадровом агентстве «HR Gum» персонал затрачивает огромное количество времени на составление и редактирование договоров с клиентами. Данный процесс никак не автоматизирован на компьютере. При появлении нового заказа каждый договор вручную по шаблону составляется индивидуально. Кроме этого, по исследованию автора данной статьи было выявлено,

что сотрудник в среднем тратит 17 минуты на исправления при обнаружении ошибки или опечатки всех документов с одним клиентом (табл. 2). Данная проблема снижает эффективность работы персонала из-за чего появляются временные издержки и могут повлиять на репутацию кадрового агентства.

Таблица 2. Затраты сотрудников кадрового агентства «HR Gum» на документацию на период с 01.09.2019 по 01.10.2019

	Временные затраты одного сотрудника (минуты)	Количество в месяц
Составления договора с клиентом	10	17
Исправление ошибок в документах	17	4
Выставление счета клиенту	4	14
Формирование акта выполненных услуг	3	14
Итого:	5,6 часов	

Выставление счета клиенту при выполнении услуг занимает у сотрудника компании около 4 минут. Компания работает в программе 1С: Предприятие, но данные клиентов каждый раз вводятся в программу вручную из-за того, что база

данных находится в программе E-staff [3], из-за этого и возникают небольшие временные издержки и риск ввода неверной информации сотрудниками. По таблице 2 видно, что сотрудник в месяц тратит 5,6 часов своего рабочего времени на

документацию, процесс которого может быть автоматизирован при помощи внедрения в компанию новых информационных технологий по работе с документооборотом.

При помощи базы данных HR-специалистов в программе Excel, которую наработала организация за время существования, и бесплатного сервиса e-mail рассылок SendPulse кадровое агентство «HR Gum» имеет возможность быстрой, массовой рассылки важной информации об открытых вакансиях или о ближайших конференциях, организуемых кадровым агентством. Помимо e-mail при помощи данного сервиса есть возможность рассылать информацию по sms, сегментируя свою базу данных по разным критериям, тем самым получая максимальную отдачу от своих рассылок.

Кадровое агентство пользуется Google календарем для простановки собеседований, что является не всегда удобным, так как поток кандидатов огромный, а рекрутерам приходится запоминать куда они сохранили резюме для ближайших собеседований, так как в Google календарь не входит функция прикрепления резюме и других документов. В компании имеется CRM система, а точнее amoCRM [9], который позволяет прослеживать звонки. Отчеты по звонкам вывести автоматически нет возможности, так как программа не привязана к клиентской базе, и поэтому приходится вручную разделять клиентов и кандидатов.

Основу функционирования компании составляют сайты по поиску работы, по которым рекрутер ищет подходящих кандидатов на вакансии и просматривает отклики. Затормаживает работу агентства то, что информация по вакансиям вводится для каждого сервиса рекрутерам вручную и имеется риск дублирования вакансии или искажение информации. При закрытии вакансии менеджер по подбору персонала может удалить не везде открытые вакансии, тем самым усложнить работу, так как по этой вакансии продолжатся поступать звонки.

Анализ деятельности кадровое агентство «HR Gum» позволяет сделать следующие выводы. Главной проблемой является то, что компания пользуется разными технологиями, программами и сервисами, которые никак не взаимодействуют друг с другом из-за этого приходится сотрудникам всё вводить вручную и возникают лишние временные издержки и как следствие риск потери клиентов из-за задержек в подборе персонала. Следующей проблемой компании является неоправданные временные издержки перед конференциями, которые уходят на звонки участникам и занимают большую часть времени у сотрудников кадрового агентства «HR Gum».

Основные рекомендации для кадрового агентства «HR Gum» можно разделить на несколько групп в зависимости от выявленных проблемных зон (см. рис. 1)



Рис.1. Проблемные зоны в кадровом агентстве «HR Gum» и рекомендации по их решению

В России в двадцать первом веке особую популярность играет программное обеспечение 1С, которая включает гигантский набор инструментов для ведения бухгалтерского учета во всех доступных формах организации бизнеса, кроме того, наличие собственного учебного центра и консультационного сервиса. В кадровом агентстве «HR Gum» подключена система «1С: Предприятие

8», но используется только для выставления счета клиенту. Подключение конфигурации «1С: Бухгалтерия 8» избавит от потребности в аутсорсинге ведения бухгалтерского и налогового учета, которым пользуется кадровое агентство «HR Gum», и как следствие уменьшит денежные затраты (табл. 3).

Таблица 3. Сравнение денежных издержек на ведение бухгалтерского и налогового учета в 1С и на аутсорсинге

	Затраты на 1 месяц, руб.	Затраты в год, руб.
Аутсорсинг	5 000	60 000
«1С: Бухгалтерия 8»	3 000	36 000 + бесплатная поддержка;

Конфигурация «1С: Бухгалтерия 8» новая конфигурация, в которой предусмотрена интеграция

с «1С: Документооборот 8» посредством которого обеспечивается автоматизация полного цикла

обработки официальных документов в компании. Конфигурация поддерживает как электронный, так и бумажный документооборот, что решает основную проблему временных издержек кадрового агентства «HR Gym», после внедрения системы станет возможным с минимальными временными издержками исправлять ошибки в договорах и актах. В «1С: Документооборот 8» имеется возможность использовать электронную подпись, что является огромным плюсом в то время, когда начальство в командировках, подписывать договор с клиентами и без задержки начинать работать станет возможным.

Следующей рекомендованной конфигурацией для кадрового агентства «HR Gym» является «1С: CRM. Базовая версия», в которой происходит управление клиентской базой, хранение подробных резюме кандидатов, отслеживание динамики изменения состояния отношений с клиентами, возможность быстрого ввода и доступа к информации о клиенте и поиску нужной вакансии или резюме. В конфигурацию встроена система напоминания о задачах, поставленных клиентом и начальником.

После внедрения в «1С: Предприятие 8» таких конфигураций как «1С: Бухгалтерия 8», «1С: Документооборот 8» и «1С: CRM. Базовая версия» все данные компании будут систематизированы и будут находиться в секундной доступности для сотрудников, как следствия у работников останется много времени для их основной работы (подбор кандидатов, проведения собеседований и другое).

Второй выявленной автором статьи проблемой в кадровом агентстве, стала потребностью в большом объёме однотипных аудио звонков для участников конференции «HR-idea», «HR day» и других. Для решения этого вопроса имеется возможность начать сотрудничество с телекоммуникационной иркутской компанией «СвязьТранзит». Можно воспользоваться услугой данной компании, которая называется аутсорсинг Call-центра, в которую входит возможность полной передачи обязанности прозвонить участников конференции.

После проведения конференции благодаря новым информационным технологиям «СвязьТранзит» может предложить услуги робота, который за короткий промежуток времени совершить звонок всем, кто присутствовал на конференции, с целью получения и обработки обратной связи. Сотрудничество с «СвязьТранзит» во время проведения конференций исключит появления временных затрат у сотрудников из-за многочисленных однотипных звонков и освободит время для выполнения заказов клиентов.

Основными вакансиями, с которыми работает кадровое агентство, являются работники среднего и высшего звена, бухгалтера, инженеры, IT специалисты, юристы и другие, поэтому есть необходимость в проверке их квалифицированности. На анализ ответов каждого кандидата уходит много времени, поэтому имеет

смысл внедрить новые программы по тестированию персонала с автоматическим анализом ответов и преобразования их в конкретное заключение, такие как подходит кандидат на вакансию или нет. Такой программой может стать «GoRecruit» [4] — система искусственного интеллекта для HR на базе блокчейн. Плюсами данной программы является то, что она анализирует все социальные сети кандидата и оплата за программу производится только при факте проведения анализа. В программе есть возможность не только увидеть результат пройденного теста кандидатом, но и сравнить кандидатов между собой, плюс ко всему база данных интегрируется с 1С.

Информационные системы управления человеческими ресурсами ограничены в современных компаниях по ряду причин. Кадровая информация не всеобъемлющая, как, например, финансовая или логистическая сфера в компании, из-за того, что личная жизнь, пристрастия и другие сферы жизни человека закрыты и не доступны работодателю. Данные о сотрудниках редко аккумулируются и пускаются на самотек, тем самым образуются пустоты, из-за чего не складывается полная картина кадровой сферы компании. Во избежание этих проблем компании должны пристально смотреть за работой своего персонала, особенно часто с этими проблемами сталкиваются кадровых агентства и отделы HR в компаниях, деятельность которых напрямую связана с человеческими ресурсами, поэтому внедрение новых информационных технологий, которые аккумулируют и автоматизируют процессы очень важно в современной организации. ■

1. Анасифорова Л. О. Информационные системы кадрового менеджмента / Л. О. Анасифорова, А. В. Логинова // Вестник РГТУ. Серия «Экономика. Управление. Право». — 2006. — 238с.

2. Официальный сайт кадрового агентства «HR Gym» [Электронный ресурс] // HR Gym — Электрон. дан. — 2019.— URL: <http://hrgym.ru/> (Дата обращения: 24.11.2019)

3. Официальный сайт системы E-Staff [Электронный ресурс] // Datex Software— Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://www.e-staff.ru/object.htm?eid=about> (Дата обращения: 02.11.2019)

4. GoRecruit – система искусственного интеллекта для HR на базе блокчейн [Электронный ресурс] // GoRecruit — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://gorecruit.ru/> (Дата обращения: 24.11.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

GoRecruit – система искусственного интеллекта для HR на базе блокчейн [Электронный ресурс] // GoRecruit — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://gorecruit.ru/> (Дата обращения: 24.11.2019)

Анасифорова Л. О. Информационные системы кадрового менеджмента / Л. О. Анасифорова,

А. В. Логинова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». — 2006. — 238с.

Официальный сайт кадрового агентства «HR Gym» [Электронный ресурс] // HR Gym — Электрон. дан. — 2019.— URL: <http://hrgym.ru/> (Дата обращения: 24.11.2019)

Официальный сайт системы E-Staff [Электронный ресурс] // Datex Software— Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://www.e-staff.ru/object.htm?eid=about> (Дата обращения: 02.11.2019)

Possession of information technology in the field of human resources management by the example of the HR GYM recruitment agency

© **Kasianova A., 2020**

This article summarizes the results of a study that aims to analyze the availability of information technology in the field of human resource management, identify problems associated with the lack of automation of work processes, and suggest a number of improvements for «HR Gym».

Keywords: information technology, automation, personnel agency, human resources management

УДК 331.56

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© **Касьянова А. Д., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования механизмов влияния экологических ограничений и возможностей на рост занятости населения Иркутской области. Задачами исследования стали определение текущего уровня и трендов занятости/безработицы в Иркутской области, выявление факторов влияния на стратегическую и операционную занятость в регионе, оценка текущих экологических возможностей и угроз для бизнеса.

Ключевые слова: безработица, занятость, состояние экологии, производство, Иркутская область

В современном мире усиливается проблема, связанная с экологической составляющей. Ни для кого не секрет, что в стремительно меняющемся мире и растущих экологических проблемах влияние экологии происходит на многие сферы жизни человека. Для выявления корреляционной зависимости экологии и занятости населения (безработицы) было проведено исследование на примере Иркутской области, результаты которого представлены в статье.

Автором статьи была проанализирована динамика численности рабочей силы в Иркутской области в возрасте от 15 лет и старше за период с

начала 2018 года по III квартал 2019 год (см. рис 1). По данным Федеральной службы государственной статистики [4] численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в Иркутской области по последним данным в III квартале 2019 года составила 1 182,5 тыс. человек, из них 1 104,2 тыс. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 78,4 тыс. человек (6,6 %) — как безработные, то есть люди вошедшее в категорию безработных не имели доходной деятельности, искали работу и были готовы приступить к ней в кратчайшие сроки.



Рис. 1. Соотношение динамики численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше к безработному населению в Иркутской области

Кроме усредненного анализа безработицы Иркутской области автором было проанализирован уровень безработицы отдельно по крупным городам и их районам Иркутской области с целью дальнейшего выявления влияния экологии на уровень безработицы на территории Иркутской области. На июнь 2019 года по данным Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [6] городские округа и муниципальные районы Приангарья развиваются неравномерно и уровень безработицы варьируется (рис. 2). Наиболее высокий показатель безработицы был выявлен в Катангском районе, он составил 9,2 %, где

возможность самостоятельного трудоустройства ограничена из-за небольшого числа предприятий и как следствие не развитой инфраструктуры. В Мамско-Чуйском районе — 6,7 %, в Тулунском уровне безработицы по данным на 2019 год составил 5,0 %. В Свирске, Киренском, Куйтунском, Ольхонском, Усть-Удинском и Чунском районах безработица варьируется в пределах 3–4 %. В то же время в Иркутском, Братском, Зиминском, и Усольском районах официальный статус безработных имеют всего 1 % жителей трудоспособного возраста.

