

© **Болтенков И. А., Грошева Н. Б., Чанчиков А. А., 2021**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Краудсорсинг как способ управления общественно-значимыми проектами. В статье рассматривается необходимость и эффективность привлечения местного сообщества для инициации, планирования и реализации общественно-значимых проектов. Предлагается создание краудсорсингового проектного офиса как внешней площадки управления проектами на уровне муниципалитета.

Ключевые слова: проектный офис, общественно-значимые проекты, краудсорсинг.

В рамках глобальной концепции устойчивого развития, утвержденной и неоднократно корректируемой ООН, территории (регионы, муниципалитеты) должны активно взаимодействовать со стейкхолдерами — местными жителями, общественными движениями, компаниями-резидентами, компаниями-инвесторами, соседними территориями. Такое взаимодействие предполагает не только открытость власти, прозрачность принимаемых решений, но и вовлечение представителей стейкхолдеров в практическую деятельность.

Например, если есть потребность инициации и реализации общественно-значимого проекта (развитие социальной инфраструктуры, экологии, благоустройства территорий или иных проектов), то вовлечение дополнительных заинтересованных сторон решает проблемы на этапе инициации проектов (появление новых идей и мнений), на этапе финансирования проектов (краудфандинг), на этапе реализации проектов (дополнительные ресурсы и снижение рисков), на этапе контроля проекта. Если говорить о рисках, то вовлечение общественности в территориальные проекты снижает негативное восприятие деятельности власти, повышает лояльность населения, снижает перспективный отток населения, а самостоятельное управление проектами повышает гибкость проектов [3,5].

В руководстве PMI [2] отражены основные стадии жизненного цикла проектов, и объем трудозатрат по каждой стадии, и видно, что все стадии жизненного цикла требуют значительных управленческих усилий. В случае реализации большого количества проектов (и даже в случае простой инициации значительного количества проектов) у представителей органов власти не хватит ресурсов не только для реализации, но и для рассмотрения и согласования проектов.

Эту проблему может решить внешний проектный офис, созданный на краудсорсинговой основе. Краудсорсинг предполагает вовлечение широкого круга участников для решения каких-либо проблем.

Такой проектный офис предполагает наличие постоянного перечня участников из числа представителей общественности и компаний-резидентов и дополнительных участников при реализации отдельных проектов (заинтересованных сторон).

Задачи проектного офиса:

- участие в разработке стратегии развития территории;
- определение портфеля проектов исходя из стратегии;
- выявление точек роста или проблем (фактически предпосылок проекта);

- формирование перечня потенциальных проектов (в рамках портфеля проектов);
- информирование о необходимости предложения проектов или проектных идей;
- сбор и оценка идей (в случае, если инициаторы предлагают дополнительные проекты — оценка необходимости реализации проекта);
- приоритезация проектов;
- в случае положительного решения — согласование параметров проекта с курирующими органами регионального или муниципального управления;
- формирование плана проекта;
- привлечение ресурсов для реализации проекта;
- управление реализацией проектов.

Рассмотрим пример реализации такой схемы на примере развития одной из территорий г.Иркутска — микрорайона Ново-Ленино. Микрорайон изначально проектировался как спальный, находится на значительном удалении от города, на территории микрорайона нет точек притяжения туристов и местных жителей (развлечений, отдыха, и т.д.). Создается постоянный миграционный поток в центр города, большая нагрузка на уже имеющиеся в центре города объекты, значительный трафик на дорогах.

Объективно есть необходимость создания нового инфраструктурного проекта на данной территории, но у администрации города нет «творческого» и ресурсного потенциала для самостоятельной реализации данного проекта.

Отметим, что имеется значительное количество потенциальных инвесторов федерального уровня, однако для их вовлечения в проект необходима визуализация идеи и перспектив развития территории, базовая финансовая

модель проекта, схема муниципально-частного партнерства в реализации данного проекта.

Администрация совместно с КРИО (Корпорацией развития Иркутской области) инициировала проект привлечения студентов к разработке идеи проекта, формализации идеи, презентации ее потенциальным инвесторам, и участия в реализации проекта.

В настоящее время координацией проекта совместно занимаются представители КРИО, администрации, и Иркутского государственного университета, и основная задача данного проекта — формализация процедур взаимодействия администрации и внешних стейкхолдеров, разработка системы требований к проекту, процедур управления и согласования проекта, процедур управления рисками, создание и утверждение пакета документов по реализации проектов муниципально-частного партнерства. В г.Иркутск за последние 8 лет реализовано несколько проектов трансформации территорий в точки притяжения горожан (парк «Патриот», спортивный парк «Поляна», проект «Солнечная дорога»), но все эти

проекты были реализованы по инициативе частных инвесторов и практически без участия администрации. Для формирования портфеля проектов, интеграции усилий общественности, инвесторов, и иных стейкхолдеров и необходим проектный офис, в задачи которого будет, в том числе, входить привлечение более широкого круга участников (в том числе школьников), координация их усилий, максимизация результативности проектов и как результат — повышение удовлетворенности населения и устойчивости территориального развития [4].

Исследование проведено при финансовой поддержке гранта Иркутского государственного университета для молодых ученых № 091-20-324. ■

1. Ларсон, Э. У. Управление проектами : учебник / Э. У. Ларсон, К. Ф. Грей ; пер. В. В. Дедюхин. — 5-го полн. Перераб. Изд. — Москва : Издательство Дело исервис, 2013. — 784 с. — ISBN 978-5-801-80356-2.

2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK*). — 5-е изд. — Москва : Издательство Олимп-Бизнес65, 2014. — 586 с. — ISBN 9785969302860.

3. Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд ; пер. М. Гескина. — Москва : Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-000-57722-6.

4. Hinde, D. Prince2 Study Guide / D. Hinde — United Kingdom : Издательство JohnWiley and Sons, 2012. — 528 с. — ISBN 978-1-119-97078-1.

5. Стиллмен Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами / Э. Стиллмен, Дж. Грин.- Санкт-Петербург : Издательство Питер, 2019. — 464 с. — (Серия "IT для бизнеса"). — ISBN 978-5-4461-0992-0.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Hinde, D. Prince2 Study Guide / D. Hinde — United Kingdom : Издательство JohnWiley and Sons, 2012. — 528 с. — ISBN 978-1-119-97078-1.

Ларсон, Э. У. Управление проектами : учебник / Э. У. Ларсон, К. Ф. Грей ; пер. В. В. Дедюхин. — 5-го полн. Перераб. Изд. — Москва : Издательство Дело исервис, 2013. — 784 с. — ISBN 978-5-801-80356-2.

Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK*). — 5-е изд. — Москва : Издательство Олимп-Бизнес65, 2014. — 586 с. — ISBN 9785969302860.

Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд ; пер. М. Гескина. — Москва : Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-000-57722-6.

Стиллмен Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами / Э. Стиллмен, Дж. Грин.- Санкт-Петербург : Издательство Питер, 2019. — 464 с. — (Серия "IT для бизнеса"). — ISBN 978-5-4461-0992-0.

Crowdsourcing as a management mechanism of public important projects
© Boltentkov I., Grosheva N., Chanchikov A., 2021

Crowdsourcing as a way to manage socially significant projects The article discusses the need and efficiency of attracting local community to initiate, plan and implement public significant projects. Creation of a crowdsourced project

office is proposed as an external project management platform at the municipality level.

Keywords: project office, socially significant projects, crowdsourcing
