

© **Грошева Е. К., Чуприна А. Д., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается такой способ финансирования некоммерческих проектов как ICO (разновидность краудфайдинга), а также рассматриваются возможности этого способа, его риски и возможности их минимизации, а также востребованность ICO как инструмента.

Ключевые слова: ICO, финансирование проектов, краудфайдинг, некоммерческие проекты

В последнее время интерес к биткоину и к криптовалютам в общем вырос; причем надо отметить, что спрос вырос не только со стороны профессиональных инвесторов, но и со стороны простых граждан — для них интересны как сами криптовалюты (если речь идет о начинающих трейдерах), так и интеграция криптовалют и реальных проектов, о чем и пойдет речь далее.

Сам краудфайдинг представляет собой обобщенный процесс привлечения денежных средств от заинтересованных в проекте лиц, причем они могут быть как профессиональными инвесторами, так и просто заинтересованными гражданами, о чем также было сказано выше. В качестве достаточно яркого и успешного примера краудфайдинга можно привести проект «Oculus Rift» — очки виртуальной реальности, которые за месяц собрали более чем 2 миллиона долларов [1].

Востребованность этого инструмента также подтверждается статистикой: более 34 миллионов долларов было собрано в целом по всем платформам; более 5 миллионов долларов (по всем платформам) было собрано для некоммерческих целей [2]. Более того, эксперты предсказывают, что

к 2025 году общая капитализация всех платформ превысит 300 миллионов долларов.

В целом краудфайдинг можно классифицировать по двум большим критериям:

- по целям проекта (социальный, бизнес-проект);
- по вознаграждению (без вознаграждения, финансовое или материальное вознаграждение).

ICO, который, в свою очередь является новым видом краудфайдинга, рассматривают как раз как способ получения материального и финансового вознаграждения инвесторами; суть ICO состоит в выпуске проектом токенов, которые (в виде криптовалюты) могут использоваться для оплаты услуг в данном проекте. Стоит отметить, что в отличие от IPO пользователи не получают доли в компании, и влиять на стратегию компании из-за этого не могут; участники лишь финансируют проект, чтобы увидеть его результат в будущем.

Выпуская свои токены, проект привлекает необходимое для реализации инвестирование. На рис. 1 наглядно отображены общие финансовые результаты ICO за 2017-2018 год [3]:

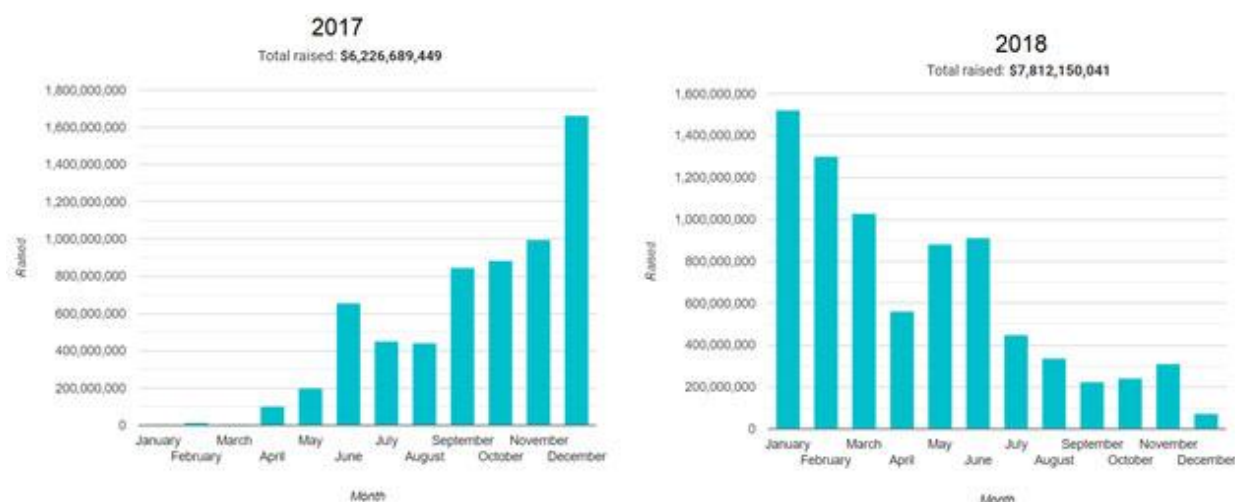


Рис. 1. Результаты ICO за 2017–2018 г.