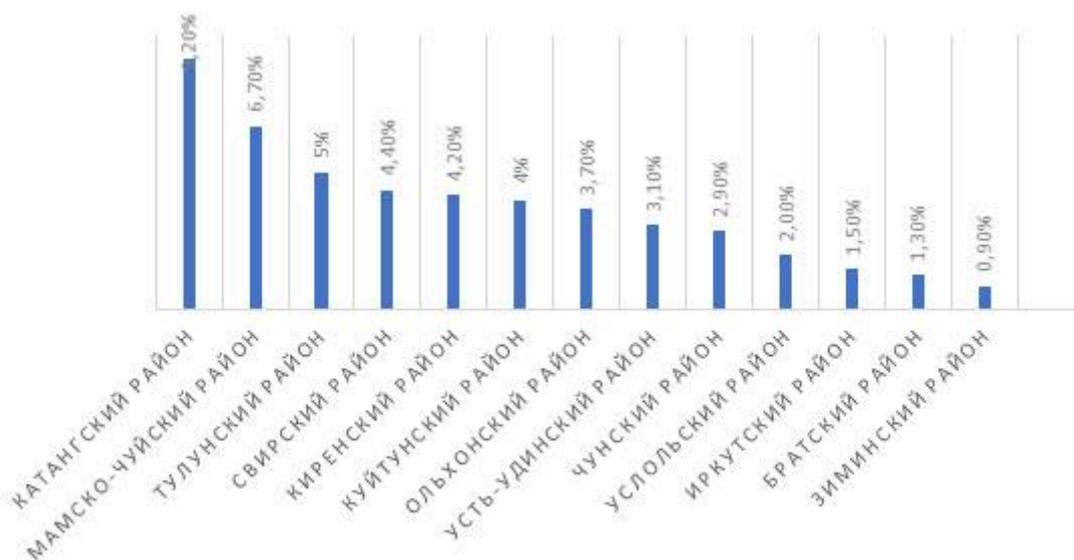


Рис. 2. Уровень безработицы в Иркутской области на 2019 год

На рисунке 2 видно, что наименьший уровень безработицы по Иркутской области наблюдается в Иркутском, Братском, Усольском и Зиминском районах. Данные районы являются крупными производственными центрами Иркутской области,

например, в Зиминском и Иркутском районе ведут свою деятельность российские предприятия химической промышленности. Например, Саянскхимпласт производит пластмассовые и пластиковые изделия и химический завод «Ангара-

Реактив», который находится на территории Ангарска, производит более 700 различных номенклатур химических продуктов. Братский район является также центром промышленности, в пределах которого ведут свою деятельность Братский алюминиевый завод, Братский кирпичный завод, Братский завод металлоконструкций и другие предприятия. В тоже время эти районы являются экологически неблагоприятными в Иркутской области. Например, в городе Ангарске было зафиксировано 278,5 тысяч тонн выбросов в атмосферу химикатов, причем доля автомобилей составляет из этого всего лишь 4,6 %. В Братске 2018 году было составлено 161 предупреждение о высоком уровне загрязнения атмосферы при неблагоприятных метеорологических условиях для рассеивания вредных примесей, оправдываемость которых составила 98 % [3]. ОАО «Иркутскэнерго» за отчет на 2010 год выбросил вредных веществ в атмосферу 280 161 тыс. тонн, что составило 48,06 % от общего выброса на территории Иркутской области за отчетный год [2].

Промышленность Иркутской области сформирована на базе наличия природных и сырьевых ресурсов, которые обеспечивают не только 6,5 % электроэнергии, 15 % древесины, 6 % угля, 20 % целлюлозы и 9 % нефти России, но и являются основным источником загрязнения окружающей среды. Так, согласно докладу Минприроды России «О состоянии и об охране окружающей среды РФ» [1] пять городов Иркутской области вошли в топ-20 самых загрязненных территорий России, к ним относятся Братск, Зима, Черемхово, Усолье-Сибирское и Шелехов. Вред предприятий на экологию очевиден, но в то же время благодаря их существованию создается достаточно рабочих мест и возможность развития инфраструктуры для благоприятного функционирования человека в данных регионах.

Автор статьи проанализировал какой процент населения Иркутской области занят в сферах промышленности и производства. По статистике среднегодовой численности работников организаций по видам экономической деятельности было выявлено, что около 39 % занятого населения региона работает в промышленности [5]. Благодаря полученной информации можно сделать вывод, что в случае если предприятия закроются из-за их экологической опасности или по другим причинам на 39 % вырастет безработица в Иркутской области или произойдет отток кадров из области в связи с потребностью в трудоустройстве. Живым примером этого стало то, что численность Байкальска составляла 13 319 человек по данным Всероссийской переписи населения 2013 года, однако в 2019 году жителей города стало меньше, так как в 2013 году был закрыт Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, который вредил с экологической точки зрения на регион. Эта ситуация

повлекла за собой сокращение занятости не только на закрытом заводе, но и в других отраслях. Влияние промышленных предприятий на уровень безработицы огромен и как следствие уровень экологии, которая ухудшается из-за жизнедеятельности данных предприятий также влияет на уровень занятости населения.

Для выявления зависимости показателей безработицы и состояния экологии на территории Иркутской области был рассмотрен хозяйственный корпус, где сбрасывается большая часть отходов как бытового, так и строительного. Он расположен по адресу город Иркутск, улица Рабочего Штаба 118. Было отправлено обращение Министерству природных ресурсов и экологии Иркутской области, с целью получить свежие данные касательно экологического состояния предместья Марата, непосредственно около которого находится хозяйственный корпус. На сегодняшний день существуют причины ухудшения качества воздуха и воды в городе Иркутске, поэтому в обращении запрашивались данные за период 2017 по 2019 год.

В результате было выявлено, что на территории предместья Марата степень загрязнения атмосферного воздуха в данные периоды оценивается как «очень высокий» и определялся превышениями предельно-допустимых среднегодовых, среднемесячных и максимально-разовых концентраций вредных веществ (диоксид азот, формальдегид, диоксид серы, оксид углерода и азот). Состояние загрязнения воды, по удельному комбинированному индексу (УКИЗВ), соответствует 2-ому классу, «слабо загрязненная» вода, хотя по сравнению с 2017 и 2018 годами повысилась загрязненность воды азотом аммонийным и фосфатами. Для улучшения экологического состояния территории правильнее было бы закрыть хозяйственный корпус по переработки мусора, но из-за этого могут пострадать люди, которые непосредственно работают в организации и люди, которые занимаются вывозом мусора, так как другой подобной точки в г. Иркутске на сегодняшний день нет.

В подтверждении факта увеличения безработицы из-за закрытия неэкологически безопасных предприятий можно рассмотреть ситуацию с «Усольхимпромом». На территории Усолья-Сибирского находилось до 2017 года предприятие по производству хлора и его производных методом диафрагменного электролиза соляного раствора. Было обнаружено что почва под таким производством загрязнена ртутью на глубину до 3 м, что напрямую ухудшает экологическое состояние вод Иркутской области. После закрытия предприятия было сокращено огромное количество сотрудников и как следствие остановилось развитие смежных отраслей, безработица в Усолье-Сибирском увеличилась и произошел отток граждан

из Иркутской области. Этот пример показывает, что, борьба с влиянием предприятий на экологию региона, может привести к огромным упущениям, например, к увеличению безработицы. Отсюда следует, что стоит стараться модернизировать предприятия и выводить их на более высокий экологичный уровень нежели искоренять их и оставлять без работы сотни человек, тем самым вредя экономике всего государства.

Результатами исследования была выявлена обратная зависимость влияния показателя

безработицы и состояния экологии в Иркутской области. По рисунку 3 можно увидеть, что чем выше уровень занятости в регионе, тем с большими экологическими проблемами она сталкивается, и наоборот, чем благоприятнее район с точки зрения экологии, тем меньше рабочих мест для жителей, так как большие производства и предприятия создают не только рабочие места в пределах своих организаций, но и благодаря их существованию развивается и смежные отрасли (здравоохранение, образование, сфера услуг и другое).

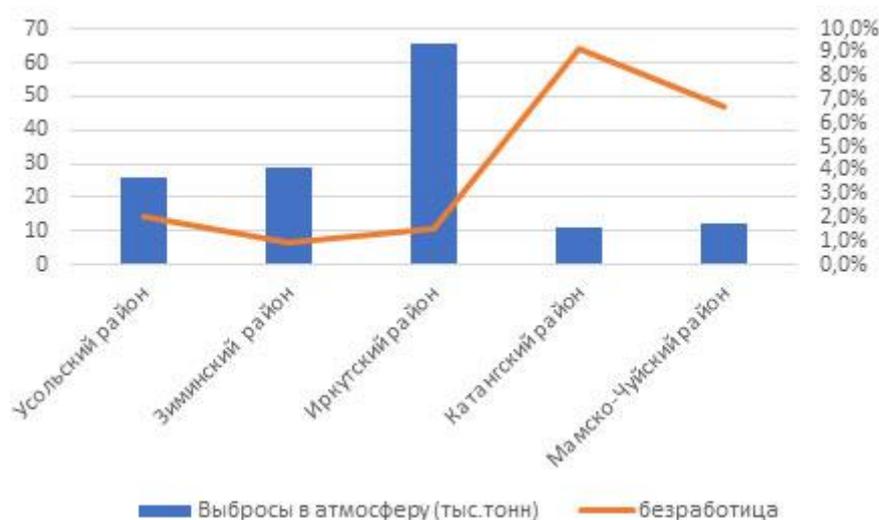


Рис. 3. Соотношение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников и безработицы по городам Иркутской области [2]

Хорошим примером развития инфраструктуры, благодаря жизнедеятельности предприятия, и увеличения безработицы, из-за попытки уменьшить экологические проблемы, может служить градообразующее предприятие «СаянскХимПласт». Благодаря строительству и функционированию предприятия начал свое существование самый молодой в Иркутской области город Саянск, в котором большими темпами строились детские сады, школы, медицинские центры для обслуживания людей, которые переехали работать на предприятие. В 2006 год произошел переход с ртутного производства на мембранный метод, который является более экологичным методом. Смена технологии улучшила экологическую обстановку, однако, несмотря на позитивный факт, в данном изменении производственной технологии, есть и отрицательная сторона: с переходом на новый метод производства произошло сокращение штатов сотрудников. Таким образом, требования по повышению экологичности косвенно привели к сокращению рабочих мест.

Производительная занятость и «достойная работа» — важнейшие элементы для сокращения безработицы, и уличения экономики страны. Большую роль в этом играет экология, которая в некоторых случаях служит возможностью для

создания новых рабочих мест, например, строительство мусороперерабатывающего завода, расположенного под Ангарском, дает и экологический, и экономический эффект для региона. Возможны и другие случаи, когда экология, наоборот, становится угрозой, например, строительство завода компании «АкваСиб» по разливу воды в Култук. Завод предоставил рабочие места жителям, но так как его строительство считается незаконным и вредным для экологии он не будет запущен, а значит проблема с безработицей никуда не исчезнет. ■

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году»/ М.: Минприроды России; НПП «Кадастр», 2018. — 888 с.

2. Кучменко Е. В. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Иркутской области за 2010 год / Е. В. Кучменко, Т. А. Маркова — Иркутск: ООО Форвард, 2011. — 400 с.

3. Данные о состоянии атмосферного воздуха Иркутской области в 2018 году. [Электронный ресурс] — Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение «Иркутское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» — Электрон. дан. — URL: <https://www.irmeteo.ru/index.php?id=5> (Дата обращения: 09.11.2019)

4. Занятость и безработица в Иркутской области (по данным выборочного обследования рабочей силы) [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики «Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области» - Электрон. дан. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/zan_i_bez9kv.html (Дата обращения: 06.11.2019)

5. Иркутская область 80 лет: статистический сборник [Электронный ресурс] –Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области - Электрон. дан. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/storage/document/document_history_publication/2019-04/23/006god_%D1%81_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%BE%D0%B9.pdf (Дата обращения: 08.11.2019)

6. Официальная статистика [Электронный ресурс] – Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области - Электрон. дан. – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/> (Дата обращения: 06.11.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году»/ М.: Минприроды России; НПП «Кадастр», 2018. – 888 с.

Кучменко Е. В. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Иркутской области за 2010 год / Е. В. Кучменко, Т. А. Маркова – Иркутск: ООО Форвард, 2011. – 400 с.

Данные о состоянии атмосферного воздуха Иркутской области в 2018 году. [Электронный ресурс] – Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение «Иркутское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» — Электрон. дан. – URL: <https://www.irmeteo.ru/index.php?id=5> (Дата обращения: 09.11.2019)

Занятость и безработица в Иркутской области (по данным выборочного обследования рабочей

силы) [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики «Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области» - Электрон. дан. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/zan_i_bez9kv.html (Дата обращения: 06.11.2019)

Иркутская область 80 лет: статистический сборник [Электронный ресурс] –Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области - Электрон. дан. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/storage/document/document_history_publication/2019-04/23/006god_%D1%81_%D0%BE%D0%B1%D0%B6%D0%BE%D0%B9.pdf (Дата обращения: 08.11.2019)

Официальная статистика [Электронный ресурс] –Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Иркутской области - Электрон. дан. – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/> (Дата обращения: 06.11.2019)

Estimation of the influence of ecology of the Irkutsk region on the unemployment level of the Irkutsk region

© **Kasyanova A., 2020**

This article summarizes the results of the study, revealing the mechanisms of the influence of environmental restrictions and opportunities on employment growth in the Irkutsk region. The objectives of the study were to determine the current level and trends of employment / unemployment in the Irkutsk region, identify factors affecting strategic and operational employment in the region, assess current environmental opportunities and threats to business.

Keywords: unemployment, employment, ecology, manufacture, Irkutsk region

УДК 658.5.018.2

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ХИМИЧЕСКОГО ЗАВОДА «АНГАРА-РЕАКТИВ»

© **Касьянова А. Д., Фирсова Н. В., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования, проведенного студентами 3 курса Сибирско-американского факультета Байкальской международной бизнес школы. Задачами исследования стали определение уровня обеспеченности информационными технологиям логистический отдел химического завода «Ангара-Реактив» и предложение рекомендаций по улучшению работы логистического отдела предприятия с целью оптимизации операционных процессов.

Ключевые слова: информационные технологии, логистика, химический завод, автоматизация процессов

На сегодняшний момент логистика в производственной компании играет одну из важнейших ролей. Логистика — это управление материальными, информационными и финансовыми потоками с целью оптимизации затрат компании [4]. Автоматизация логистической сферы на основе информационных технологий уменьшает временные издержки производства и, как следствие, увеличивает чистую прибыль компании, поэтому очень важно анализировать логистику компании, а в частности имеющиеся информационные технологии в компании, и стараться внедрять новое для увеличения эффективности работы всей организации.

