

© Сольский Б. В., Сольский М. Б., 2021

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье проводится анализ известных определений термина «экономика» и предлагается новая формулировка этого определения. На этой основе разъясняется содержание термина «экономический субъект». Данное разъяснение является новым, поскольку нигде нет аналогичного разъяснения.

Ключевые слова: экономический субъект, экономика, хозяйственная деятельность, товарное производство, стоимостная оценка, модель

В российском законодательстве для определения самостоятельно хозяйствующего субъекта часто применяется термин «экономический субъект» [2]. Этим термином определяются индивидуальные предприниматели и юридические лица — предприятия различных форм собственности с различными правовыми формами организации.

Предприятие или индивидуальный предприниматель — это субъекты.

Субъектами они являются, потому что:

- активно действуют;
- обладают правами самостоятельно принимать хозяйственные решения и обязанностями исполнять требования российского законодательства.

А вот что означает прилагательное «экономический»?

Внятных и общепринятых разъяснений по этому поводу мы не нашли нигде. Видимо считается, что это «понятно по определению». Но это не так. Хотя бы потому, что в информационном пространстве не существует единого мнения даже по поводу самого термина «экономика». Не говоря уже про «экономичность» субъекта хозяйствования. Поэтому сначала обсудим, что такое экономика, а потом определим и «экономичность» субъекта.

По поводу термина «экономика» существует две основных точки зрения.

Первая: экономика — это «наука, которая изучает объективные экономические законы и закономерности ведения хозяйства, способы удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов» [3,5].

Вторая: экономика — это «сфера практической деятельности людей» [4, 8, 11].

Какое определение из двух использовать зависит, видимо, от контекста.

С нашей точки зрения, оба определения недостаточно корректны. Потому, что не могут объяснить многие известные высказывания. Такие как: экономика Китая сильнее экономики России. Или предприятие А экономически успешнее предприятия Б. Или что вы хотите, у нас экономики разные. Или основная проблема нашего общества — экономика.

Во всех четырёх высказываниях (а это цитаты и их можно привести ещё множество) экономика как наука точно не при чём. И чтобы исключить науку из виновников проблем общества, мы рекомендуем в контекстах, где экономика — наука, использовать другой термин — экономическая теория. Именно так, кстати, озаглавлены многие современные учебники [8].

Теперь остаётся одно определение: экономика — это сфера практической деятельности людей, способ ведения хозяйства.

В своём практическом значении экономика представляет собой общественное хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых человеком для обеспечения собственной жизни. Чтобы обеспечить своё благополучие, люди должны позаботиться об экономике, наладить хозяйственную жизнь. Для этого они должны обеспечить необходимую организацию производства, наладить распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ [6,7].

Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие материальные блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить

потребности человека в мире ограниченных ресурсов [12].

Внимание. Если экономика — это хозяйственная система, то зачем два разных термина? Хозяйственная деятельность есть хозяйственная длительность. Многих директоров предприятий и сейчас уважительно называют крепкими хозяйственниками, подчёркивая их способность эффективно управлять своим производством. Заметим, крепкий хозяйственник, а не крепкий экономист. Какая-то разница есть между терминами хозяйство и экономика. И их эквивалентирование сильно принижает значимость того, что кроется за термином экономика. Ведь если экономика — это хозяйство, то это сфера интересов директора или производственника. Из штатных расписаний многих предприятий давно исчезли должности экономистов. Потому, что не понятно, чем должны заниматься экономисты на предприятиях. И есть ли им работа, оправдывающая заработную плату.

Наша точка зрения твёрдая: хозяйство (хозяйственная система) и экономика — разные вещи. И эту разницу мы сейчас определим.

Человеческое общество, чтобы жить и развиваться, должно производить и потреблять материальные и не материальные блага. Когда-то давно производство было организовано на основе замкнутых семейных общин. Но по мере роста производительности труда и углубления общественного разделения труда производство стало выходить за рамки семейных общин. Современное производство уже давно распределено по предприятиям (по хозяйствующим субъектам).

Чем занимаются предприятия? Производством товара (продуктом труда, предназначенным для обмена). Предприятие производит свой продукт с целью обменять его на продукты, производимые другими предприятиями. Обменять путем продажи-купли.

Следует подчеркнуть, что товаром может стать только продукт, предназначенный для продажи. Но если произведённый продукт не будет продан, он товаром не станет. Товаром мы будем называть не только произведённый, но и проданный продукт. Отсюда, кстати, возникает неразрывная связь между производственной и коммерческой деятельностью предприятия.

Целью деятельности хозяйствующего субъекта является производство и продажа товара. Это — основная цель. Вроде бы могут быть, конечно, и другие цели (ресурсосбережение, экологичность и др.). Но, на самом деле, это не цели. Это характеристики (свойства) производственно-коммерческой деятельности. Хотя связь между основной целью и характеристиками её достижения достаточно диалектична. Это как связь между критерием и ограничениями в задаче оптимизации: критерий может быть перемещён в систему ограничений, а ограничение может выступить критерием.

Хозяйствующий субъект (предприятие, индивидуальный предприниматель) занят производством и продажей своего товара. Для этого он приобретает и потребляет другие товары (исходные): материалы, оборудование, энергию, топливо, научные разработки, труд нанятых исполнителей и т.д. Фирма покупает товары для своего потребления (производственного и непроизводственного), производит и продаёт свой товар.

Купля-продажа предопределяется стоимостью товара.

Стоимость — это количество общественно, необходимого для производства товара труда. Стоимость давно эквивалентуется деньгами. В современном мире стоимость товара выражается через цену. Эти термины даже представляются синонимами. Стоимость товара — это его цена. На самом деле это не совсем так. На цену товара кроме стоимости влияет множество других факторов (конъюнктура рынка, политические нагрузки и др.). Но для практического применения это не существенно. Пусть стоимость товара и его цена одно и то же.

