

© **Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д., 2020**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В условиях кризиса, когда экономика России значительно ослабела из-за низкого спроса на сырье и нефть, а также из-за увеличения числа безработных (вкуче с закрытием или реорганизацией многих компаний), социальные проекты столкнулись с нехваткой финансирования и с трудностями в самом процессе организации работы в новых реалиях. Из-за этого возникает потребность в поисках механизмов адаптации социальных проектов под текущие реалии. Одним из методов адаптации может стать «переход в онлайн» — аутсорсинг и удаленная работа некоторых проектов, а также возможное объединение нескольких социальных проектов в один (кооперация).

Ключевые слова: социальные проекты, кризис, адаптация

За последнее время на территории Российской Федерации стали активно развиваться самые разнообразные социальные проекты, начиная разнообразными социокультурными проектами и заканчивая проектами благотворительной направленности.

Данные проекты являются чрезвычайно важными для любого общества в каждой стране, ведь по сути, государство не может контролировать все сферы жизни общества, и граждане могут в рамках своей инициативы исправить это. В Российской Федерации с 2014 года до 2020, согласно статистике Росстата, число социальных проектов росло из года в год. Но в 2020 году, в связи с пандемией коронавирусной инфекции по всему миру, количество социальных проектов в России стало уменьшаться. Оно и понятно: множество людей лишились работы в связи с сокращением сотрудников в сложное время; более того, значительно уменьшились финансовые возможности людей как на пожертвования (значительное их сокращение), так это и общее уменьшение общего уровня дохода. В связи с этим в

России социальные проекты в данный момент времени переживают суровый кризис.

Давайте теперь рассмотрим механизмы адаптации, для начала, традиционных форм бизнеса, прежде чем переходить к социальным проектам.

Достаточно очевидно, что новый кризис, вызванный эпидемией коронавируса, еще не проявился в полной мере — последствия для российской экономики в полной степени проявятся ближе к осени, однако уже сейчас можно сделать первые выводы:

- значительное увеличение числа безработных — возможен рост безработицы вплоть до 10 %, что, в свою очередь, эквивалентно вплоть до 9 миллионов людей [1];
- обвал экономики всех стран — например, только экспорт Китая снизился на 50 миллиардов долларов и снижение спроса на сырье (например, отрицательные цены на фьючерсы по нефти) [2].

Для России — это потери в отрасли добычи (недополученные прибыли при продаже нефти), потери в химической, металлургической и в автомобильной отрасли [2]; дополнительно —

потери в авиаперевозках и в секторе «бизнеса услуг».

Наиболее ярко сложившуюся ситуацию можно проиллюстрировать динамикой ВВП России (рис. 1)

— исходя из данных Минэкономразвития России, ВВП сократился более чем на 12 %, в особенности же пострадали отрасли связанные с продажами и услугами [3].

В апреле 2020 года ВВП России упал на 12%

Месячная динамика ВВП, %

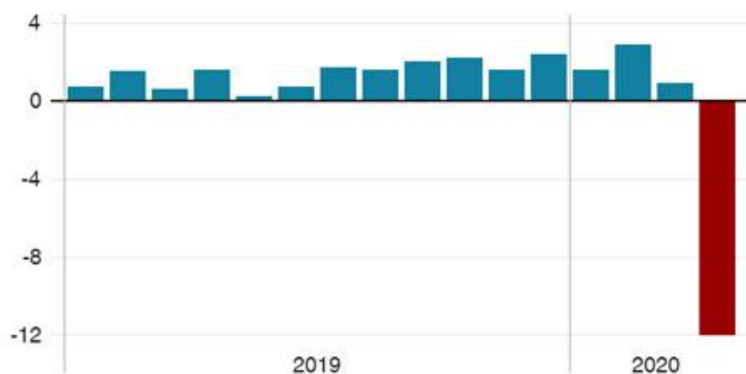


Рис. 1. Изменение ВВП России из-за коронавируса

Теперь рассмотрим пути, которые используют классические формы бизнеса для адаптации к новой экономике (уже очевидно, что к прежним реалиям мир не вернется — в любом случае будущие проекты будут создаваться как минимум с учетом возможной второй волны). К таким методам можно отнести:

- Перенос мероприятий и самой работы в дистанционный формат — телеконференции, «работа из дома», адаптация компаниями новых технологий для удаленной работы [4];

- если рассматривать сферу ресторанов, то, достаточно очевидно, что они сконцентрировались на доставке продуктов; аналогично и для продуктовых магазинов — произошло смещение фокуса;

- изменение графиков работы компаний — уделение большего внимания тщательной обеззараживающей уборке (специальные часы для этого), а также переосмысление графиков загруженности — фокус на минимизацию ожидания;

- увеличение доли «визуала» — турфирмы проводят виртуальные экскурсии по городам; аналогично поступают работники музеев — такие меры позволяют удержать клиентов, а, в перспективе, и привлечь новых [5].

Кооперация и объединение компаний между собой.

Таким образом, основные изменения можно просуммировать следующим образом: это переход в онлайн-пространство, более активное использование современных технологий (те же онлайн-экскурсии, которые при должном совмещении с шлемами виртуальной реальности могут дать просто невероятный эффект), а также смещение фокуса на «страхование от рисков» — это как создание «подушек безопасности», так и

глобальные изменения офисного пространства и перестройка самой структуры работы — опять же, переход в онлайн.