В ходе проведенного исследования авторы изучили информационные технологии на химическом заводе «Ангара-Реактив», выявили проблемы в автоматизации процессов и предложили стратегию по улучшению системы технической обеспеченности организации в логистической сфере компании. Данное предприятие было основано в 2001 году. ООО «Ангара-Реактив» является единственным представителем малой химии в Восточной Сибири, осуществляющим производство химической продукции основного органического синтеза. Производство химической продукции осуществляется на базе ранее созданного Ангарского завода химических реактивов. В настоящее время ООО «Ангара-Реактив» является уникальным, многопрофильным предприятием, сохранившим номенклатуру продукции, ранее выпускавшейся ОАО «Сибреактив», и востребованной в настоящее время покупателями. Спектр применения продукции очень широк: это реактивы для электротехнической, авиационной, кожевенной, металлургической, лакокрасочной промышленности, товары народного потребления, химические реактивы для различных органических синтезов.

Для осуществления своей производственной деятельности предприятие имеет необходимые производственные мощности, складские помещения, железнодорожные подъездные пути, автомобильный парк, прочие вспомогательные службы, обслуживающие производство, а также собственные биологические очистные сооружения мощностью до 10 000 м³ в сутки, собственный шлаконакопитель для захоронения отходов производства. Имеет все необходимые лицензии и разрешения для осуществления производства химической продукции, а также для приемки и утилизации химических отходов — как собственных, так и сторонних.

Предприятие расширяет рынки сбыта производимой продукции, так как не просто работает, а развивается, разрабатывая и предлагая новые товары, по соотношению цены и качества, не уступающие известным брендам. Заказы на продукцию приходят от предприятий Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Татарстана,

Узбекистана, Белоруссии, производятся поставки в Монголию, на Дальний Восток, в Читинскую и Иркутскую области и другие регионы нашей страны. По всем вышеперечисленным причинам химическому заводу необходимо автоматизировать все свои процессы и устранить проблемы, связанные в особенности с логистической сферой компании.

В логистической сфере выделяют шесть функциональных областей прохождения материального потока, такие как закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная и логистика запасов. Данные области обеспечивают стабильное и эффективное функционирование любого предприятия. Для оптимизации процессов в компании с целью сокращения временных и денежных издержек необходима внедрять новые информационных технологии в каждую из сфер, так как их совершенствование могут увеличить конкурентоспособность организации и вывести её на новый более прибыльный уровень.

Авторами статьи была проанализирована логистика закупок. Для химического завода огромную роль имеет сезонные закупки, поэтому правильная разработка календарного планирования очень важна. В компании «Ангара-Реактив» закупки делаются ежемесячно в зависимости от подтарки (по нужде), кроме этого, имеется примерный план продаж и примерный план производства на год, которые рассчитывают вручную в программе Excel, поэтому заказы сырья не всегда точные.

Основной проблемой в логистике закупок в компании «Ангара-Реактив» были выявлены ошибки в заказах поставщикам, данная проблема влияет на возникновение фактора перескладирования. Исходя из этого авторами статьи было предложено внедрение программы резервов и заказов. Исходя из складских запасов, система обеспечивает набор автоматических заказов поставщикам. Программа раз в неделю запускается и анализирует количество товаров на складе, анализирует статистику по продажам за прошлые периоды, и как результат программа выдает рекомендованный запрос клиентам. Программа не анализирует события, о которых может знать только человек, такие как открытие нового магазина или ликвидация крупной компании покупателя. Данные события могут повлиять на спрос товара и, как следствие, на всю логистику закупок, поэтому рекомендуемая авторами программа автоматически не отправляет запрос на сырье поставщикам, только после одобрения специалиста заявка будет передана поставщику.

Огромным блоком в логистике на предприятиях является логистика складирования. В функционировании компании «Ангара-Реактив» находятся четыре склада, которые расположены на территории химического завода. Для ведения склада, в качестве программного обеспечения на заводе используется 1С: Торговля и склад. Сырье и

готовая продукция завода не нуждаются в специальном хранении, поэтому размещение товара на складе происходит в случайном порядке. По правилам эффективного использования склада, его загрузка должна быть 80 % [3], а на складах химического завода загрузка 95 %. Для более эффективного функционирования склада в кампанию возможно внедрить ВМС ядро с адресом хранения. ВМС ядро — это информационная система управления складом, обеспечивающая автоматизацию управления бизнес-процессами складской работы профильного предприятия. Данная система интегрируется с программой 1С, поэтому работа в ней не будет занимать большое количество времени.

Кроме предложенных рекомендаций в логистике складирования можно внедрить следующие информационные технологии: Pick by voice [5] — система, позволяющая управлять задачами при

помощи голоса, благодаря которой у работников склада снижаются временные издержки, которые они тратят на постоянные вводы выполненных задач в планшет. Кроме управления голосом возможно внедрение похожих новых информационных технологий, таких как Pick by light и Pick by frame [5], которые позволяют при помощи световых сигналов указывать на выполнения задач сотрудников склада.

Производственная логистика на химическом заводе «Ангара-Реактив», по исследованию авторов статьи, работает в отлаженном режиме. На предприятии имеется большое количество информационных технологий, которые обеспечивают автоматизацию процесса производства. Из предложений в эту сферу можно отнести только внедрение нового оборудования для конвейерной работы, чтобы снизить временные издержки на изготовление готовой продукции.

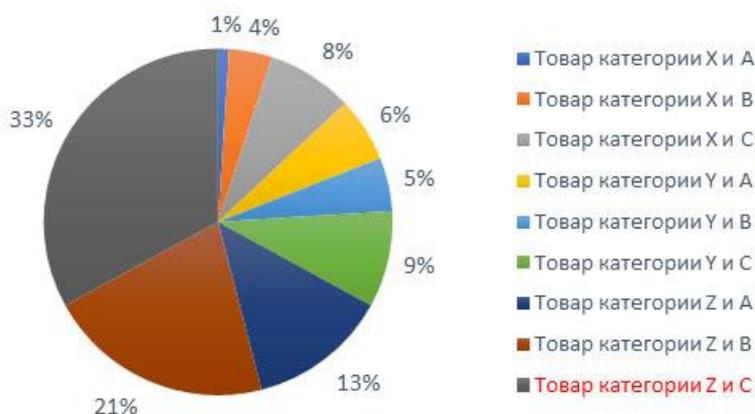


Рис. 1. Результаты анализа складских запасов на наличие неликвидных товаров

Четвертой функцией логистической сферы предприятий является логистика запасов. По Рисунку 1 видно, что неликвидная продукция (товары категории Z и C) на складе преобладает над ликвидной, она составляет около 33 % от всего склада. Исходя из исследования авторами статьи была выявлена необходимость, для устранения данной проблемы и минимизации неликвидов на складе, внедрить конфигурацию по автоматизации ABC и XYZ анализа в программу 1С: Торговлю и склад [1] для того, чтобы понимать какое сырье стоит закупать в производство, а с каким нет

необходимости на данный момент работать. Данный анализ можно будет повторять с чистотой раз в месяц для достижения наибольшей эффективности компании.

Авторами статьи была проанализирована распределительная логистика химического завода «Ангара-Реактив. Было выявлено, что слабым звеном в цепи производства химической продукции (см. рис. 2), такой как триэтаноламинтитанат, полибутилтитанат и тетрабутоксититан, является отгрузка готового товара клиентам (розничным и оптовым точкам).



Рис. 2. Схема производства химической продукции (ТЭАТ, ПБТ, ТБТ)

Общее количество контрагентов, с которыми предприятие работает в настоящее время насчитывает более 400, а перечень выпускаемой для них продукции — более 170 наименований, поэтому очень важно наладить крепкие взаимоотношения. К сожалению, на производстве менеджеры получают неполную информацию со склада или же ждут ответ на свой запрос очень долго, из-за этого возникают временные издержки и ошибки при составлении документации, которая отправляется вместе с грузами к заказчику. Как следствие возникает несоответствие номенклатуры в документах и реально привезенного товара, данный факт может испортить репутацию химическому заводу.

Для решения проблемы, отсутствия взаимодействия работников склада и менеджеров, авторами статьи была предложена рекомендация по внедрению программы по передачи заявок между менеджерами и складом. Данная система сбора заявок для отправки машин до клиента состоит из нескольких этапов. Первым этапом менеджер набирает заявку и отправляет её на склад, после чего, склад получив заявку в электронном виде переходит к укомплектованию и сбору данных по этой заявке, после чего она уходит обратно к менеджерам. Следующим этапом является, то что по полученной заявке менеджер видит, что, например, всего из 200 номенклатур не поедет до точек клиентов одна или две позиции, так как её не хватило, поэтому менеджер делает уже документ без этих позиций (примерно в течении 30 минут) после чего машина подходит и отправляется в точку уже с правильными документами.

Кроме предложенной программы для распределительной логистики авторы статьи разработали рекомендацию, которая состоит во внедрении специальной обработки данных, представляемых складом. Данная обработка пристраивает маршруты внутреннего транспорта (погрузчиков) и следит за их вместимостью. Такая обработка ставится поверх информационной

системы управления складом (ВМС ядра), благодаря чему не требует лишних денежных затрат.

Анализ транспортной логистики показал, что в компании «Ангара-Реактив» присутствуют проблемы, связанные с огромными временными издержками во время подсчета оптимальной загрузки грузового транспорта. Для ликвидации данной проблемы авторами статьи было предложено внедрить в работу химического завода французскую систему «Espace Cat» [2], которая бы позволила максимально использовать грузовой отсек машины. Данная система предоставляет информацию о параметрах перевозимых товаров и схемы их размещения в кузове грузового автомобиля. Все предоставляемые сведения система формирует в виде трехмерных графиков, тем самым избавляя работников от постоянных расчетов правильной загрузки автотранспорта. Система «Espace Cat» вычисляет параметры оптимальной упаковки. Обладая модульной структурой, система хорошо приспособляется к требованиям пользователей и возможна интеграция с программой 1С, которая является основополагающей в компании.

На сегодняшний день на химическом заводе внедрена система ГЛОНАСС. Данная система используется на предприятии для оперативного навигационно-временного обеспечения неограниченного числа пользователей наземного транспорта (грузовых автомобилей). Система используется для отслеживания движения грузовых машин, горюче-смазочных материалов. Данная система позволяет контролировать скорость движения грузового автотранспорта и получать незамедлительное уведомления, в случае аварии.

Хорошим нововведением для компании «Ангара-Реактив» будет внедрение в свою деятельность автомобильного навигатор с картографией «Тракт». Он был разработан под нужды водителей грузового автотранспорта. Навигатор работает следующим образом: водитель вводит параметры своего грузовика, а система

прокладывает путь, учитывая все особенности и ограничения, такие как возможность данной фуры, грузовику проехать под мостом или разрешено ли ехать по какой-либо конкретной дороге, и если разрешено, то в какое время, кроме этого решает и другие вопросы, связанные с вопросом большегруза. «Тракт» — это приложение, которое было запущено в эксплуатацию в середине 2018 года и к марту 2019 года насчитывала более 30 000 постоянных пользователей.

Итогом выше сказанного, хотелось бы отметить, что автоматизация как совокупность программного обеспечения и автоматизированного оборудования помогает увеличить эффективность как логистических операций, так и избавляет от временных издержек компании. Внедрение информационных технологий даёт возможность уменьшить время на рутинные операции такие как: выстраивание оптимальных маршрутов движения грузовых автомобилей и алгоритмов обхода стеллажей, кроме этого внедрение программ поможет в принятии управленческих решений с учётом тысяч параметров. ■

1. ABC и XYZ анализ продаж в 1С [Электронный ресурс] // Wise Advice 1С: Франчайзи с 2003 года — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/abc-i-xyz-analiz-prodazh-v-1s/> (Дата обращения: 26.11.2019)

2. IT-системы логистики и грузоперевозок [Электронный ресурс] // Reartek: статьи по логистике и грузоперевозкам 1С: Франчайзи с 2003 года — Электрон. дан. — 2018.— URL: <https://www.reartek.com/it-sistemy-logistiki/> (Дата обращения: 27.11.2019)

3. Оптимизация склада: как навести порядок в 3 этапа [Электронный ресурс] // Персональный журнал руководителя Генеральный Директор — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://www.gd.ru/articles/3600-optimizatsiya-sklada> (Дата обращения: 27.11.2019)

4. Словарь терминов и определений в логистике [Электронный ресурс] // «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «БАМЭ – Экспедитор» — Электрон. дан. — 2017.— URL: <http://www.baif.by/stati/slovar-terminov-i-opredelenii-v-logistike/> (Дата обращения: 27.11.2019)

5. Dube Ch. 5 Key Technologies for Your Order Picking System / Ch. Dube [Электронный ресурс] // Kardex Remstar— Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://us.blog.kardex-remstar.com/order-picking-system-technologies> (Дата обращения: 26.11.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

ABC и XYZ анализ продаж в 1С [Электронный ресурс] // Wise Advice 1С: Франчайзи с 2003 года — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/abc-i-xyz-analiz-prodazh-v-1s/> (Дата обращения: 26.11.2019)

Dube Ch. 5 Key Technologies for Your Order Picking System / Ch. Dube [Электронный ресурс] // Kardex Remstar— Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://us.blog.kardex-remstar.com/order-picking-system-technologies> (Дата обращения: 26.11.2019)

IT-системы логистики и грузоперевозок [Электронный ресурс] // Reartek: статьи по логистике и грузоперевозкам 1С: Франчайзи с 2003 года — Электрон. дан. — 2018.— URL: <https://www.reartek.com/it-sistemy-logistiki/> (Дата обращения: 27.11.2019)

Оптимизация склада: как навести порядок в 3 этапа [Электронный ресурс] // Персональный журнал руководителя Генеральный Директор — Электрон. дан. — 2019.— URL: <https://www.gd.ru/articles/3600-optimizatsiya-sklada> (Дата обращения: 27.11.2019)

Словарь терминов и определений в логистике [Электронный ресурс] // «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «БАМЭ – Экспедитор» — Электрон. дан. — 2017.— URL: <http://www.baif.by/stati/slovar-terminov-i-opredelenii-v-logistike/> (Дата обращения: 27.11.2019)

Estimation new information technologies in the field of logistics on the example of the chemical plant «Angara-Reactive»

© **Kasyanova A., Firsova N., 2020**

This article summarizes the results of a small marketing research conducted by 3d year students of the Siberian-American Faculty of the Baikal International Business Scholl of Management. The objectives of the study were to determine the level of information technology security in the logistics department of the «Angara-Reaktiv» chemical plant and to offer recommendations for improving the logistics department of the enterprise in order to optimize operational processes.

