

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ИРКУТСКА

© Белов А. А., 2020

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье описаны основные результаты проведенной научно-исследовательской работы, актуальность которой заключается в том, чтобы провести анализ текущей ситуации, связанной с эффективностью развития молодежного предпринимательства на территории города Иркутска, как одного из приоритетных направлений развития молодежной политики в городе, с последующей выработкой рекомендаций по улучшению эффективности развития анализируемого направления предпринимательской деятельности в городе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, молодежное предпринимательство, развитие молодежного предпринимательства, молодежная политика города Иркутска, экономика города Иркутска

Развитию молодежной политики в городе Иркутске уделяется особое внимание, поскольку реализуя свои собственные стремления, молодежь вносит существенный вклад в развитие города. Исходя из этого, важное значение в реализации муниципальной молодежной политики приобретает создание условий для развития потенциала молодежи и успешной их интеграции в общество, в том числе через повышение интереса молодежи и дальнейшее вовлечение к занятиям предпринимательской деятельностью.

Также необходимость развития молодежного предпринимательства в городе обуславливается тем, что именно молодые предприниматели, которые сегодня только начинают свой бизнес, через 5–10 лет должны стать одним из основных драйверов развития экономической и социальной сферы нашего города. Тем самым принимать участие в решении не только текущих городских проблем, но и обеспечивать стратегическое развитие города.

Одними из ярких примеров реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи города, можно назвать организацию конкурса «От идеи к бизнесу» в Иркутском Национальном Исследовательском Техническом Университете, проведение конкурса «Формула Успеха» в Иркутском Государственном Университете, запуск и проведение администрацией города Иркутска акселерационной программы стартап — школа «Тайга», организацию и проведение Иркутским областным гарантийным фондом конкурса «Открытый Диалог»,

организацию работы секции «Молодежное предпринимательство» в рамках проведения международного молодежного форума «Байкал», реализацию проекта «АпСтартап» Фондом поддержки предпринимательства Иркутской области, а также реализацию образовательного проекта «Предпринимательство через всю жизнь» Байкальской международной бизнес-школой ИГУ [2,3].

Отдельным примером можно также выделить реализацию в 2017 году проекта акселерационной предпринимательской программы стартап-школа «Байкал».

Миссией данной программы является расширение доступа групп населения Иркутской области, в том числе молодежи города Иркутска, к занятиям предпринимательской деятельностью, через содействие в преодолении барьеров и облегчение входа начинающими предпринимателям в сегменты малого бизнеса.

Суть данного проекта заключается в том, что с резидентом программы проводится комплексная работа, включающая в себя обучения резидента основам предпринимательской деятельности, в том числе через взаимодействие резидента с действующими предпринимателями, региональными институтами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также государственными и муниципальными структурами, с последующей разработкой резидентом стартап-проекта создания предприятия, защитой данного проекта перед экспертной комиссией стартап-школы и дальнейшего вывода

взращенного в условиях программы предпринимателя и его проекта на потенциальное число заинтересованных инвесторов, в том числе на государственные инвестиционные фонды.

Целями данного проекта являются:

- создание среды для развития инновационного предпринимательства, за счет роста числа высокотехнологичных и инновационных проектов;
- поддержка и развитие начинающих предпринимателей, работающих уже в известных направлениях бизнеса;
- стимулирование развития молодежного предпринимательства.

Задачами данного проекта в свою очередь также являются:

- содействие развитию профессиональных связей инновационных стартапов с российскими и зарубежными экспертами, корпоративными заказчиками, крупными предпринимателями и инвесторами;
- популяризация и обучение населения основам предпринимательской деятельности, содействие появлению «историй успеха», а также обучение предпринимателей уже существующим методам ведения бизнеса;
- содействие стартаперам в разработке бизнес-модели будущего малого предприятия;
- привлечение инвестиций на ранних стадиях для инновационных и бизнес проектов начинающих предпринимателей;
- популяризация идеи предпринимательства среди молодежи города Иркутска и иркутской области в целом.

Данный проект был реализован, запущена первая стартап-школа 30 сентября 2017 года. Завершена работа первой стартап-школы была 09 декабря 2017 года, в виде итоговой защиты возвращенных стартап-проектов.