На основе выше предоставленных данных можно сделать вывод о том, что итоговая капитализация с 2017 года выросла и составила 7,8 миллиардов долларов. А ведь за тот же самый временной период в 2017 году капитализация составила только 6,2 миллиарда долларов (прирост составил 1,6 миллиарда, что наглядно говорит об интересе инвесторов).

Так в чем же заключается смысл покупки пользователем токенов компании?

Простая перепродажа этих токенов по более высокой цене (аналогично игре на бирже).

Возможность поддержать общественно важный проект, который позволит улучшить жизнь общества в целом и принять лично в этом процессе участие (важно для пользователей, считающих себя лично ответственными за благо общества).

Возможность по окончании проекта или по ходу его развития обменять токены компании на услуги или товар фирмы.

Однако существует очень важная проблема, заключающаяся в том, что ICO регулировать на законодательном уровне достаточно проблематично. Например, в КНР ICO запрещено совсем, а в РФ проект, регулирующий деятельность ICO, был опубликован лишь в 2018 году. Поэтому, у использования ICO есть ряд рисков [4]:

Риск оценки адекватности цены:

- Качественно проработанные проекты, с детальными планами развития, тратами денежных ресурсов, с выставленными промежуточными результатами проделанной работы, есть не более чем в 5 % ICO, большинство же проектов, более 80 %, находятся лишь на стадии формулирования идеи;

- Большое количество внимания, уделяемое ICO и проектам, не позволяет адекватно оценить стоимость проекта;

- Сложность фундаментальной оценки из-за недостатка информации. Сложность, а зачастую, и

полная невозможность скрупулёзной оценки проекта из-за нехватки информации о нем.

Существует достаточно большой риск «обмана» пользователей. Например, проект может собрать необходимую сумму денег, имитировать процесс развития для получения еще большего количества денежных средств, а потом просто «исчезнуть»;

Риски, связанные с кибербезопасностью платформы, на которой существует ICO: начиная от социального мошенничества и заканчивая подменой платежных кошельков на сайте.

С учетом всех этих рисков, доверие пользователя к ICO снижается. Если для бизнес-проектов подобные сценарии еще можно пережить, то для социальных или некоммерческих проектов, у которых нет иных средств финансирования, шансы того, что проект не соберет необходимую сумму, велики.

Для решения вышеизложенной проблемы были сформулированы основные принципы, которых должен придерживаться любой выставленный на ICO проект:

- У проекта должно быть обоснование: актуальность, решаемые проблемы — выпуск криптовалюты должен быть максимально обоснован;

- Авторы проекта должны вести постоянный открытый диалог с инвесторами, а также должны публиковать планы и отчеты проекта на регулярной основе;

- Необходимо демонстрировать результаты работы проекта, особенно, если суть проекта состоит в создании устройства; в таком случае необходимо демонстрировать прототипы и наработки;

- В проекте должны быть предусмотрены средства и возможности для прямой добычи валюты;

- До того, как проект выйдет на ICO, необходимо объективно оценить нужную сумму для

реализации проекта (лучше рассчитывать на самый «спартанский» вариант);

- Основатели проекта должны владеть от 20 до 50 % всех токенов (с условием того, что они не обменивают или продают их в течение 3 лет после начала работы ICO);

- Личность авторов проекта должна быть известна и раскрыта;

- Также необходимо привлекать экспертов в проект: они могут как заниматься оценкой возможности реализации проекта в целом (они могут дать гарантии), так и могут выступать посредником между инвесторами и проектом.