Keywords: information technology, logistics, chemical plant, automation

УДК 378.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ БАЙКАЛЬСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ИГУ

© **Котляр Е. В., Пушкарева Е. М., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассмотрено понятие образование и выявлены основные тенденции в развитии процесса образования. Проведен анализ деятельности Байкальской международной бизнес-школы ИГУ в соответствии с современными трендами в области образования.

Ключевые слова: образование, Байкальская международная бизнес-школа ИГУ, тренды в образовании

В настоящее время человечество живет в эпоху постоянных изменений и совершенствований. Сегодня люди уже не могут представить свою жизнь без образования и знаний от которых зависит большая часть общественных процессов, развитие индивида и общества в целом.

Сегодня на территории Российской Федерации действует Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, согласно которому образование — «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [1].

По мнению Е.В. Яковлева образование — «результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и развития интеллектуальных качеств личности» [3]. Автор также отмечает, что образование является необходимым условием подготовки человека к жизни и труду.

Важно отметить, что ряд авторов предлагают рассматривать образование с одной стороны, как процесс, направленный на получение определенного результата, а с другой стороны, как результат данного процесса.

Согласно международной стандартной классификации образования (МСКО) выделяют формальное и неформальное образование. В соответствии с МСКО формальное образование — «институционализированное, целенаправленное, спланированное при участии государственных организаций и признанных государством частных организаций образование, что в целом составляет систему формального образования страны». Как правило, формальное обучение проходит в очной форме в образовательных учреждениях и обеспечивает непрерывный переход по ступеням системы образования. Формальное образование включает в себя программы обучения для всех возрастных групп при наличии у людей соответствующего предыдущего образования. К формальному образованию можно отнести программы обучения без отрыва от производства в том случае, если их результатом является получение квалификации, которую признают государственные

органы образования или равнозначные им организации. В свою очередь неформальное образование по МСКО — это «образование, которое институционализировано, целенаправленно и спланировано лицом или организацией, обеспечивающей предоставление образовательных услуг» [2]. Отличительная особенность неформального образования — то, что оно является дополнением к формальному образованию. Также, как и формальное, неформальное образование доступно для всех возрастных категорий, но оно не всегда имеет непрерывную направленную структуру. К неформальному образованию относят большую часть краткосрочных курсов, мастер-классов, тренингов и семинаров.

Для унификации систем образования разных стран на международном уровне в МСКО выделяют 8 уровней образования, каждый из которых представляет собой упорядоченный набор категорий, группирующий образовательные программы. К «Уровням МСКО» относятся: нулевой уровень — образование детей младшего возраста; первый уровень — начальное образование; второй уровень — первый этап среднего образования; третий уровень — второй этап среднего образования; четвертый уровень — послесреднее нетретичное образование; пятый уровень — короткий цикл третичного образования; шестой уровень — бакалавриат или его эквивалент; седьмой уровень — магистратура или её эквивалент; восьмой уровень — докторантура или её эквивалент. Исходя из состава уровней образования МСКО, можно сделать вывод, что каждый уровень имеет определенную степень сложности от самого легкого к сложному.

На сегодняшний день образование, как и все сферы жизни общества изменяется и модернизируется, чтобы соответствовать новым требованиям постоянно изменяющейся реальности. Что касается современных тенденций в образовании, то можно выделить основные направления, в которых развивается образование, как процесс приобретения знаний, умений, навыков без которых невозможно дальнейшее развитие человека.

Рассмотрим современные тенденции в образовании на примере Байкальской международной бизнес-школы ИГУ, основанной в 1990 году.

Первое, направление в котором развивается современное образование — информатизация и компьютеризация. Во всем мире в процесс образования внедряются новейшие информационные технологии, которые ускоряют,

делают мобильным и интерактивным процесс обучения. К данному направлению развития также можно отнести «перевернутое» и дистанционное обучение. Перевернутое обучение — когда всю теорию человек изучает самостоятельно в режиме онлайн, а на очные занятия приходит для закрепления изученной теории на практике. Дистанционное обучение характеризуется отсутствием очных занятий, вся система обучения построена на онлайн курсах, тестах и экзаменах. В БМБШ ИГУ организован и успешно функционирует центр интернет-обучения, который включает в себя дистанционные курсы по изучению высшей математики, основ бизнеса и предпринимательской деятельности, логистики, английского языка и ряда других направлений. Дистанционное обучение в БМБШ организовано на базе системы интернет-обучения «Гекадем», которая является авторской разработкой бизнес-школы. В общем виде структура системы «Гекадем» включает в себя учебные курсы, онлайн тесты, блок семинарской деятельности и блок групповых проектов. Как правило учебный курс состоит из нескольких блоков, каждый из которых направлен на изучение определенной темы. Важно отметить, что курс может содержать как текстовые, так и видео или/и аудио материалы по теме. Зачастую онлайн курс включает в себя ряд заданий направленных на закрепление изученных теоретических материалов, такие задания могут быть как индивидуальными, так и групповыми. В конце учебного курса студенту необходимо выполнить онлайн тест, чтобы куратор — преподаватель курса мог оценить уровень приобретенных знаний за время обучения. Из этого следует, что «Гекадем» используется не только как площадка для организации дистанционного обучения, но и как инструмент для развития и повышения эффективности очного образования.

Следующая тенденция в образовании — развитие дополнительных программ обучения для людей, которые уже получили высшее или среднее специальное образование, работают в организациях или являются их владельцами. Данная тенденция спровоцирована потребностью современного человека в непрерывном образовании. Сегодня БМБШ предлагает 4 полноценные программы дополнительно профессионального образования и несколько краткосрочных программ, которые способны удовлетворить потребности абсолютного большинства людей, нуждающихся по той или иной причине в дополнительном образовании, независимо от их статуса, возраста и опыта работы. На базе бизнес-школы можно пройти обучения на программе MBA «Стратегическое управление компанией», которая ориентирована в основном на собственников компаний и топ-менеджмент. Также БМБШ предоставляет возможность:

- пройти обучение на президентской программе подготовки управленческих кадров для

организаций народного хозяйства Российской Федерации по направлению «Менеджмент»;

- получить диплом бакалавра по направлению «Менеджмент» при успешном прохождении программы заочно-дистанционного бакалавриата по направлению «Менеджмент»,

- на базе 11 классов получить среднее профессиональное образование в области экономики и бухгалтерского учета.

Что касается краткосрочных программ профессиональной переподготовки, то БМБШ дает возможность пройти обучение по следующим направлениям: финансовый менеджмент, управление персоналом, управление проектами, менеджмент в нефтегазовой сфере. Помимо полноценных и краткосрочных программ профессиональной подготовки, бизнес-школа организывает проведение различных семинаров и тренингов, которые подразделяются на два блока, первый ориентирован на руководство и топ-менеджмент компаний, а второй на специалистов.

Еще одной тенденцией развития образования является геймификация, когда в процесс обучения добавляют игровые элементы. На Сибирско-американском факультете БМБШ ИГУ реализована рейтинговая оценка студентов программы бакалавриата по направлению «Менеджмент». Каждый студент Сибирско-американского факультета (САФ) в течении определенного времени зарабатывает баллы по изучаемым дисциплинам, суммарное значение заработанных баллов соответствует определенной позиции в рейтинге. Таким образом все студенты САФ стараются заработать наивысший балл по всем дисциплинам, чтобы занять первое место в рейтинге. Еще одной особенностью САФ является организация процесса обучения, который включает в себя проведение авторских бизнес-игр по темам пройденного материала.

В заключении хотелось бы отметить, что учебные заведения должны развиваться и модифицировать свою деятельность в соответствии с изменяющимися требованиями окружающей среды и соответствовать современным тенденций в образовании. Если учебные заведения не просто будут удовлетворять потребность индивида в обучении, но и повышать эффективность данного процесса, делать его более интересным и увлекательным, у большего числа людей появится шанс улучшить качество жизни, повысить профессиональные возможности и тем самым создавать условия для непрерывного развития современного общества. ■

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»).

2. Международная стандартная классификация образования МСКО 2011 [Электронный ресурс] //

Институт статистики ЮНЕСКО. – Режим доступа: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-2011-ru.pdf> (Дата обращения: 03.01.2020)

3. Яковлев Е. В. Управление качеством образования в высшей школе: теория и практика: Монография. – Челябинск: Издательство ЧГПУ, 2000. – 148 с

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Международная стандартная классификация образования МСКО 2011 [Электронный ресурс] // Институт статистики ЮНЕСКО. – Режим доступа: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-2011-ru.pdf> (Дата обращения: 03.01.2020)

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»).

Яковлев Е. В. Управление качеством образования в высшей школе: теория и практика: Монография. – Челябинск: Издательство ЧГПУ, 2000. – 148 с

Modern trends in education on example of the Baikal international business school of Irkutsk State university

© Kotlyar E., Pushkareva E., 2020

This article discusses the concept of education and identifies the main trends in the development of the educational process. The analysis of the activities of the Baikal International Business School Irkutsk state university in accordance with modern trends in education.

Keywords: Education, the Baikal International Business School Irkutsk state university, trends in education

УДК 65.011

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАНБАН

© Котляр Е. В., Пушкарева Е. М., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматриваются вопросы управления проектами, описывается система канбан, история ее создания, основные принципы, способы применения в производственных и непроизводственных компаниях, приводятся примеры компаний, использующих данный метод управления проектами

Ключевые слова: управление проектами, система канбан, бережливое производство

В настоящее большое количество компаний сталкиваются с необходимостью систематизации бизнес-процессов. Своевременное выполнение большого списка задач требует внедрения системы управления задачами на разных уровнях. Для этого применяются различные методы визуализации процесса работы, которые позволяют наглядно представить объем работы, одним из таких методов является канбан.

«Канбан — система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок». Слово «канбан», в переводе с японского, означает «рекламный щит, вывеска» [1]. Данная система берет свое начало в Японии. Существует две версии возникновения данного метода. Согласно первой, в 1940-е годы каждый мастер своего участка в компании Тойота прикреплял записки с задачами для своих подчиненных на специальную доску, также делали мастера других участков, прикрепляя задачи на ту же доску. Еще одна версия возникновения системы — инженер Тойоты, Тайичи Оно, посещая один из супермаркетов заметил, что товары появляются на полках не тогда, когда это удобно поставщику, а в момент их подхода к концу. Это позволяло супермаркетам обеспечить работу «точно в срок». Он так вдохновился слаженной работой всех

отделов супермаркета, что вскоре предложил внедрить схожую систему в Тойоте. В 1959 году компания начала проводить эксперименты с применением системы канбан на производстве. Увидев положительные результаты, к 1962 году был запущен процесс перевода всего производства на данный принцип работы.

В настоящее время, в компании Тойота данная система применяется следующим образом — создается годовой план сбыта автомобилей, на его основе формируются ежемесячные и оперативные планы продаж. Исходя из этого, на производстве составляют среднесуточный план выпуска деталей в каждом цехе. Все эти показатели фиксируются с помощью специальных карточек. Главная карточка несет в себе информацию о количестве готовых автомобилей, которое необходимо произвести. Затем создаются карточки по каждому цеху (производства колёс, стекол запчастей и т.д.) с необходимым количеством единиц на данный момент времени. При подходе готовых единиц к концу, выпускаются новые карточки, с указанным числом новых необходимых деталей. К каждой детали так же прикрепляется карточка со всей необходимой информацией, которую нельзя отделить от детали.

На данный момент, система канбан нашла свое применение не только в автомобильной отрасли или других производственных компаниях. Система активно применяется в банках, IT-сервисах, интернет-магазинах и т.д. Компании создают визуальную доску, чаще всего электронную, которую разбивают на необходимые этапы, например «планируется, выполняется и сделано». Далее располагается задача и перемещается из столбца в столбец, согласно ее стадии развития.

Применимо к локализации производства, система канбан имеет ряд преимуществ. Локализация производства процесс трудоемкий, требующий участия большого числа сотрудников, начиная от юристов, занимающихся урегулированием правовых вопросов при заключении договора о сотрудничестве с иностранной компанией, заканчивая инженерами производства. Чтобы реализовать такой масштабный проект, необходима система управления бизнес-процессами. Внедрение системы канбан позволит руководителю наглядно видеть, на каком этапе находится реализация проекта, где возникают сложности и требуются дополнительные ресурсы. Система канбан имеет ряд принципов, которые способствуют значительному повышению производительности, как отдельно взятых сотрудников, так и компании в целом. В разных источниках количество принципов варьируется, мы выделили основные из них.

