

© Иваник Е. Д., 2021

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассмотрено понятие социальных медиа и представлен анализ влияния социальных медиа на фондовые рынки. Был сделан разбор случаев влияния сообщений в социальной сети Twitter на стоимость акций компаний.

*Ключевые слова:* социальные сети, финансы, акции, фондовые рынки

Сайты социальных сетей, такие как Facebook, Twitter, VK, Instagram и т.д., изменили историю интернета и общества.

В старые времена передача информации осуществлялась обычными, нецелевыми и традиционными способами через журналы, телевидение, радио и прямую электронную почту [1]. Эти методы были не очень эффективными, так как было сложно ориентироваться на конкретных потребителей. Появление Интернета и социальных сетей изменило взаимодействие. Социальные сети изменили стратегии и инструменты для общения. Это стало одним из важных факторов. Люди всегда боролись за привлечение внимания и появление социальных сетей дало им новую почву [1].

Средства массовой информации были описаны как ТВ и радиовещание, кино, пресса и технологии. Средства массовой информации могут обеспечить целевую аудиторию необходимой информацией, различными взглядами, контролировать и критиковать тех, кто обладает властью в обществе. Они также приносят прибыль своим владельцам и отвечают требованиям заинтересованных сторон [2].

Форма медиа, включающая интерактивное участие, известна как социальные сети. Сайты и приложения, используемые для создания социальных контактов, называются социальными сетями. Общее понятие «Социальные сети» включает в себя сами социальные сети, а также контент-ориентированные сети. Социальные медиа — это группа интернет-приложений, которые позволяют создавать и обмениваться пользовательским контентом [3].

Развитие СМИ было разделено на две отдельные эпохи, эпоху вещания и интерактивную эпоху. СМИ были почти исключительно централизованы в эпоху вещания. В течение этого времени один тип СМИ, например, газета или телевизионная станция, или киностудия, будет распространять сообщение в массы. Процесс обратной связи часто был косвенным, медленным и безличным.

Опосредованное взаимодействие между людьми обычно происходило на гораздо меньшем уровне, часто посредством личных писем, телефонных звонков и т.д. Появление цифровых и мобильных технологий произвело революцию в том, как люди взаимодействуют. Взаимодействие между людьми стало намного проще, чем раньше. Эта революция в средствах массовой информации привела к рождению новой эпохи средств массовой информации, где интерактивность была поставлена в центр всех функций СМИ.

Теперь один человек может поговорить со многими и получить мгновенную обратную связь. До появления интерактивных СМИ люди не имели права голоса, и теперь они смогли поделиться своим мнением с массами. Все типы социальных сетей используют цифровые платформы, мобильную или стационарную. Все они имеют две общие характеристики, которые их определяют. Во-первых, каждый вид социальных сетей допускает определенную форму участия для своих пользователей. Хотя некоторые социальные сети, такие как Facebook, разрешают пассивный просмотр сообщений других пользователей, но у человека должен быть профиль, созданный для просмотра сообщений других людей. Второй важной характеристикой социальных сетей является их совместный характер, это вовлекает во взаимодействие. Взаимодействие может изменяться в зависимости от человека, с которым вы взаимодействуете. Это могут быть друзья, семья, знакомые или новые люди, которые имеют общие интересы или общий круг общения. Социальные сети сравнительно недороги и доступны для того, чтобы любой человек мог публиковать или получать доступ к информации по сравнению с традиционной индустрией СМИ, которая обычно требует больших ресурсов как по времени, так и по стоимости. Это позволило глобальной аудитории обмениваться и публиковать информацию, также обмениваться мнением. Информация может быть опубликована

напрямую, без необходимости ее распечатки, что делает ее быстрым средством коммуникации [3].

В современных условиях социальные медиа создают информационную среду общества, в которой происходит кардинальный переворот принципов взаимодействия между людьми. Сегодня каждый может мгновенно взаимодействовать с большими массами людей, так получается, что это взаимодействие оказывает большое влияние на бизнес. В частности, социальные медиа, такие как Twitter могут оказать значительное, а иногда критическое, влияние на репутацию компаний или же на котировки компаний на фондовых рынках.

Twitter — это социальная сеть микроблогов (короткие сообщения), которая поощряет общение между пользователями и их последователями. Twitter позволяет пользователям «твитить» сообщения длиной не более 280 символов. Это уникальный способ общения, позволяющий пользователям обмениваться идеями, новостями и гиперссылками, чтобы охватить более широкую аудиторию.

Первый случай, обнаживший потенциальную угрозу со стороны социальных медиа для финансовой отрасли, произошел в 2013 г. В 13:08 23 апреля фальшивый твитт со взломанного аккаунта в Associated Press заявил: «В Белом доме США прогремели два взрыва, Барак Обама ранен». Цены на акции сразу упали, менее чем за три минуты уничтожив стоимость S & P 500 более чем на 0,9 % или же на 130 млрд. долларов. Не надо недооценивать серьезность этого случая, поскольку

во многих случаях ликвидность по акциям просто испарилась. Это был первый такой случай в Twitter, и, как это часто бывает в Twitter, он был кратким и поверхностным. Associated Press сама поспешила уточнить, что это была ложная информация, также Белый дом это подтвердил, а рынки восстановились на следующий день [4].