Соблюдение ряда рекомендаций поможет решить вопросы безопасности как инвесторов, так и компаний, а также поможет как коммерческим, так и некоммерческим проектам в реализации поставленных целей путем повышения доверия инвесторов к проектам.

Хотелось бы отметить и тот факт, что крайне важны для людей особенно некоммерческие проекты. Ведь таким образом могут быть реализованы важные для населения вопросы, финансирование которых либо не является

приоритетным для государства в условиях текущей ситуации на рынке, либо не представляется возможным по тем или иным причинам (например, масштаб проекта может быть незначительным, что затрудняет получение финансирования через специальные платформы).

А сами по себе такие проекты сталкиваются с тем, что собрать средства для реализации таких некоммерческих проектов в настоящее время достаточно сложно, ведь эти проекты не преследуют цели зарабатывания прибыли, токены таких проектов крайне проблематично продавать или перепродавать в связи с узкоспециализированностью решаемой данными проектами вопросов, которые интересны, полезны и востребованы лишь ограниченному кругу лиц.

Рассмотрим анализ расходов федерального бюджета РФ за 2018–2019 год, рис. 2:

Как видно, общий уровень исполнения расходов по статьям практически во всех аспектах не превышает уровень 2018 года, что создает дефицит бюджета на реализацию программ в этих областях.

Решить данную ситуацию частично можно как раз через ICO (для некоммерческих проектов в этих областях).

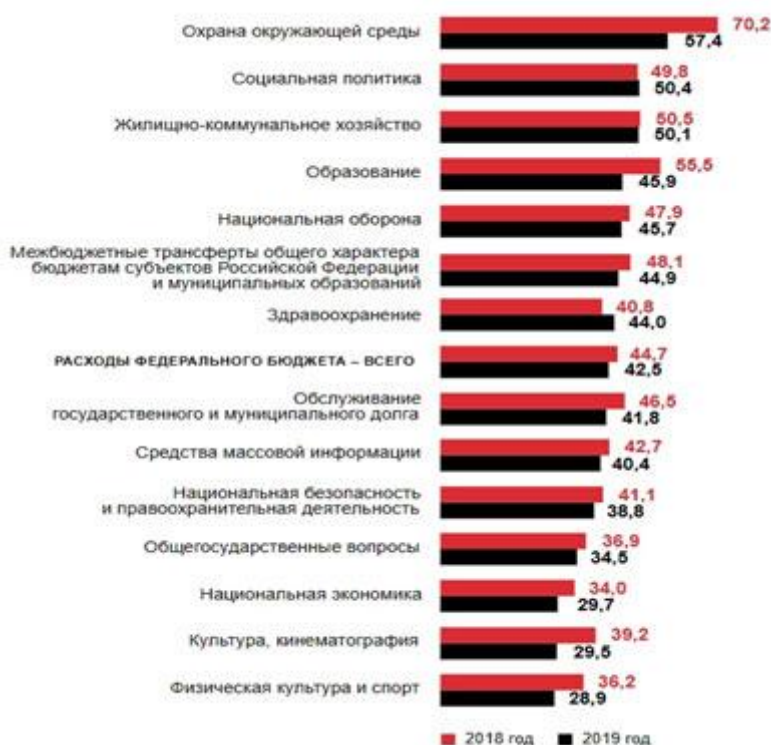


Рис. 2. Анализ исполнения расходов федерального бюджета по разделам за 2018–2019 [5]

Такие проекты популярны в области образования, медицины, общественных мероприятий. Рассмотрим успешно существующие такие проекты, которые набрали нужные суммы денег на реализацию проектов за счет неравнодушных к проблеме людей:

LOLEIU — проект, который собрал уже на данный момент 1 500 000 000 LOL (1 LOL = 0,07 USD). Организация занимается тем, что «выкупает» ряд школ и детских садов по всему миру с целью организации в этих учреждениях системы, которое переопределяет образование с помощью интегрированной платформы цифрового обучения в

децентрализованной экосистеме LOL. Экосистема LOL даст всем возможность получить образование мирового класса, используя технологию блокчейна, благодаря огромному опыту компании и запуску MOOC ++ с его децентрализованным рынком цифровых обучающих материалов для тестирования и сертификация от Европейского международного университета, интегрированного с цифровым тестированием отпечатков пальцев.