В итоге двухмесячной работы программы, направленной на обучение резидентов основам предпринимательской деятельности, с дальнейшей подготовкой и защитой созданных резидентами бизнес проектами, были получены следующие результаты:

- общее количество заявленных резидентов на участие в программе составило 139 человек;

- общее количество подготовленных в условиях работы школы стартап-проектов составило 22 проекта;

- общее количество учебных часов программы составило более 90 часов;

- общее число субъектов малого бизнеса, принявших участие в программе по идеи «наставничества» составило более 20 компаний.

В перспективе выгодами для города Иркутска от реализации возвращенных в условиях программы проектов могут являться следующие:

- создание новых рабочих мест;
- активная инновационная политика в городе;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет города;
- импортозамещение;
- увеличение авторитета города среди инноваторов страны;
- возможность вывода проектов на федеральные и зарубежные рынки;
- модернизация многих предприятий в городе;
- развитие инновационной политики города;
- развитие малого и среднего предпринимательства в городе в целом [1].

Но как показывает практика, данных мероприятий недостаточно. Актуальными проблемами развития молодежного предпринимательства в городе остаются:

- отсутствие комплексной программы по развитию молодежного предпринимательства;
- отток предпринимательской молодежи;
- доступность и качество бизнес-образования;
- низкий уровень информированности молодых предпринимателей города о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса;
- недостаток знаний у молодых предпринимателей города в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.

Исходя из обозначенных проблем, можно сделать следующие предложения по решению данных проблем, которые могут позволить увеличить эффективность развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске (табл. 1).

Таблица 1. Предложения по развитию молодежного предпринимательства в городе Иркутске

№	Проблема	Предложение
1.	Отсутствие комплексной программы по развитию молодежного предпринимательства.	Разработка и реализация программы развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, с указанием перечня мероприятий и мер, реализация которых позволит стимулировать предпринимательскую активность среди молодежи города, в том числе с привлечением к составлению программы и дальнейшим вовлечением к участию в реализуемых мероприятиях и мерах опытных предпринимателей города.
2.	Отток предпринимательской молодежи.	

3.	Доступность и качество бизнес-образования.	Создание, по принципу муниципально-частного партнерства, муниципальных акселерационных предпринимательских программ, организаторами и соорганизаторами проведения которых смогут выступать представители предпринимательского сообщества города.
4.	Низкий уровень информированности молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.	Создание отдела по развитию молодежного предпринимательства на базе профильного комитета администрации города, основными целями деятельности которого будут являться: 1. Информирование молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса в городе, через постоянное взаимодействие со средними и высшими учебными заведениями города, сообществами молодых предпринимателей города, СМИ и социальными сетями.
5.	Недостаток знаний у молодых предпринимателей в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.	2. Оказание поддержки молодым предпринимателям в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса.

Также стоит отметить перечень мероприятий, необходимых для реализации предложенных возможных решений актуальных проблем развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, в виде планов реализации

соответствующих предложений. Данные планы могут быть приняты за основу, с возможностью внесения изменений в перечень предлагаемых мероприятий, направленных на реализацию предложенных решений проблем развития (табл. 2).

Таблица 2. Планы реализации предложений по решению актуальных проблем развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске

№	Предложение	План реализации
1.	Разработка и реализация программы развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске, с указанием перечня мероприятий и мер, реализация которых позволит стимулировать предпринимательскую активность среди молодежи города, в том числе с привлечением к составлению программы и дальнейшим вовлечением к участию в реализуемых мероприятиях и мерах опытных предпринимателей города.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции программы высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию программы. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации программы. 3. Проведение опроса среди предпринимателей города, в том числе молодых предпринимателей на предмет подачи предложений по формированию программы. 4. Формирование программы, представление на рассмотрение и принятию программы Думе города Иркутска. 5. Обнародование программы мэром города Иркутска, начало работы программы.
2.	Создание, по принципу муниципально-частного партнерства, муниципальных акселерационных предпринимательских программ, организаторами и соорганизаторами проведения которых смогут выступать представители предпринимательского сообщества города.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции предложения высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию предложения. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации предложения. 3. Проведение опроса среди представителей предпринимательского сообщества города на предмет заинтересованности к участию в данных программах. Формирование числа заинтересованных предпринимателей к участию в программах. 4. Разработка концепции и плана проведения акселерационных программ, в том числе периодичности проведения. 5. Представление разработанных акселерационных программ высшим должностным лицам города. 6. Принятие решения о создании программ, создание и начало работы программ.