Издание «РБК» сообщает, что в марте 2020 года фонд «КАФ» провел опрос 232 НКО из 48 регионов, чтобы выяснить, как пандемия влияет на их работу. Как оказалось, несмотря на многочисленные сложности, только 5 % организаций полностью приостановили деятельность. 75 % НКО отметили, что работают в том же объеме или сократили его незначительно. «Подавляющее большинство НКО быстро перестраиваются и продолжают помогать наиболее нуждающимся людям. Ведь клиенты НКО в первую очередь страдают от ограничений, которые накладывает борьба с пандемией» [6]. Мы можем видеть, что несмотря на то, что сектор НКО не так сильно страдает от последствий пандемии, как малый и средний коммерческий бизнес; коронавирус, а вернее меры по борьбе с ним, все же мешают НКО вести свою деятельность без помех. «Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте». Сегодня у нас ситуация, когда чтобы стоять, надо бежать еще вдвое быстрее», — рассказал директор по фандрайзингу и коммуникациям благотворительной организации «Детские деревни — SOS» Дмитрий Даушев [6].

Пути, которые использует малый и средний бизнес для выживания в период пандемии также подходит и некоммерческим социальным организациям. Так фонд продовольствия «Русь» закрыл все точки выдачи гуманитарной помощи и развозит ее по домам непосредственно с помощью волонтеров [6]. Такая помощь ориентирована на пожилых людей и семей, находящихся в кризисном состоянии (зачастую из-за потери работы).

Уделения больше внимания уборке и акцент на оперативности также немаловажно для современных реалий сферы НКО. Организации

стараятся выезжать только в те пункты, где удаленная помощь малоэффективна. Волонтеры для людей, содержащихся в стационарных учреждениях социального обслуживания, играют огромную роль, часто посещая их и помогая им не только материально, но и эмоционально. Тем не менее из-за пандемии волонтеров перестали пускать в данного рода учреждения с целью минимизации рисков заражения. Однако правительство и волонтеры нашли выход и 6 апреля Минтруд, Минпросвещения, Минздрав и Роспотребнадзор подписали письмо, где предложили регионам «временно переместить» из стационарных учреждений социального обслуживания детей и взрослых в кровные семьи, к родственникам, на сопровождаемое проживание или к тем, с кем имеются «устойчивые личные отношения», как сообщает «РБК» [6]. Таким образом они решили проблему рисков заражения и не оставили нуждающихся людей в беде. В дальнейшем можно также использовать видеосвязь хотя бы для моральной поддержки людей в учреждениях социального обслуживания.

Кооперация и объединение сил нескольких социальных некоммерческих организаций также может быть прекрасным подспорьем в «борьбе за выживание» в период пандемии. Объединение фондов может дать большее финансирование, а персонал и так сокращается до самого необходимого, тем самым снижая риск заражения среди сотрудников. ■

1. «Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Коммерсант : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4334019> (дата обращения: 10.06.2020).

2. В ООН оценили урон мировой экономике от коронавируса [Электронный ресурс] // ТАСС : информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7901725> (дата обращения: 08.06.2020).

3. Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России. Пять графиков [Электронный ресурс] // BBC: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения: 08.06.2020).

4. How businesses are adapting to a coronavirus pandemic economy [Электронный ресурс] // ABC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://abcnews.go.com/Business/businesses-adapting-coronavirus-pandemic-economy/story?id=69748107> (дата обращения: 08.06.2020).

5. Coronavirus: Businesses adapting to life under lockdown [Электронный ресурс] // BBC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/news/business-52321761> (дата обращения: 13.06.2020).

6. Как сектор благотворительности выживает в период пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5e9a14649a79472a10597f01> (дата обращения: 13.06.2020).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Ведомости»: 90 % ресторанов и кафе в Москве и Подмосковье могут не открыться после снятия режима самоизоляции [Электронный ресурс] // Коммерсант : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4334019> (дата обращения: 10.06.2020).

Coronavirus: Businesses adapting to life under lockdown [Электронный ресурс] // BBC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/news/business-52321761> (дата обращения: 13.06.2020).

How businesses are adapting to a coronavirus pandemic economy [Электронный ресурс] // ABC News: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://abcnews.go.com/Business/businesses-adapting-coronavirus-pandemic-economy/story?id=69748107> (дата обращения: 08.06.2020).

В ООН оценили урон мировой экономике от коронавируса [Электронный ресурс] // ТАСС : информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7901725> (дата обращения: 08.06.2020).

Как сектор благотворительности выживает в период пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // РБК : деловой журнал - Электрон. дан. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5e9a14649a79472a10597f01> (дата обращения: 13.06.2020).

Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России. Пять графиков [Электронный ресурс] // BBC: информационное агентство - Электрон. дан. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения: 08.06.2020).

Social projects under the crisis and their adaptation mechanisms

© Grosheva E., Nacharkin M., Chuprina A., 2020

In the context of the crisis, when the Russian economy has significantly weakened due to low demand for raw materials and oil, as well as due to an increase in the number of unemployed (coupled with the closure or reorganization of many companies), social projects have faced a lack of funding and difficulties in the process of organizing work in the new realities. Because of this, there is a need to find mechanisms to adapt social projects to current realities. One of the methods of adaptation can be «going online» — outsourcing and remote work for some projects, as well as the possible integration of several social projects into one (cooperation).

Keywords: social projects, crisis, adaptation