Biogen International Business Company, расположенная в Ирландии, совместно с компаниями и учеными со всего мира запустит проект по продлению человеческой жизни. Целью ICO компании является сбор средств для проведения необходимых клинических исследований, чтобы проверить воздействие теломеразы на человека. Для этого Biogen будет заключать соглашения с компаниями и учеными со всего мира.

Reflexion Lounge — специальная социальная сеть для людей, равнодушных к проблемам своего отдельно взятого общества. Социальная сеть позволяет кооперироваться людям для решения ряда общественных проблем и проведения социально значимых мероприятий.

Таким образом, финансирование некоммерческих проектов через ICO поможет решить ряд вопросов, стоящих перед государством в краткосрочной и среднесрочной перспективе. ■

1. Top 10 Business Crowdfunding Campaigns Of All Time [Электронный ресурс] // Forbes: global media company, focusing on business, investing, technology, entrepreneurship, leadership, and lifestyle - URL: <https://www.forbes.com/sites/wilschroter/2014/04/16/top-10-business-crowdfunding-campaigns-of-all-time/#35d770123e9f> (Дата обращения: 10.12.2019)

2. 2017 CrowdFunding Statistics [Электронный ресурс] // Solidaridad Latina: Platform for crowdfunding for non-American startups - URL: <https://solidaridadlatina.com/2018/06/07/crowdfunding-statistics-2017/> (Дата обращения: 08.12.2019)

3. Funds raised in 2018 [Электронный ресурс] // ICOData.io: database of presale and active ICO dates with rating - URL: <https://www.icodata.io/stats/2018> (Дата обращения: 09.12.2019)

4. Опасные токены: какие риски несут в себе ICO [Электронный ресурс] // РБК: Ежедневная деловая газета - URL: <https://www.rbc.ru/money/20/12/2017/5a3a165d9a79477a375f19e> (Дата обращения: 09.12.2019)

5. Аналитический отчет о ходе исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов за I полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // Счетная палата Российской Федерации - URL: <http://audit.gov.ru/promo/analytical-report-federal-budget-2019-2/index.html> (Дата обращения: 26.12.2019)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

2017 CrowdFunding Statistics [Электронный ресурс] // Solidaridad Latina: Platform for crowdfunding for non-American startups - URL: <https://solidaridadlatina.com/2018/06/07/crowdfunding-statistics-2017/> (Дата обращения: 08.12.2019)

Funds raised in 2018 [Электронный ресурс] // ICOData.io: database of presale and active ICO dates with rating - URL: <https://www.icodata.io/stats/2018> (Дата обращения: 09.12.2019)

Top 10 Business Crowdfunding Campaigns Of All Time [Электронный ресурс] // Forbes: global media company, focusing on business, investing, technology, entrepreneurship, leadership, and lifestyle - URL: <https://www.forbes.com/sites/wilschroter/2014/04/16/top-10-business-crowdfunding-campaigns-of-all-time/#35d770123e9f> (Дата обращения: 10.12.2019)

Аналитический отчет о ходе исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов за I полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // Счетная палата Российской Федерации - URL: <http://audit.gov.ru/promo/analytical-report-federal-budget-2019-2/index.html> (Дата обращения: 26.12.2019)

Опасные токены: какие риски несут в себе ICO [Электронный ресурс] // РБК: Ежедневная деловая газета - URL: <https://www.rbc.ru/money/20/12/2017/5a3a165d9a79477a375f19e> (Дата обращения: 09.12.2019)

Croudfiding of non-profit projects through ICO

© Grosheva E., Chuprina A., 2020

The article discusses such a method of financing non-commercial projects as ICO (a form of crowdfunding), and also discusses the possibilities of this method, its risks and the relevance of ICO as a tool, as well as provides recommendations for minimizing these risks.

Keywords: ICO, project financing, crowdfunding, non-profit projects