Дональд Трамп, на момент написания статьи президент США, сам ведет Twitter и часто его твитты становятся доказательством, как социальные медиа могут влиять на рынки. Сегодня компании создают специальные программы, которые способны проанализировать твитты Дональда Трампа, они цепляются за якорные слова будь это названия компаний или же имена ключевых лиц корпораций, торгующихся на биржах. Дальше программа автоматически создает позицию по акции и зарабатывает на понижении акций или на повышении [5]. Так крупные финансовые конгломераты создают специальные индексы, отслеживающие корреляцию твиттов Трампа и волатильностью на рынке государственных облигаций США [6]. Международные финансовые группы и консалтинговые корпорации уже давно заметили, что частота твиттов Трампа коррелирует с волатильностью рынков: в дни, когда сообщений было более 35 в сутки, индекс S&P 500 снижался, в среднем на 9 базисных пунктов. Когда их менее 5 в сутки, напротив, рос, в среднем на 5 пунктов. Стоит заметить, что влияние президентских твиттов на рынок недолгое [7].

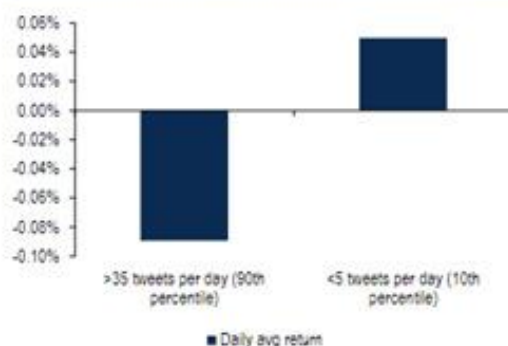
Chart 4: Trade talk and tweets by President Trump have contributed to volatility of late, from China tariffs to Fed policy to tax policy and more S&P 500 Index and number of daily Tweets by Trump



Source: BoA Merrill Lynch US Equity & Quant Strategy, Twitter, S&P

Chart 5: The market tends to fall, on average by 9bp, on days Trumps is more active on Twitter

Average daily returns when Trump writes more than 35 Tweets a day (90<sup>th</sup> percentile) versus less than five Tweets a day (10<sup>th</sup> percentile), since 2016



Source: BoA Merrill Lynch US Equity & Quant Strategy, Twitter, S&P

Рис. 1. Корреляция количества твиттов Трампа и изменений котировок.

Еще один пример «Кризиса Трампа», акции Boeing. До инаугурации избранный президент Дональд Трамп написал в Twitter, что заказ, для авиакосмического гиганта на строительство нового «Борта №1» (самолет для президента США) должен быть отменен из-за растущих затрат. Незадолго до твитта акции торговались без изменений. Трамп написал: «Боинг строит новый самолет 747 Air Force

One для будущих президентов, расходы бесконтрольны, более 4 миллиардов долларов. Отмените заказ!». Примерно через 18 минут после публикации акции Boeing снизились на 1 % после [8].

Но Дональд Трамп не единственный политик в США, кто шокирует рынок своими твиттами, Хиллари Клинтон также смогла пошатнуть рынки.

кандидата в президенты заявила: «Подобное взвинчивание цен на рынке специализированных лекарств возмутительно. Завтра я изложу план, как это сделать», — акции сектора здравоохранения сильно пострадали. индекс биотехнологический компаний NASDAQ потерял 4,41 %, акции фармацевтических компаний также пострадали как и фармацевтический индекс NYSE ARCA потерял 1,47 %. Этот твитт Клинтон реакция на твитт, опубликованный «Нью-Йорк Таймс», о повышении цены (на 5 %) препарата дараприма (пириметамин) — противомаларийное, противопротозойное лекарство [9].

Ключевые лица корпораций и инсайдеры, также пытаются повлиять на рынки посредством социальных медиа. В редких случаях это получается, но совсем не так, как задумывалось изначально. Предприниматель и изобретатель Илон Маск инициатор такого влияния, его Twitter часто попадает в новостные ленты мировых порталов, что достаточно для эмоциональной манипуляции рынками. Так Илон написал, что он собирается сделать Tesla непубличной компанией и уже нашел инвестиции для выкупа акций компании, естественно котировки Tesla резко выросли, по оценкам, потери трейдеров, игравших на понижение Tesla, составили более 1 млрд. долларов. Комиссия по ценным бумагам и биржам США не обошла вниманием этот случай и обвинила Илона Маска в манипуляции рынком. Информация о вопросах регулятора к Маску привели к обвалу котировок Tesla, спустя два месяца после твитта, рыночная стоимость Tesla обвалилась на 20 млрд. долларов.