Первым и одним из основных принципов, является визуализация. В случае с непроизводственными компаниями, визуализация также осуществляется с помощью карточек, но с единственным отличием — на них фиксируется не количество деталей, которые необходимо произвести, а задачи каждого сотрудника и срок их выполнения. Это решает множество проблем, поскольку объем интеллектуального труда порой сложно оценить, пока он не приобретет материальные свойства. Например, идеи маркетолога или разработки IT-специалиста сложно измеримы, благодаря визуализации, канбан помогает наглядно представить объем работы, выполненной сотрудником.

Следующий принцип — ограниченное количество задач на этапе. Так, количество карточек на одном этапе строго регламентировано. С помощью данного принципа становится видно, когда в потоке операций возникает «затор», который оперативно устраняется. Это позволяет оптимизировать время выполнения задачи и ее перехода от одного исполнителя к другому.

Третий принцип — непрерывность. Задачи выполняются в порядке приоритета, или по-другому, класса обслуживания. Задачи делятся на классы исходя из того, насколько отклонение от сроков выполнения задачи влияет на издержки,

которые понесет компания. Традиционно, все задачи делятся на 4 класса:

Ускоренный класс — проблему нужно решать срочно, иначе можно понести значительные расходы. В такой ситуации выполнение остальных задач прекращается, на время выполнения приоритетной задачи.

Класс с фиксированной датой — стоимость задержки резко возрастает после определенного периода. Например, с 1 января всем организациям необходимо установить онлайн-кассы. До 1 января отклонение от сроков выполнения задачи не приносит дополнительные издержки, но после 1 января фирма рискует получить штраф.

Стандартный класс — стоимость отсрочки растет пропорционально времени. Например, когда от количества дней просрочки зависит размер неустойки.

Нематериальный класс — задачи, которые не приносят явной прибыли, стоимость задержки растет медленно [3].

Закрывающий принцип — постоянное улучшение. Данная концепция появилась в Японии и получила известность под названием «кайзен». Ее смысл заключается в постоянном анализе производственного процесса и поиске путей повышения производительности [2]. Таким образом, организация не останавливается на достигнутом, а постоянно оптимизирует свои бизнес-процессы.

Метод канбан, зародившийся в компании Тойота, успешно применяется компаниями по всему миру. Его используют такие именитые компании, как Microsoft, среди российских компаний можно выделить Альфа-Банк, Head Hunter, Додо Пицца.

Подводя итог всему вышесказанному, система канбан позволяет организациям оптимизировать свои бизнес-процессы. С ее помощью задачи становятся наглядными, что способствует повышению производительности сотрудников и организации в целом, а также снижению издержек. ■

1. Дэвид Андерсон Канбан. Альтернативный путь в Agile / Андерсон Дэвид – М.: Манн, 2010. – 216 с.

2. Имаи Массааки Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Массааки Имаи – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 274 с.

3. Майк Барроуз Канбан. Взгляд изнутри / Барроуз Майк – М.: Манн, 2016. – 321 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Дэвид Андерсон Канбан. Альтернативный путь в Agile / Андерсон Дэвид – М.: Манн, 2010. – 216 с.

Имаи Массааки Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Массааки Имаи – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 274 с.

Майк Барроуз Канбан. Взгляд изнутри / Барроуз Майк – М.: Манн, 2016. – 321 с.

Kanban project management system

© Kotlyar E., Pushkareva E., 2019

This article discusses project management issues, describes the kanban system, its creation history, basic

principles, methods of application in production and non-production companies, provides examples of companies using this project management method

Keywords: Project management, kanban system, lean manufacturing

УДК 332.02

АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КВОТ ОМС МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И ЧАСТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

© Кучина Д. В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящена изучению распределения квот ОМС между государственными и частными медицинскими учреждениями Иркутской области.

На сегодняшний день все большую популярность у населения приобретают частные медицинские организации, которые имеют новейшее оборудование, а также приглашают к сотрудничеству узкоспециализированных специалистов и в результате могут предоставлять те медицинские услуги, которые недоступны в государственных и муниципальных учреждениях.

Данные услуги являются достаточно дорогостоящими, и большая часть населения может получить их лишь по квоте. Но в большинстве случаев при распределении квот ОМС между государственными и частными медицинскими учреждениями Иркутской области, последние получают лишь малую часть данных квот. Причины этого явления будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: квота, система обязательного медицинского страхования, частные медицинские учреждения, государственные медицинские учреждения, медицинская помощь

На сегодняшний день, согласно Федеральному закону номер триста двадцать шесть от двадцать девятого ноября две тысячи десятого года «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», медицинскую помощь на основе программы обязательного медицинского страхования могут осуществлять не только государственные и муниципальные медицинские учреждения, но и частные коммерческие [1].

Таким образом, застрахованные граждане могут получать медицинские услуги в таких клиниках по квоте, выделяемой государством в рамках программы обязательного медицинского страхования.

Благодаря включению в программу обязательного медицинского страхования частных медицинских организаций, население будет получать более качественную медицинскую помощь.

В свою очередь для частных медицинских организаций участие в программе обязательного медицинского страхования тоже может принести определённые выгоды. У них увеличивается количество постоянных клиентов, благодаря чему, в итоге должна увеличиться и их прибыль.

Развитие деятельности частных медицинских организаций в сфере обязательного медицинского страхования, выделение квот на лечение в таких организациях осуществляется государством для того, чтобы создать здоровую конкуренцию между медицинскими организациями, повысить качество

медицинской помощи и снизить её стоимость для граждан.

Таким образом, проводимая государством политика в сфере здравоохранения направлена на повышение экономической и клинической эффективности отрасли и обеспечение прав граждан на гарантированный государством объем медицинской помощи.

Денежные средства, выделяемые государством на оказание медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования (квоты), должны быть использованы строго по назначению. Расход данных средств контролирует Фонд обязательного медицинского страхования.

Так, после того как застрахованному гражданину оказаны медицинские услуги в частной клинике, у данной клиники остается талон на высокотехнологичную медицинскую помощь, который и является доказательством рационального использования государственных денежных средств.

На сегодняшний день, для получения допуска к работе по системе обязательного медицинского страхования, частной медицинской организации требуется пройти определённую процедуру.

Во-первых, от частной медицинской организации должна быть отправлена в региональный фонд заявка-уведомление, на основании которой её вносят в реестр.

После того, как данная организация войдет в список коммерческих медицинских организаций, которые сотрудничают с системой обязательного

медицинского страхования, она может предоставлять медицинские услуги всем застрахованным гражданам, в объеме, определенном территориальной программой обязательного медицинского страхования.

Работа частных медицинских организаций по системе обязательного медицинского страхования предполагает наличие строгого контроля их деятельности.

Ведется контроль деятельности частной медицинской организации по следующим направлениям:

1. Проводится проверка реестров для оплаты оказанных клиникой услуг;
2. Проводится экономическая и медицинская экспертиза;
3. Проводится проверка качества оказываемой клиникой медпомощи.

Если по результатам проведенной проверки будут обнаружены нарушения по какому-либо из вышеприведенных пунктов, то к организации применяются штрафные санкции.

Частные медицинские организации, которые работают по системе обязательного медицинского страхования, получают из федерального фонда медицинской страховой компании средства на покрытие госзаказа ОМС. Данные средства рассчитаны на определенное число больных, получивших медпомощь по программе.

Возмещение средств частной медицинской организации осуществляется страховой компанией, причем расчет возмещаемой суммы производится на основании тех тарифов, которые были установлены в рамках программы обязательного медицинского страхования.

Возмещаются затраты частной медицинской организации по следующим направлениям:

- оплата труда персонала клиники;
- оплата расходных материалов, лекарств;
- затраты на медоборудование.

Важно также отметить, что и частная, и государственная медицинская организация, может самостоятельно выбрать услуги из перечня видов медпомощи, которые будут оказываться по квоте.

При этом выбранные организацией программы медицинской помощи распространяются на всех жителей России. То есть медицинские услуги могут быть оказаны по направлению из любого региона.

На основании действующего законодательства частные учреждения здравоохранения имеют одинаковые шансы с государственными на реализацию направления медицинской помощи гражданам по квотам.

Но на практике складывается несколько иная ситуация. Далее, на примере Иркутской области будут рассмотрены основные проблемы при распределении квот ОМС между данными типами медицинских учреждений.

На сегодняшний день в Иркутской области осуществляется квотирование высокотехнологичных видов медицинской помощи (ВМП).

Квоты предоставляются государством на высокотехнологичную медицинскую помощь в рамках ОМС по многим направлениям. Основными из них являются:

- абдоминальная хирургия (лечение органов брюшной полости);
- акушерство и гинекология;
- гастроэнтерология;
- гематология;
- дерматовенерология;
- комбустиология;
- нейрохирургия;
- онкология;
- оториноларингология;
- офтальмология;
- педиатрия;
- ревматология;
- сердечно-сосудистая хирургия;
- травматология и ортопедия;
- трансплантация органов и тканей;
- хирургия новорожденных [3].

Оказание таких видов помощи требует наличия новейшего оборудования, которого не имеют многие государственные и муниципальные учреждения здравоохранения. Поэтому очень востребованы поликлиники, которые предлагают частные медицинские организации.

Но услуги частных клиник являются довольно дорогостоящими и недоступными для большей части населения, поэтому в получении квот такими организациями должно быть заинтересовано и само государство.

Минздрав региона сотрудничает с негосударственным учреждением здравоохранения системы РЖД. Данная организация готова к тому, чтобы начать оказывать медицинскую помощь местному населению в рамках программы обязательного медицинского страхования.

При этом одним из приоритетных направлений является организация детской поликлиники, где можно получить все виды амбулаторно-поликлинической помощи.

Информация об организациях, которые участвуют в федеральной программе обязательного медицинского страхования приведена в Приложении 1 Постановления правительства Иркутской области № 882-пп «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в иркутской области на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов», от двадцать восьмого декабря две тысячи семнадцатого года [2]. При этом стоит отметить, что большую часть из этих организаций составляют государственные.

Распределение квот ОМС в пользу государственных и муниципальных учреждений происходит в большинстве случаев из-за того, что государством не созданы равные условия для всех видов организаций в рамках обязательного медицинского страхования.

Данное явление можно расценивать как негативное, поскольку впоследствии население не может получить бесплатную медицинскую помощь в частных медицинских организациях.

Эта проблема приобретает особую актуальность ввиду того, что частные учреждения здравоохранения могут предоставить более современное оборудование, более квалифицированных специалистов, специалистов узкого профиля, что недоступно во многих государственных и муниципальных учреждениях.

Разберем более детально основные факторы, препятствующие работе частных медицинских учреждений в сфере обязательного медицинского страхования в Иркутской области.

Федеральным законом об обязательном медицинском страховании устанавливается, что получить бесплатные медицинские услуги можно на основании действующей территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Данную программу формирует соответствующая территориальная комиссия. Также указанная комиссия осуществляет функции по:

- распределению объемов медицинской помощи между организациями здравоохранения, которые принимают участие в программе обязательного медицинского страхования,
- по рассмотрению тарифов и формированию условий тарифного соглашения с организациями.

В составе такой комиссии должны быть члены частных организаций здравоохранения. Но на практике этого не происходит.

Таким образом складывается особая ситуация, при которой частные организации здравоохранения не могут принять участие в решении вопросов их деятельности касательно сферы обязательного медицинского страхования.

Тем самым, частные медицинские организации, участвующие в реализации территориальной программы ОМС, лишены права высказывать мнение при обсуждении и голосовании по важным вопросам их деятельности.

В результате в приоритете оказываются интересы государственных и муниципальных медицинских учреждений, члены которых входят в состав комиссии. Такие организации получают возможность оказывать очень большой объем услуг по квоте в рамках программы обязательного медицинского страхования, хотя по факту услуг оказывается намного меньше.

В то же время для частных организаций объем услуг по квоте значительно урезается, при этом комиссия даже не учитывает обоснования о

необходимых объемах услуг по квоте в рамках обязательного медицинского страхования, поступающие от таких организаций.

На сегодняшний день застрахованные лица нуждаются в получении услуг от частных медицинских центров, так как многие из них недоступны в государственных и муниципальных учреждениях, либо их качество намного выше в данных центрах.

Таким образом, можно отметить, что комиссия не учитывает интересы не только частных медицинских организаций, но и граждан, не давая им выбрать медицинскую организацию, так как искусственно создаются условия, при которых оказывать большинство услуг по квоте могут лишь определенные типы организаций (государственные и муниципальные).

При ограничении комиссией объема государственных квот некоторые частные организации, участвующие в программе обязательного медицинского страхования, оказывают медицинскую помощь застрахованному лицу за счет своих же средств, когда превышен объем услуг по квоте, а пациенты приходят с направлениями на определенные услуги от врачей из государственных больниц.

А затем эти организации предпринимают попытки вернуть свои средства, потраченные ими на медицинскую услугу через судебные разбирательства со страховыми компаниями. Но суд не всегда принимает решение о возврате средств медицинским организациям, поэтому такой способ увеличения размера государственных квот является очень рискованным и немногие частные медицинские организации решаются на это.

В большинстве случаев пациенты оплачивают медицинские услуги частных медицинских центров в полном объеме, хотя могли бы их получить и бесплатно, в случае если бы этим организациям был предоставлен больший объем квот, чем выделяет комиссия.

Помимо незаинтересованности комиссии в получении частными медицинскими организациями денежных средств от государства, имеется и другая проблема, влияющая на нерациональное распределение объемов государственных квот в Иркутской области.

Минздравом устанавливаются слишком маленькие тарифы, которые невыгодны для частных медицинских организаций.

Данным организациям нужны средства, на то, чтобы:

- выплачивать кредиты, взятые у банковских организаций на дорогостоящее медицинское оборудование,
- арендовать офис,
- приобретать расходные медицинские материалы,

- оплачивать работу высококвалифицированных специалистов,
- покрывать прочие расходы.