Итак, у нас есть предприятие, которое потребляет товары и производит товары. Потребляет стоимости и производит стоимости. Потреблённые при производстве товаров стоимости называются расходами. А стоимость проданных товаров — это реализация, реализационные доходы [1]. Разница между доходами и расходами называется прибылью (прибавочной стоимостью).

Доходы, расходы, затраты, прибыль (во всех её вариантах), рентабельность (её тоже очень много: ROI, ROE, ROA) и другие показатели — это всё стоимостные (или производные от стоимостных) характеристики хозяйственной жизни любого предприятия.

Совокупность этих характеристик и представляет Экономику предприятия (субъекта).

Экономика предприятия — это комплексная стоимостная оценка его производственно-коммерческой деятельности.

Возникает вопрос: экономика предприятия — это набор специальных (или, как говорят, экономических) показателей?

Ответ однозначен. НЕТ.

Набор экономических показателей — это не более, чем модель экономики.

Это важно, потому что есть явление, а есть его понимание человеком (представление). Поэтому ещё раз определение:

Экономика предприятия — это комплексная стоимостная оценка его производственно-коммерческой деятельности, которая представляется набором взаимосвязанных экономических показателей.

И ещё важно то, что модель может быть более или менее адекватной действительности. Это зависит от автора (разработчика) модели.

Кстати. Экономическая теория как раз и занимается разработкой и исследованием моделей экономики. Т.е. занимается разработкой экономических показателей и исследует их взаимовлияние.

А теперь вернёмся к определению экономического субъекта. Что означает прилагательное экономический? Только то, что свою хозяйственную деятельность (а на самом деле, производственно-коммерческую деятельность) субъект должен организовывать с учётом экономических оценок, экономических показателей.

Экономический субъект — это хозяйствующий субъект, который свою деятельность организует, в первую очередь, с учётом экономических показателей.

Для экономического субъекта экономические показатели играют первостепенную роль, хотя его деятельность может описываться и набором других, неэкономических показателей.

Что такое экономически успешное предприятие? Это предприятие, у которого экономические показатели лучше, чем у других. Но здесь возникает главный вопрос. А с чьей точки зрения оценивается успешность предприятия? Управленца, собственника, акционеров, потенциального инвестора, конкурентов, коммерческих партнёров, кредитодателя?

У каждого из перечисленных наблюдателей своя модель успешности, а значит и свой набор существенных (важных) показателей.

Какие экономические показатели используются на практике? Их очень много. К вышеперечисленным добавим: производительность, фондоотдача, оборачиваемость, ликвидность, фондовооружённость. Список можно и продолжить.

Ещё раз отметим, что набор экономических показателей (и методика их расчёта) зависят от того, кому и для каких целей нужны эти показатели. Собственнику, например, нужны прибыль (а значит доходы и расходы), оборачиваемость, рентабельность продаж, рентабельность активов, ликвидность активов (а значит дебиторская и кредиторская задолженности), рентабельность вложений и т. д. ■

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 1 (ФЗ-146) и Часть 2 (ФЗ -117).

2. Федеральный закон № 402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учёте».

3. Гришин В.И. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019.

4. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. — 4-е изд., — М.: Вита-Пресс, 2004.

5. Липсиц И.В. «Экономика», учебник для вузов, 2018 – 626 с.

6. Л.Ларуш. Вы на самом деле хотели бы знать все об экономике, Ларуш Л., 2008 – 34 с.

7. Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл стрит, Томас Седлачек, 2012 © Павел Табачникас, перевод, 2016.

8. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В., 2017.

9. Авторский блог Геннадий Скобелин. Основы экономической теории: 1. Кризис социальных отношений [Электронный ресурс] – URL: https://zavtra.ru/blogs/osnovi_ekonomicheskoi_teorii_1_krizis_sotsial_nih_otnoshenij (Дата обращения 02.08.2021).

10. Основные понятия экономики [Электронный ресурс] – URL: <https://skysmart.ru/articles/obshhestvoznaniye/ponyatie-ekonomika> (Дата обращения 08.08.2021).

11. Что такое экономика [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (Дата обращения 27.07.2021)

12. Экономика [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (Дата обращения 25.07.2021)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 1 (ФЗ-146) и Часть 2 (ФЗ -117).

Гришин В.И. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019.

Липсиц И.В. «Экономика», учебник для вузов, 2018 – 626 с.

Л.Ларуш. Вы на самом деле хотели бы знать все об экономике, Ларуш Л., 2008 – 34 с.

Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл стрит, Томас Седлачек, 2012 © Павел Табачникас, перевод, 2016.

Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В., 2017.

Авторский блог Геннадий Скобелин. Основы экономической теории: 1. Кризис социальных отношений [Электронный ресурс] – URL: https://zavtra.ru/blogs/osnovi_ekonomicheskoi_teorii_1_krizis_sotsial_nih_otnoshenij (Дата обращения 02.08.2021).

Основные понятия экономики [Электронный ресурс] – URL: <https://skysmart.ru/articles/obshhestvoznaniye/ponyatie-ekonomika> (Дата обращения 08.08.2021).

Что такое экономика [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (Дата обращения 27.07.2021)

Экономика [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (Дата обращения 25.07.2021)

Федеральный закон № 402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учёте».

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. — 4-е изд., — М.: Вита-Пресс, 2004.

Third look at the corporate economics

© **Solski B., Solski M., 2021**

The article offers an analysis of the well-known definitions of the term «economics». On this basis, the content of the term «economic entity» is explained. This clarification is new because there is no similar clarification anywhere.

Keywords: economic entity, economics, proprietary activity, valuation