Илон Маск это идеальный пример влияния социальных медиа на рынки, еще один случай произошедший 1 мая 2020 года отражает это в полной мере, Маск опубликовал ряд заявлений в Twitter, когда в США вовсю шла короновирусная эпидемия, и в большинстве штатов вводились, либо ввели карантинные меры, он посоветовал «вернуть людям свободу» [10]. Далее Маск написал, что стоимость акций Tesla переоценена. После сообщений Маска, стоимость Tesla обрушилась на 11 %. Из-за этого падения состояние самого Илона сократилось на \$2,8 млрд. В том самом твитте Маска было 27 знаков, не сложно посчитать, что один знак написанный в Twitter стоил Илону более 103 млн. долларов.

С развитием таких рисков социальных медиа контролирующие органы и бизнес должны совместно разработать принципы снижения влияния данных рисков как на юридические лица, так и на физические, частные инвесторы тоже страдают из-за твиттов Илона Маска, это может быть признания публичных сообщений в социальных медиа инсайдерской информацией, либо судебные запреты ключевым лицам на публикацию информации о своих компаниях. Благодаря развитию социальных сетей мы получили очень мощный и неограниченный информационный

ресурс, который нужно использовать ответственно и во благо общества. ■

1. Алгоритм// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.t-3.com/work/the-trump-and-dump-bot-analyze-tweets-short-stocks-save-puppies-all-in-seconds> (Дата обращения 22.07.2020)
2. Scott, D. M., The New Rules of Marketing and PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral Marketing, & Online Media to Reach Buyers Directly. Canada: John Wiley & Sons, 2009.
3. Взлом твиттера// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.economist.com/finance-and-economics/2013/04/27/newscrashrecover> (Дата обращения 22.07.2020)
4. Илон против карантина// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.forbes.com/sites/alanohnsman/2020/04/29/elon-musk-rants-about-fascist-covid-19-closures-as-another-tesla-call-veers-off-course/#77fd2b336666> (Дата обращения 25.07.2020)
5. Индекс Трампа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-09-09/jpmorgan-creates-volfefe-index-to-track-trump-tweet-impact> (Дата обращения 22.07.2020)
6. Grossberg L., Wartella E., Charles D., WhitneyMediaMaking: Mass Media in a Popular Culture , Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 1998
7. Отмена строительства борта №1// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.marketwatch.com/story/boeings-stock-drops-after-trump-tweet-to-cancel-air-force-one-order-2016-12-06> (Дата обращения 22.07.2020)
8. Последствия высказывания Клинтон// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.nasdaq.com/articles/5-biotech-stocks-hit-hard-hillary-clintons-tweet-2015-09-22> (Дата обращения 22.07.2020)
9. Про влияние твиттов Трампа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.marketwatch.com/story/the-more-trump-tweets-the-worse-it-is-for-stocks-research-finds-2019-09-03> (Дата обращения 22.07.2020)
10. Социальные медиа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:[https://www.researchgate.net/publication/222403703\\_Users\\_of\\_the\\_World\\_Unite\\_The\\_Challenges\\_and\\_Opportunities\\_of\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media) (Дата обращения 22.07.2020)

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Социальные медиа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:[https://www.researchgate.net/publication/222403703\\_Users\\_of\\_the\\_World\\_Unite\\_The\\_Challenges\\_and\\_Opportunities\\_of\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media) (Дата обращения 22.07.2020)
- Grossberg L., Wartella E., Charles D., WhitneyMediaMaking: Mass Media in a Popular Culture , Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 1998
- Scott, D. M., The New Rules of Marketing and PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral

Marketing, & Online Media to Reach Buyers Directly. Canada: John Wiley & Sons, 2009.

Алгоритм// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.t-3.com/work/the-trump-and-dump-bot-analyze-tweets-short-stocks-save-puppies-all-in-seconds> (Дата обращения 22.07.2020)

Взлом твиттера// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.economist.com/finance-and-economics/2013/04/27/newscrashrecover> (Дата обращения 22.07.2020)

Илон против карантина// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.forbes.com/sites/alanohnsman/2020/04/29/elon-musk-rants-about-fascist-covid-19-closures-as-another-tesla-call-veers-off-course/#77fd2b336666> (Дата обращения 25.07.2020))

Индекс Трампа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-09-09/jpmorgan-creates-volfefe-index-to-track-trump-tweet-impact> (Дата обращения 22.07.2020)

Отмена строительства борта №1// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020

URL:<https://www.marketwatch.com/story/boeings-stock-drops-after-trump-tweet-to-cancel-air-force-one-order-2016-12-06> (Дата обращения 22.07.2020) [8] Последствия высказывания Клинтон// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.nasdaq.com/articles/5-biotech-stocks-hit-hard-hillary-clintons-tweet-2015-09-22> (Дата обращения 22.07.2020)

Про влияние твиттов Трампа// [Электронный ресурс] Электрон.дан.[Б.м.],2020 URL:<https://www.marketwatch.com/story/the-more-trump-tweets-the-worse-it-is-for-stocks-research-finds-2019-09-03> (Дата обращения 22.07.2020)

---

## The impact of social networks on stock markets

© **Ivanik E., 2021**

The article discusses the concept of social media and presents an analysis of the impact of social media on stock markets. A case study was made of the impact of messages on the social network Twitter on the value of companies' shares.

*Keywords:* social networks, finance, stocks, stock markets

---