Таким образом, принимая участие в программе обязательного медицинского страхования и соглашаясь на низкие тарифы, частная медицинская организация заведомо соглашается нести убытки. Поэтому компании выгоднее отказаться от участия в такой программе.

Дополнительно стоит отметить, что у частных медицинских организаций нет права:

- на получение сведений об объемах медицинской помощи,
- на ознакомление с документацией, которую рассматривает комиссия при вынесении решения о распределении объемов медицинской помощи.

В свою очередь у комиссии нет соответствующих обязанностей перед частными организациями.

На сегодняшний день лишь небольшое число частных организаций оказывает медицинские услуги по государственным квотам. Причем объем этих услуг сильно ограничен из-за небольшого размера квот, в то время как спрос на услуги частных клиник остается высоким, так как многие государственные и муниципальные учреждения не в состоянии предоставить населению такие же услуги из-за отсутствия дорогостоящего оборудования, нехватки узких специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для решения проблемы рационального распределения государственных квот в сфере обязательного медицинского страхования в Иркутской области, требуется внести изменения в систему ОМС на законодательном уровне. Законодательство в сфере обязательного медицинского страхования имеет множество пробелов и недоработок касательно вопросов формирования комиссии и проверки законности её решений. ■

1. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 N 326-ФЗ (последняя редакция)

2. Постановление правительства Иркутской области № 882-пп «О территориальной программе

государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в иркутской области на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов», от 28.12.2017.

3. Gogov.ru [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://gogov.ru/med-treatment-quota/irk> (Дата обращения: 25.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Gogov.ru [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://gogov.ru/med-treatment-quota/irk> (Дата обращения: 25.12.2019)

Постановление правительства Иркутской области № 882-пп «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в иркутской области на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов», от 28.12.2017.

Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 N 326-ФЗ (последняя редакция)

Analysis of the distribution between medical institutions and private medical institutions

© Kuchina D., 2020

The article is devoted to the study of the distribution of compulsory medical insurance quotas between public and private medical institutions in the Irkutsk region.

Today, private medical organizations, which have the latest equipment, are also gaining popularity among the population, and they are also inviting highly specialized specialists to cooperate, and as a result they can provide those medical services that are not available in state and municipal institutions.

These services are quite expensive and most of the population can get them only by quota. But, in most cases, when distributing the compulsory medical insurance quotas between public and private medical institutions in the Irkutsk region, the latter receive only a small part of these quotas. The reasons for this phenomenon will be considered in this article.

Keywords: quota, compulsory medical insurance system, private medical institutions, state medical institutions, medical assistance

УДК 332.02

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© Сидоренко Р. А., 2020

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск

В статье рассматриваются основы финансирования государственных целевых программ на региональном уровне, а также проведен анализ финансирования государственных программ на примере Иркутской области.

Ключевые слова: финансирование государственных целевых программ, программно-целевой метод

Экономика современной России развивается в условиях негативных изменений внешнеэкономической конъюнктуры, в частности экономических санкций, что снижает финансовую устойчивость и экономическую безопасность страны. Поэтому для современной российской экономике важно рационально и эффективно осуществлять распределение средств государства, осуществляя бюджетные затраты на социально-экономическое развитие страны.

Опыт зарубежных стран, таких как Франция, Канада, США, Великобритания, Австралия, показывает, что рост эффективности бюджетных расходов обеспечивается посредством программно-целевого бюджетирования, которое предполагает осуществление государственных затрат с целью достижения конкретных количественных результатов, предусмотренных в соответствующих государственных программах. Аналогичных успехов достигла и Россия, поскольку на протяжении последних двух десятилетий в нашей стране активно внедрялся программно-целевой метод планирования государственных расходов.

Для достижения поставленных целей в экономике государства применяется программно-целевой метод, который подразумевает под собой использование специально разработанных программ. В основы этих программ ложатся цели, которых хочет достичь государственный аппарат управления.

Государственная целевая программа — это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

Структура государственной целевой программы [2]:



Рис. 1. Структура государственной целевой программы [2]

Финансирование государственных программ осуществляется не только за счет федерального

бюджета страны. Как правило, программа имеет 3–4 источника финансирования:

- Федеральный бюджет РФ;
- Бюджет субъекта РФ;
- Бюджет муниципалитета РФ;
- Иные источники финансирования — средства частных и иностранных инвесторов.

На 2018 год в Иркутской области было реализовано 19 государственных целевых программ [5]. Они условно разделены на 3 блока — социальный, инфраструктурный, экономический. На 2018 год в Иркутской области было реализовано 19 государственных целевых программ [5]. Они условно разделены на 3 блока — социальный, инфраструктурный, экономический. Государственные целевые программы имеют строгие сроки реализации, и поэтому список реализуемых целевых программ на территории Иркутской области в 2018 отличается от аналогичного списка в 2017. Так, в 2017 году прекратили свое действие следующие целевые программы: «Укрепление единства Российской

нации и этнокультурное развитие народов Иркутской области», «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Иркутской области», «Развитие дорожного хозяйства», «Развитие дорожного хозяйства и сети искусственных сооружений». Соответственно в 2018 следующие программы начали свою работу на территории области: «Реализация государственной национальной политики в Иркутской области», «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергоэффективности», «Реализация государственной политики в сфере строительства, дорожного хозяйства», «Формирование современной городской среды», «Развитие и управление имуществом комплексом и земельными ресурсами Иркутской области», «Труд и занятость».

Ниже в таблице 1 будет представлен объем финансирования целевых программ Иркутской области по блокам за 2016–2018 гг.

Таблица 1. Объемы финансирования целевых программ на территории Иркутской области по блокам за 2016–2018 гг., тыс. руб. [3,4,5]

Блок	2016	2017	Темп прироста 2017/2016, %	2018	Темп прироста 2017/2016, %
Экономический	21 967 507	21 662 384,7	-1,39	22 753 796,3	5,03
Социальный	99 146 080,4	106 009 333,7	6,92	126 195 989,1	19,04
Инфраструктурный	29 225 098,7	29 882 239,8	2,25	27 154 501,8	-9,13

По данным таблицы 1 автором была составлена динамика объема финансирования государственных

программ Иркутской области по блокам за 2016–2018 гг.

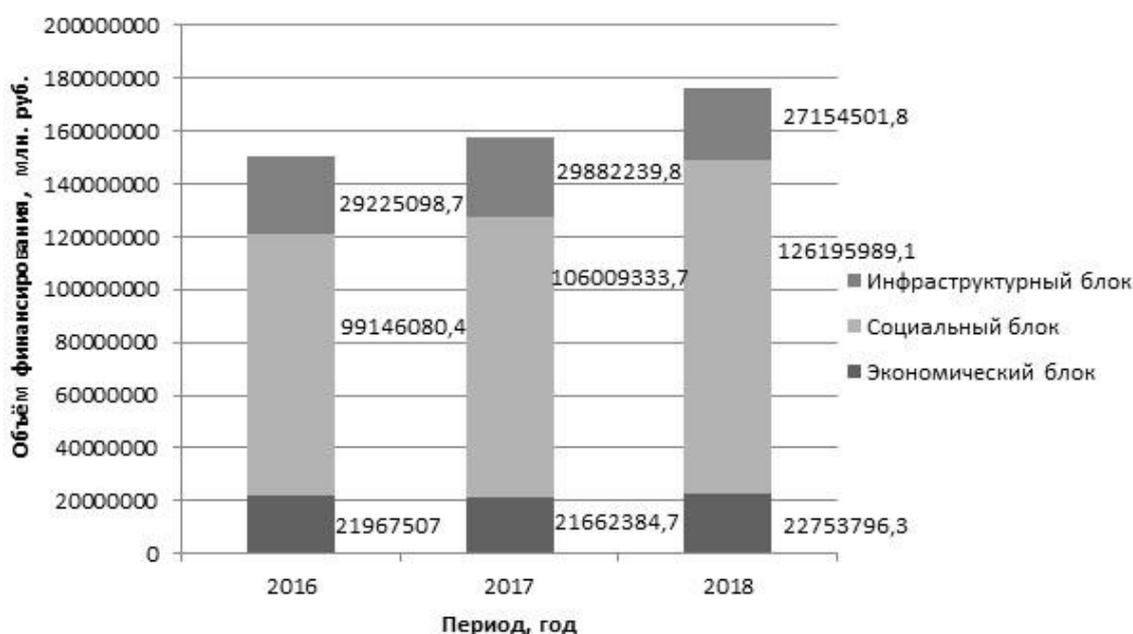


Рис. 2. Динамика объема финансирования государственных программ в Иркутской области за 2016–2018 гг. [3,4,5]

На рисунке 2 хорошо видно преобладание объема финансирования социального блока. В 2016

социальный блок составил 65,95 % от всего объема финансирования, в 2017 — 67,29 %, в 2018 —

71,66 %. Инфраструктурный блок оказался единственным, в котором объемы финансирования снизились в 2018 году. Экономический блок имеет наименьший объем финансирования, это связано с количеством целевых программ, входящих в данный блок. В отличие от социального и инфраструктурного блоков, в состав которых входит по 7 целевых программ, в экономический блок входит всего 5 целевых программ.

Государственные программы, входящие в экономический блок:

- экономическое развитие и инновационная экономика;

- управление государственными финансами;
- развитие и управление имуществом комплексом и земельными ресурсами Иркутской области;
- труд и занятость;
- развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Одна из этих программ, а именно «Развитие и управление имуществом комплексом и земельными ресурсами Иркутской области» начала свою работу лишь в 2018 году и была исполнена на 92,5 % [5].

Таблица 2. Совокупный объем финансирования всех государственных целевых программ на территории Иркутской области за 2016–2018 гг. с указанием источников. [3,4,5]

Источник финансирования	Объемы финансирования в 2016 году, тыс. руб.	Объемы финансирования в 2017 году, тыс. руб.	Объемы финансирования в 2018 году, тыс. руб.
Всего	147 941 738,7	157 553 958,2	176 104 287,2
ОБ	109 103 298,3	123 057 279,2	134 816 122,3
ФБ	13 871 519,8	13 035 411,1	13 480 730,2
МБ	985 654,8	1 692 757,2	1 570 263,6
ИИ	23 981 265,8	19 768 510,7	26 237 171,1

Из показателей таблицы 2 видно, что общие объемы финансирования целевых государственных программ растут. В 2018 они увеличились на 11,77 % относительно 2017, а в 2017 — на 6,4 % относительно 2016 года.

Основным источником финансирования государственных целевых программ в экономическом блоке является областной бюджет, в 2018 объем составил 85,07 % от общего финансирования, в 2017 — 84,87 %, в 2016 — 65,66 %.

Финансирование всех целевых программ также осуществляется в основной своей части из областного бюджета, так в 2018 оно составило 76,55 %, в 2017 — 78,22 %, в 2016 — 73,75 %.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

Финансирование государственных целевых программ в целом увеличивается, несмотря на снижение финансирования инфраструктурного блока.

Несмотря на снижение финансирования практически всех государственных целевых программ, входящих в экономический блок, общий объем финансирования этого блока увеличился за счет роста финансирования самой крупной экономической программы «Управление государственными финансами» на 28,06 %.

Основным источником финансирования государственных целевых программ как в экономическом блоке, так и в целом всех программ является областной бюджет. В 2016–2018 гг. объемы превышали 70 % от всего объема финансирования. ■

1. Леонов А. В., Пронин А. Ю. Принципы самоорганизации в разработке и реализации государственных программ // национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. — №7. – С. 36-53.

2. Федеральные целевые программы [Электронный ресурс] // Федеральные целевые программы России – URL: <http://www.programs-gov.ru/> (Дата обращения 08.10.2019)

3. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2016 года. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

4. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2017 года. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

5. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2018 года. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Леонов А. В., Пронин А. Ю. Принципы самоорганизации в разработке и реализации государственных программ // национальные

интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. — №7. – С. 36-53.

Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2016 года. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2017 года. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Иркутской области по итогам 2018 года.

[Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Иркутской области - URL: https://irkobl.ru/region/gov_programms/?type=special (Дата обращения: 18.09.2019)

Федеральные целевые программы [Электронный ресурс] // Федеральные целевые программы России – URL: <http://www.programs-gov.ru/> (Дата обращения 08.10.2019)

Analysis of financing of state target programs at the regional level on the example of the Irkutsk region

© **Sidorenko R., 2020**

The article deals with the basics of financing state target programs at the regional level, and also analyzes the financing of state programs on the example of the Irkutsk region.

Keywords: financing of state target programs, program-target method

УДК 656.7.025

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В АВИАЦИОННОМ СЕКТОРЕ

© **Тащицина Е. С., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматривается понятие логистики и ее роль в секторе авиационного комплекса, направленного на улучшение экономического состояния предприятий.

Ключевые слова: логистика, авиационная отрасль, транспорт, развитие

Термин «логистика» образовался в Древней Греции и означало как «искусство рассуждения, вычисления» (с др. греческого *logistea* — искусство практического проведения расчетов). Здесь впервые появилась профессия государственных контролеров, которых называли еще логистами. По данным Архимеда, в др. Греции насчитывалось около десяти логистов. В др. Риме под логистикой понимали «распределение продуктов». На рубеже 17–18 вв. известный математик Готфрид Вильгельм Лейбниц в своих работах упоминал логистику в значении «математическая логика».