3.	<p>Создание отдела по развитию молодежного предпринимательства на базе профильного комитета администрации города, основными целями деятельности которого будут являться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование молодых предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса в городе, через постоянное взаимодействие со средними и высшими учебными заведениями города, сообществами молодых предпринимателей города, СМИ и социальными сетями. 2. Оказание поддержки молодым предпринимателям в области организационного, правового и бухгалтерского сопровождения бизнеса. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление концепции предложения высшим должностным лицам города, получение согласия на разработку и дальнейшую реализацию предложения. 2. Создание и начало деятельности рабочей группы по разработке и реализации предложения. 3. Проведение опроса среди предпринимателей города, в том числе молодых предпринимателей на предмет предложений по формированию функционала и плана работы отдела. 4. Разработка структуры отдела, предоставление разработанной структуры и плана работы высшим должностным лицам города. 5. Принятие решения о создании отдела, утверждение Думой города Иркутска изменения структуры профильного комитета администрации города, создание и начало работы отдела.
----	---	---

Реализация данных предложений может позволить:

- повысить предпринимательскую активность и интерес к предпринимательской деятельности среди молодежи города;
- снизить отток молодых предпринимателей из города;
- повысить конкурентоспособность и живучесть малых предприятий города, созданных молодыми предпринимателями.

Развитие молодежного предпринимательства в городе Иркутске имеет важнейшее значение для развития экономики и социальной сферы города. Помимо стратегического развития города, молодежное предпринимательство способно решать и текущие проблемы молодого населения города Иркутска. Например, это социальная адаптация молодежи, преодоление безработицы среди молодого населения города, приобретение и дальнейшее развитие профессиональных навыков и компетенций молодыми людьми.

Для обеспечения полноценного развития молодежного предпринимательства в городе Иркутске требуется комплексная поддержка со стороны городских властей, с учетом важности и специфики вопроса, а также проведение специальной работы по вовлечению молодежи города Иркутска в предпринимательскую деятельность, с вовлечением в эту работу представителей деловых сообществ города, образовательных учреждений и общественных объединений города. Необходимо создать такие механизмы, которые будут стимулировать предпринимательскую активность у молодежи, и позволят, тем самым, сформировать большое количество предпринимателей среди молодежи города Иркутска. ■

1. Харченко А. А. Акселерационная программа стартап - школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний» - 2018. - №3. С. 83-85

2. Харченко А. А., Куклина М. В. Поддержка малого и среднего бизнеса в городе Иркутске / А. А. Харченко, М. В. Куклина // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. - Иркутск, ИрНИТУ, – 2019. С. 16 – 18

3. Харченко А.А. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2019. - №2. С. 68-71

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Харченко А. А. Акселерационная программа стартап - школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний» - 2018. - №3. С. 83-85

Харченко А. А., Куклина М. В. Поддержка малого и среднего бизнеса в городе Иркутске / А. А. Харченко, М. В. Куклина // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. - Иркутск, ИрНИТУ, – 2019. С. 16 – 18

Харченко А.А. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области / А. А. Харченко // Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2019. - №2. С. 68-71

Development of recommendations on improving the development of youth entrepreneurship in the city of Irkutsk

© **Belov A., 2020**

The article describes the main results of the research work, the relevance of which lies in the analysis of the current situation related to the effectiveness of the development of youth entrepreneurship in the city of Irkutsk, as one of the priority areas for the development of youth policy in the city,

followed by elaboration of recommendations for improving the efficiency of development of the analyzed area of entrepreneurial activity in the city.

Keywords: small and medium business, youth entrepreneurship, development of youth entrepreneurship, youth policy of the city of Irkutsk, economy of the city of Irkutsk