В России данный термин получил распространение значительно позже, только в середине 20 века, понятие «логистика» обозначало как искусство перемещения войск, формирования их тылового обеспечения. Как видно, развитие данного понятия отличалось цикличностью. В данный момент можно насчитать огромное количество определений понятия «логистика». Логистика — дисциплина о рациональном распределении материального, информационного потока, потока услуг в хозяйственной системе, от их образования до пункта конечного потребления, направленных на выполнение поставленных задач с

минимальными издержками ресурсов. Главным объектом в логистике выступают материальные потоки. Материальный поток — это совокупность материальных ресурсов, представляющих единую систему, которая формируется в результате выполнения различных логистических операций, находящуюся в движении от места возникновения до конечного потребления за определенный промежуток времени. Информационный поток — поток сообщений в устной, письменной, электронной и другой форме, направленный на выполнение логистических операций. На сегодняшний день, тема транспортного обеспечения и перевозок является одной из самых востребованных. Транспорт выступает в роли материально-технического элемента, который выполняет функции перемещения пассажиров, грузов, а также информации на различные расстояния. Данный элемент оказывает огромное влияние на всю мировую хозяйственную деятельность, так как с его помощью выполняется оптимальное распределение производственных мощностей. Кроме этого, обеспечение развитой транспортной инфраструктурой имеет огромное значение для общественно-экономического сектора, что способствует выстраиванию экономических

связей между различными странами. Различают следующие виды транспорта, осуществляемые грузовые перевозки: автомобильный, воздушный, железнодорожный, морской, речной и трубопроводный. Разнообразие данных видов транспорта обусловлено различными климатическими условиями, большой территориальной площадью, различными ландшафтами и другими факторами. Все перечисленные виды транспорта представляют вместе единую транспортную систему. Сложно представить современный мир без использования транспортных средств и грузовых перевозок. Как уже было отмечено выше, при перевозке грузов задействованы различные виды транспортных средств. Выбор транспортной перевозки зависит от многих критериев, например скорость доставки, габариты груза, место доставки груза и т.д. Транспортная логистика — это организация доставки груза за определенное время с минимальными издержками. Выделяют два вида транспортной логистики: внешняя и внутренняя. Внутренняя транспортная логистика связана с вопросами доставки груза внутри предприятия, например перемещение продукции с производства на склад, внешняя — доставка грузов от поставщиков на предприятие и с предприятия до конечного потребителя. Воздушный транспорт является лидирующим, в первую очередь, по пассажирским перевозкам. Главным преимуществом этого вида транспорта является скорость и высокая степень сохранности грузов. Авиаперевозки грузов носят ограниченный характер, большую часть грузов составляют продукты, почта и медикаменты в труднодоступные регионы. К недостаткам данного вида транспорта является высокая себестоимость перевозок, зависимость от климатических условий. Данный вид перевозок имеет большое значение в международных отношениях, общая протяженность воздушных трасс в мире составляет 6 600 тыс. км. Авиаперевозка является одним из главных звеньев логистической цепи. Всеми тонкостями и проблемами авиаперевозки занимается авиакомпания, предоставляющая данную услугу. Как и в других отраслях логистики, авиакомпании требуется минимизировать затраты на доставку груза, для получения максимальной прибыли, при этом не потеряв качество и скорость доставки грузов в назначенное место к назначенному покупателю. Ключевым вопросом на сегодняшний день является тема перспективы развития транспортно-логистической системы нашей страны, что является одним из главных аспектов для стабильной и благоприятной экономической ситуации. 2018 год охарактеризовался подъемом в области авиаперевозок, в целом за год объем пассажироперевозок авиакомпаниями составил 116,3 млн. пассажиров, это на 10,5 % превышает 2017 год. Объем перевозок в 2019 году с января по

июль составил 985,5 тыс. человек, что превышает почти в три раза показатель прошлого года за указанный период. Одной из причин увеличения перевозок на авиарынке является увеличение инвестирования отрасли, обновления авиапарка авиакомпаний. Ключевым вопросом о проведении модернизации магистральной инфраструктуры является федеральный проект об усовершенствовании аэропортов региона и направлений полетов. Сумма финансирование данного проекта до 2024 года составит 267 млрд. рублей. Основным направлением проекта будет выступать преобразования 68 элементов, приходящиеся на 66 аэропортов, развитие направления полетов между субъектами РФ с помощью субсидированных перевозок, оформление лизинга на воздушный транспорт и т.д.

Таким образом, можно прийти к выводу, что авиационная логистика, как узкое направление транспортной логистики имеет свои присущие только ей характерные черты и нюансы, в частности, если речь идет об авиационной логистике для авиакомпаний с парком иностранных воздушных судов. Данные особенности непосредственно связаны с реалиями американских и европейских авиационных законодательств и правил, которым обязана подчиняться авиакомпания в процессе эксплуатации судов. Авиационная логистика это неотъемлемая и важная часть авиакомпании, так как она отвечает за снабжение воздушных судов авиазапчастями. ■

1. Ардатова М. М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / М. М. Ардатова. – М.: Проспект, ТК Велби, 2004. – 272 с.
2. Гаджинский А. М. Логистика: Учеб. для высших средних и специальных учебных заведений / А. М. Гаджинский. - 15-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. - 472 с.
3. Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: учебник / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 374 с.
4. Джонсон Д. Ф. Современная логистика/ Д.Ф. Джонсон, Д. Вуд, Д. Вордлой, Дэниел, Л., Мерфилл.: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Издательство дом «Вильямс», 2011.
5. Гудков В. А. Основы логистики: учебник/ В. А. Гудков. – М.: Горячая линия – Телком, 2013. – 351 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Ардатова М. М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / М. М. Ардатова. – М.: Проспект, ТК Велби, 2004. – 272 с.
- Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: учебник / Д. Д. Бауэрсокс, Д. Д. Клосс. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 374 с.
- Гаджинский А. М. Логистика: Учеб. для высших средних и специальных учебных заведений / А. М. Гаджинский. - 15-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. - 472 с.

Гудков В. А. Основы логистики: учебник/ В. А. Гудков. – М.: Горячая линия – Телком, 2013. – 351 с.
Джонсон Д. Ф. Современная логистика/ Д.Ф. Джонсон, Д. Вуд, Д. Вордлой, Дэниел, Л., Мерфимл.: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Издательство дом «Вильямс», 2011.

Development of logistics system in aviation sector as a factor of economic growth of enterprises

© Tatsishina E., 2020

The article deals with the concept of logistics and its role in the sector of the aviation complex, aimed at improving the economic condition of enterprises.

Keywords: logistics, aviation industry, transport, development

УДК 502.15

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© Фирсова Н. В., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты исследования, проведенного студенткой 3 курса Сибирско-американского факультета Байкальской Международной Бизнес Школы.

Цель данного исследования — проанализировать инвестиционную привлекательность Иркутской области, изучить текущее положение и предложить новую программу и концепцию по привлечению инвестиций за счет улучшения экологического состояния региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экология, инвестиции, Иркутская область

В современном мире при увеличении масштабов производства и численности предприятий, общество стало обращать внимание на проблемы экологического характера, которые нуждаются в решении. Вопросы экологического состояния региона, а также, поддержка и постоянное сохранение природных ресурсов, должны занимать первое место при обсуждении и становиться приоритетными задачами для решения. Экологические инвестиции в регион являются важной составляющей развития не только всей Иркутской области, но и его экономики в целом.

Иркутская область с большим ресурсным потенциалом теряет позиции по инвестициям, так как экологическая привлекательность региона ослабевает. Инвестиции являются вспомогательным средством для будущего, которое стремительно развивается за счет производства и появления новых технологий, способствующих улучшению экологической ситуации. Экология и инвестиционная привлекательность — это элементы, которые неразрывно связаны между собой. Увеличив количество инвестиций, ситуация в Иркутской области значительно улучшится, что привлечет дополнительные средства. На данный момент инвестирование в экологию являются очень актуальным видом поддержки.

Зачастую, именно промышленное производство наносит большой ущерб экологии (предприятия целлюлозно-бумажной промышленности ОАО «Байкальский ЦБК» и ОАО «Усть-Илимский

лесопромышленный концерн»). В регион инвестируют те компании, которые приносят ущерб экологии от своей деятельности, чтобы избежать крупных штрафов; руководители промышленных предприятий стараются компенсировать тот вред, который наносит компания, реализуя свою продукцию. Чтобы улучшить инвестиционную привлекательность, необходимо приобретать ресурсосберегающих технологий, искать новые материалы, которые стали заменителями вредным химическим веществам и использовать способы утилизации и переработки отходов. Это является качественным переходом на пути к совершенствованию и сохранению природных ресурсов, повышению уровня экологического состояния региона.

Проанализировав и изучив текущее состояние, определив проблемы Иркутской области, автор предложил методы по улучшению ситуации и повышению инвестиционной привлекательности. В 2019 году остро ощущается изменение климата, ухудшение экологической ситуации, а вместе с тем и возрастающее беспокойство жителей Иркутской области к данной проблеме. Компаниям, которые инвестируют в экологию, доступны преференции в форме повышения рыночной стоимости их организации. Инвестирующие компании напоминают о важности экологии и проблеме, которая требует постоянного вовлечения всех жителей региона.

Для улучшения текущего положения, автор предлагает усовершенствовать систему: на первом

этапе происходит формирование и анализ мнения потенциальных инвесторов о факторах влияния инвестиционной привлекательности, затем проводится анализ инвестиционного потенциала первоначальной инвестиционной деятельности и условий, лежащих в ее основе, после происходит сравнение существующей инвестиционной привлекательности региона с взглядами инвесторов и выявление наиболее привлекательных факторов из существующих и отсутствующих, и в заключении, формируется качественная перспективная и долгосрочная стратегия инвестиционной политики Иркутской области; формируется база потенциальных инвесторов, вовлеченных и заинтересованных в спонсорстве региона.

Данная программа позволит повысить уровень инвестиционной привлекательности на 12 % и обеспечить увеличение своих показателей с укреплением позиций региона как экологически чистого и привлекательного для инвесторов. Приоритетной задачей региона является повышение

позиций в экологическом рейтинге регионов России. Разработка программы и механизмов совершенствования инвестиционной привлекательности является необходимостью в Иркутской области, которая будет направлена на достижение экономического эффекта в долгосрочной перспективе. Например, ответственность общества за соблюдение экологических норм; перераспределение вступающих инвестиционных потоков, обращение внимание на экономическую выгоду в экологии.

Проанализировав динамику состояния Иркутской области (Рис. 1) по сводному индексу (содержит природоохранный, промышленно-экологический и социально-экологический индексы), можно сделать вывод о том, что состояние экологии Иркутской области ухудшается. Промедление в реализации природоохранных мероприятий влияет на то, что Иркутская область находится на 85-й из 85 строчек рейтинга [1].



Рис. 1. Динамика сводного индекса по Иркутской области 2011-2019 гг.

Для улучшения ситуации, требуется принять следующие меры: усилить контроль посредством прописанных норм для промышленных производств, провести экологически-ориентированные мероприятия, а также, привлечь граждан к сохранению и заботе о природных ресурсах.

Например, при начальных инвестициях в ноябре 2019 года в размере 1 000 000 рублей, можно повысить сводный индекс Иркутской области на 12 % к ноябрю 2021 (Рис. 2), рассчитав показатель

NPV (оценка эффективности инвестиций в долгосрочной перспективе).

$$1 \text{ год} = \frac{500\,000}{(1+0,06)^1} = 471\,698 \text{ руб.}$$

$$2 \text{ год} = \frac{450\,000}{(1+0,06)^2} = 849\,057 \text{ руб.}$$

$471\,698 + 849\,057 = 1\,320\,755 - 1\,000\,000 = 320\,755$ — таким образом, инвестиции будут прибыльными, помогут увеличить сводный показатель области на 12 %.

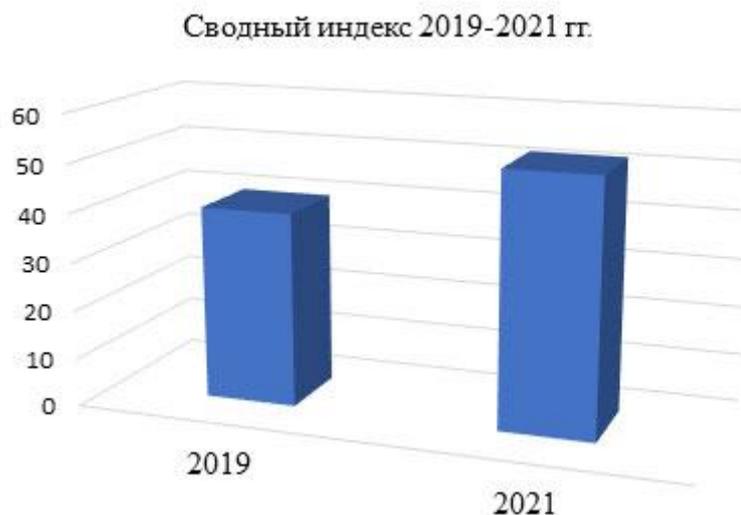


Рис. 2. Сводный индекс Иркутской области 2019–2021 гг.

Таким образом, исследовав проблемы и предложив решения по увеличению привлекательности Иркутской области за счет инвестиций с последующим улучшением экологических проблем, можно сделать вывод о том, что сформированная программа поспособствует развитию Иркутской области в целом. ■

1. Национальный экологический рейтинг регионов [Электронный ресурс] – Экологический рейтинг – Электрон. дан. – URL: <https://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=374> - лето 2019 (Дата обращения 23.10.19)

2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Инвестиционная стратегия иркутской области до 2025 года – Электрон. дан. – <http://docs.cntd.ru/document/445050189> (Дата обращения 20.10.19)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Национальный экологический рейтинг регионов [Электронный ресурс] – Экологический рейтинг – Электрон. дан. – URL:

<https://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=374> - лето 2019 (Дата обращения 23.10.19)

Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Инвестиционная стратегия иркутской области до 2025 года – Электрон. дан. – <http://docs.cntd.ru/document/445050189> (Дата обращения 20.10.19)

Influence of ecology on the investment attractiveness of the Irkutsk region

© **Firsova N. 2020**

This article summarizes the results of a study conducted by a 3rd year student of the Siberian-American faculty of the Baikal International Business School.

The purpose of this study is to analyze the investment attractiveness of the Irkutsk region, study the current situation and propose a new program and concept for attracting investment by improving the environmental condition of the region.

Keywords: investment attractiveness, ecology, investments, Irkutsk region

УДК 331.103.4

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ «ДЕКАРТ» И «МЕТР»

© **Фирсова Н. В., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья обобщает результаты небольшого исследования, проведенного студенткой 3 курса Сибирско-американского факультета Байкальской Международной Бизнес Школы. Цель данного исследования — предложить новый метод адаптации персонала посредством создания «Сайта для новичка» в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка и проанализировать возможность внедрения данного метода на примерах двух компаний.

Ключевые слова: адаптация персонала, метод, этапы, сотрудники, обучение

Для эффективной адаптации большого количества персонала, поступающего в компанию (35–40 человек в неделю), необходимо создать единую систему, порядок ознакомления новых сотрудников с организацией. Сотрудник, который только входит в рабочий ритм компании, нуждается в оценке, постоянном внимании и взаимодействии с наставником, который может объяснить цель каждого задания. В первые дни достаточно проблематично войти в рабочий режим и для многих новых сотрудников это является своего рода стрессом, который негативно влияет на качество выполнения заданий.

Предлагаемый автором статьи метод позволит просчитать все проблемные моменты, с которым может столкнуться работник и предвидеть возникшее непонимание. Таким образом, на этапе вхождения в рабочий режим, мы ликвидируем даже

еще не появившийся вопрос. Понятность и простота в объяснении сути задач — является ключевым моментом для любого сотрудника. Любому руководителю важно минимизировать сроки адаптации кадров и свести проблемные моменты на начальных этапах к минимуму и приблизиться к максимально удобной форме ознакомления нового работника с компанией.

Проведя опрос среди сотрудников компании «ДекАрт» [2] и «МЕТР» [1] (рис. 1), (100 человек из 2 компаний), можно сделать вывод о том, что адаптация персонала является слабым аспектом в процессах обеих компаний. Схожесть в видах деятельности компаний — розничная и оптовая торговля позволяет применить и внедрить в процесс адаптации «Сайт для новичка». Это положительно скажется на сроках адаптации и улучшит понимание деятельности компаний, их целей и миссий.

Сталкивались ли Вы с проблемой адаптации, начиная работать в компании?

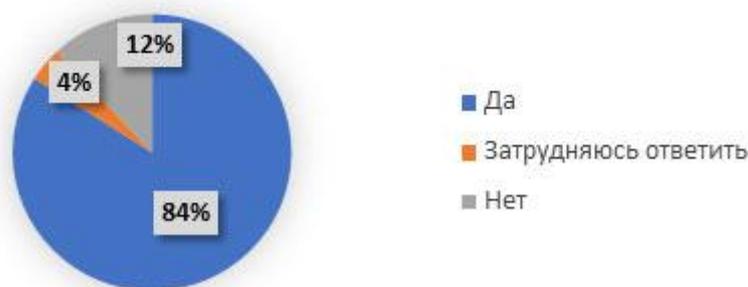


Рис. 1. Результаты опроса об адаптации персонала

Порядок адаптационных мероприятий при трудоустройстве в компании, которые предлагает автор статьи, позволят сократить сроки адаптации и быстро освоиться на рабочем месте, изучив всю информацию в виде следующей структуры:

Первый этап — введение в организацию, который длится 1–2 дня: на этом этапе важно уделять особое внимание новым сотрудникам, давать возможность проявить и показать себя, дать возможность применить свои теоретические навыки на практике. Этап введение в подразделение — 1–2 недели, когда достигается овладение системой знаний и навыков; этап введение в должность — 2–3 месяца. Считается, что полный срок профессиональной адаптации составляет 5–8 лет. Это достаточно продолжительное время для полной реализации своего потенциала сотрудниками. Однако, решение автора представляет собой синтез всех этапов и их представление в одном информационном пространстве, так называемом, «Сайте для новичка». Данный сайт представляет собой единый портал, где будет отражена основная и важная информация, которую необходимо будет изучить новому работнику и позволит систематизировать все этапы адаптации в

нескольких разделах, что значительно повысит эффективность вхождения в рабочий режим новых сотрудников и значительно снизит срок его освоения на новом рабочем месте. Структура данного сайта позволит упростить все этапы, систематизировать всю информацию о компании, а также, хранить ее в одном месте.

В данном сайте будет присутствовать несколько разделов:

1. Информация о компании: цель, миссия, ценности, прошлое настоящее и будущее компании, видеоклип-приветствие от генерального директора компании, кодекс поведения, стиль общения, стиль одежды); (карта сотрудника, книги, которые помогут развить навыки нужные для компании от сотрудника, а также, 5 обучающих видео для работника, который только начал свою деятельность в рамках компаний;

2. Раздел информирования: новостные ленты, грядущие мероприятия, обновления в технологии работы, измененные требования — данный раздел повышает информированность от рассылки и обновления новостей о делах и состоянии компаний;

3. Рейтинг и информация о сотруднике: рейтинг сотрудника повышает мотивацию, активность в

решении рабочих задач и вовлекает в процесс работы, как следствие — процесс адаптации происходит быстрее;

4. Раздел «Вопрос-Ответ», где найдется информация о часто задаваемых и волнующих новых сотрудников вопросах;

5. Информация о работнике, его профиль: ФИО, должность, интересы, его задачи и цели на рабочую неделю.

В первые дни важно уделять особое внимание новым сотрудникам, вовлекать их в процесс деятельности, прислушиваться к их решениям проблем или задач, работник ощущает причастность (что является ключевым фактором его последующей активной работы в компании). Также, сотрудник чувствует себя частью коллектива, формируется хорошее и лояльное отношение к компании, мотивация повышается.

Проанализировав информацию о ценах создания сайта [3], минимальная цена — 7.000 рублей; дополнительные услуги — 3.000 рублей. Таким образом на создание сайта, компании потратят 10.000 рублей. Окупаемость данного сайта будет зависеть от скорости изучения сотрудником данной информации и правильности выполнения текущих рабочих задач, которые будут оцениваться в денежных средствах.

Таким образом, минимизация затрат по времени, удобная форма изучения информации в организованных блоках, повышает эффективность работы сотрудника. Информатизация и внедрение ИТ технологий в структуру компании, позволит повысить эффективность, наладить коммуникационные процессы между сотрудниками, которые только начинают работать. «Сайт для новичка» можно интегрировать в работу за 1 месяц, сотруднику потребуется примерно неделя, чтобы изучить всю информацию и освоиться в коллективе посредством коммуникации через общий онлайн-чат и выполнения своих первых поручений, которые будут отражены в его информационном блоке. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что информационная система дает возможность

систематизировать всю информацию и представить ее в едином пространстве. ■

1. «МЕТР» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: <http://www.metr-dom.ru/>; (Дата обращения: 08.11.2019)

2. Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 08.11.2019)

3. Эффективные, современные сайты в Иркутске [Электронный ресурс] – Создание сайта-визитки, личного сайта – Электрон. дан. – URL: <https://logosait.ru/sozdanie-sajta-vizitki-lichnogo-sajta> (Дата обращения: 08.11.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«МЕТР» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: <http://www.metr-dom.ru/>; (Дата обращения: 08.11.2019)

Студия отделочных материалов «Декарт» [Электронный ресурс] – Декарт - Электрон. дан. – URL: <https://www.dekart.irk.ru/> (Дата обращения: 08.11.2019)

Эффективные, современные сайты в Иркутске [Электронный ресурс] – Создание сайта-визитки, личного сайта – Электрон. дан. – URL: <https://logosait.ru/sozdanie-sajta-vizitki-lichnogo-sajta> (Дата обращения: 08.11.2019)

New solutions for adaptation of personnel in the company on the example of «DECART» and «METER» companies

© Firsova N., 2020

This article summarizes the results of a small study conducted by a 3rd year student of the Siberian-American faculty of the Baikal International Business School. The purpose of this study is to propose a new method of staff adaptation by creating a «Site for a beginner» in a constantly changing market environment and to analyze the possibility of implementing this method on the examples of two companies.

Keywords: personnel adaptation, method, stages, employees, training

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Богатырев Мовсар Имранович

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: movsarbogatyrev96@gmail.com

Bogatyrev Mowsar Imranovich

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: movsarbogatyrev96@gmail.com

Гедрова Анастасия Сергеевна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: atokmina@yandex.ru

Gedrova Anastasiia Sergeevna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: atokmina@yandex.ru

Гимельштейн Евгения Александровна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: euggim68@gmail.com

Gimelstein Evgenia Alexandrovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: euggim68@gmail.com

Годван Дмитрий Федорович

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: dfgodvan@gmail.com

Godvan Dmitrii Fedorovich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: dfgodvan@gmail.com

Горбунова Инна Владимировна

к. ф. н., доцент кафедры романо-германской филологии, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664000 Иркутск, ул. Ленина, 8, тел.: +7 964 356 2209

e-mail: gorbunova28@yandex.ru

Gorbunova Inna Vladimirovna

Associate Professor, department of Romanance Philology, Irkutsk State University

8, Lenin str., Irkutsk, 664000, phone.: +7 964 356 2209

e-mail: gorbunova28@yandex.ru

Грошева Екатерина Константиновна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Grosheva Ekaterina Konstantinovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: daswerox@gmail.com

Грошева Надежда Борисовна

д. э. н., декан Сибирско-американского факультета менеджмента, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. Карла-Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Grosheva Nadezhda Borisovna

Full professor, Baikal International Business School, Siberian-American School of Management Irkutsk State University, Dean

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: nadusha_i@mail.ru

Гуджеджиани Елена Георгиевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: elenka05010@mail.ru

Gudzhedzhiani Elena Georgievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: elenka05010@mail.ru

Дугарова Альбина Аюшеевна

доцент, Бурятский государственный университет

670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 24 тел.: 8-908-596-0587

e-mail: albinabur@mail.ru

Dugarova Albina Ayusheevna

student, Buryat State University,

24, Smolina str., Ulan-Ude, 670000. Phone: 8-908-596-0587

e-mail: albinabur@mail.ru

Еремий Алина Александровна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: alinaeremiy@rambler.ru

Eremiy Alina Alexandrovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: alinaeremiy@rambler.ru

Касьянова Александра Дмитриевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: alexa-5454@mail.ru

Kasianova Alexandra Dmitrievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: alexa-5454@mail.ru

Клементьева Юлия Олеговна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: UliaJul@yandex.ru

Klementieva Iuliia Olegovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: UliaJul@yandex.ru

Котляр Екатерина Владимировна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: ktyakotlyar95@gmail.com

Kotlyar Ekaterina Vladimirovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: ktyakotlyar95@gmail.com

Кучина Дина Вадимовна

аспирант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: zdina@yandex.com

Kuchina Dina Vadimovna

aspirant, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: zdina@yandex.com

Матвеев Михаил Дмитриевич

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: misha9975@mail.ru

Matveev Mikhail Dmitrievich

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: misha9975@mail.ru

Перетолчина Ирина Владимировна

магистрант, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 521-931

e-mail: samoilova-83@mail.ru

Peretolchina Irina Vladimirovna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 521-931

e-mail: samoilova-83@mail.ru

Пушкарева Елизавета Максимовна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: misspushkareva.95@gmail.com

Pushkareva Elizaveta Maksimivna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: misspushkareva.95@gmail.com

Сидоренко Роман Александрович

студент, Иркутский Государственный Университет Путей Сообщения

664074, г. Иркутск, ул. Чернышевского, 15, тел. +7 999-683-54-62

e-mail: roman16101@gmail.com

Sidorenko Roman Alexandrovich

student, Irkutsk State Transport University

15, Chernyshevskogo str., Irkutsk, Russia, 664074, phone +7 999-683-54-62

e-mail: roman16101@gmail.com

Стецкая Диана Валерьевна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: sss_dn@mail.ru

Stetskaia Diana Valerievna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: sss_dn@mail.ru

Тацишина Евгения Сергеевна

магистрант, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: gein-july@yandex.ru

Tatsishina Evgenia Sergeevna

MS student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: gein-july@yandex.ru

Фирсова Надежда Владимировна

студент, Байкальская международная бизнес-школа (институт), ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-71-30

e-mail: firsova.99@mail.ru

Firsova Nadezhda Vladimirovna

student, Baikal International Business School Irkutsk State University

1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7 3952 42-71-30

e-mail: firsova.99@mail.ru

Хайхадаева Октябрина Дмитриевна

профессор, доктор наук, Бурятский государственный университет

670000, г. Улан-Удэ, ул.Смолина 24 тел.:8-908-596-0587

e-mail: okhaikh@mail.ru

Khaikhadaeva Oktiabrina Dmitrievna

Full professor, Buryat State University, 24, Smolina str., Ulan-Ude, 670000. Phone: 8-908-596-0587

e-mail: okhaikh@mail.ru

Чуприна Артём Дмитриевич

студент, Байкальская международная бизнес-школа
(институт), ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный университет»
664003, г. Иркутск, ул. К.Маркса, 1, тел. +7 3952 42-
71-30
e-mail: adchuprina@mail.ru

Chuprina Artem Dmitrievich

student, Baikal International Business School Irkutsk
State University
1, Karl Marx str., Irkutsk, Russia, 664003, phone +7
3952 42-71-30
e-mail: adchuprina@mail.ru
