

© Амосова А. И., Кузнецова Е. А., 2022

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Термин «креативность» уже давно можно встретить в сфере менеджмента. В наше время именно креативное направление требует большого внимания, так как является неотъемлемой частью будущего. В данной статье будет раскрыто понятие креативной экономики, этапы и условия ее развития, а также значение для Иркутской области и России в целом. Основными целями написания является желание вызвать интерес молодого поколения к вышеупомянутой теме, таким образом внести свой вклад в ее продвижение и привлечь внимание общественности к необходимости развития креативности в экономике.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии

Невозможно отрицать, что многочисленные аналитические исследования позволили изучить сферу бизнеса настолько хорошо, что многие процессы стали предсказуемы, сформировались определенные «идеальные» шаблоны в области предпринимательства и бизнеса.

Как следствие, это привело к утрате необходимости постоянно находиться в поиске новых подходов. Область, можно сказать, застряла на одном этапе и значительно замедлила свое креативное развитие. Однако привередливый потребитель имеет стремление к разнообразию, его всегда привлекает что-то кардинально новое. Из этого и следует необходимость внедрения креативных идей в менеджмент и бизнес.

Креативность в области бизнеса и предпринимательства в первую очередь относится к индустриям. Креативные, или творческие индустрии — это индустрии, связанные в первую очередь с интеллектуальной деятельностью, развивающиеся на идеях и технологиях. Это индустрии, в которых должным образом ценится и поощряется творческий потенциал, навыки и таланты, инициативность.

Для чего нужно развивать креативность в экономике?

Несомненно, внедрение креативных идей во все секторы экономики влечет за собой множество положительных результатов.

В первую очередь, как уже было упомянуто, креативная экономика является источником национального ВВП. Именно перспективы стимулирования экономического роста, процветания и благосостояния являлись главными причинами, по которым креативная экономика изначально получила высокую степень важности и стала расширяться и развиваться по всему миру.

Помимо коммерческой, она также имеет и культурную ценность. Креативные индустрии — это не что иное, как новое культурное предложение для горожан. Развитие этих индустрий влечет за собой расширение спектра культурных услуг, предоставляемых населению, а также в значительной степени может влиять на культуру региона в целом.

Творческие отрасли способствуют развитию рынка труда. Их особенным вкладом является

развитие новых, гибких форм занятости. Это, в свою очередь, привлекает особо уязвимые группы населения, например молодежь, женщин с детьми, иногда даже людей пенсионного возраста, повышая уровень занятости в стране. Именно креативная индустрия в настоящее время имеет самый высокий показатель вовлеченности молодежи в возрасте от 15 до 29 лет, который составляет примерно 20 % от числа вовлеченных в сфере людей. Еще выше доля самозанятых — более 30 %, активно подключаются малый и средний бизнес, демонстрируя высокие показатели производительности труда. Все это предоставляет огромные возможности для населения, работа становится чем-то, что нравится, чем интересно заниматься.

Ко всему прочему, появление и расширение креативности в экономике повышает ценность и значимость интеллектуальной собственности. Со временем значимость технических характеристик и инструментов предприятий отходит на задний план, уступая место значимости интеллекта. Уже сегодня менеджеры многих предприятий подбирают персонал в поиске кардинально новых идей и творческого подхода, находятся в постоянном поиске креативных людей, ведь только они и их подход позволят предпринимателю быть лидером в своей сфере. Очевидно, что все это, в свою очередь, стимулирует людей развиваться, генерировать новые идеи и не бояться их озвучивать.

Основные отрасли креативной экономики

Основными отраслями, в которых развитие креативной экономики наиболее актуально, являются:

- реклама
- архитектура
- искусство и рынки антикварных изделий
- дизайн
- мода
- кино-, фото-, видеоиндустрии
- компьютерные игры и ПО
- музыка
- телевидение и радио

Отличительная особенность вышеперечисленных индустрий заключается в том, что именно знания являются в них главным инструментом. Люди, работающие в данных

отраслях, находятся в постоянном поиске новой информации, инновационных идей, творческих решений, уделяя этой фундаментальной составляющей успешного бизнеса намного большее внимание, чем даже материальному оснащению и технологиям. Однако важно отметить, что креативные индустрии подразумевают не только возникновение идей, но и их реализацию и воплощение в жизнь, т.е. их превращение в рыночный продукт, который в перспективе может быть продан.

Как регулировать креативную экономику?

На международном рынке большой вклад внесли такие лидеры, как Великобритания, Германия, США, а также страны Прибалтики, Китай, Сингапур и многие другие. Стоит отметить работу именно Британского правительства. Оно проводило и проводит целенаправленную политику развития креативных индустрий.

Большое внимание уделяется именно этому сектору в связи с тем, что он растет лучше, быстрее, и, конечно, занимает все большую и большую долю в мировой экономике. Благодаря деятельности творческих индустрий, мы наблюдаем снижение безработицы и получение еще большей прибыли.

С другой стороны, на первый взгляд может показаться, что прогрессирующая компьютеризация может привести к «турбулентности», которая в свою очередь связана с ожиданием исчезновения ряда профессий. Рутинные операции сможет взять на себя машина и технологии, после чего труд человека окажется ненужным. Так, например, Яндекс планирует в 2022–2023 годах выпустить беспилотные такси в Москве, а затем и в регионах. Уже сейчас роботы активно участвуют в сфере обслуживания, заменяя персонал.

Однако если посмотреть на проблему под другим углом, то можно сделать вывод: освобождая работников от однотипного рода деятельности, будет нарастать спрос именно на креативность. Ни одна машина не заменит человека в том, что касается творчества.

В России существуют предприятия народных художественных промыслов (например, сувениры, ювелирные изделия), в значительной степени находящиеся в тени, а также сотни небольших предприятий, которые также не видны для статистики. По нашему мнению, данная проблема требует незамедлительного решения. Государство не может поддержать наш собственный потенциал в креативной экономике, так как зачастую мы его не видим. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию следует сделать сфокусированные шаги.

Регулирование такого экономически важного аспекта в современном мире является одной из ключевых задач государства, готового развиваться в ногу со временем. Именно с этой целью Министерство культуры РФ в 2021 году начало обсуждение законопроекта о креативном развитии. Государственная поддержка предоставит

преимущество национальному творческому продукту на международной арене.

В Москве открыли первый Центр услуг для креативной индустрии, благодаря которому осуществляется поддержка для представителей креативных индустрий. Высококвалифицированные специалисты подготовят необходимые документы и помогут получить государственные субсидии и дотации.

По данным Агентства стратегических инициатив, креативная индустрия занимает приоритетное место в экономике более 25 стран, ежегодно она растет на 8%. Согласно исследованиям АСИ, 4,98% ВВП (> 5,3 триллионов рублей) составляет сектор креативной экономики. Примерно 5% сотрудников российских организаций занимаются креативной деятельностью.

Российский креативный сектор растет и по оценкам Центра стратегических разработок. К 2024 году его доля может достигнуть 8,5% от ВВП.

На данный момент мы находимся в такой фазе, когда эта тема из узких кругов специалистов эффективно выходит на государственный уровень и уровень регионов. Поскольку данной проблемой активно заинтересовались госорганы, то целесообразно будет предположить, что Россия стремится также занять лидирующие позиции в сфере креативной индустрии на мировом рынке. Фокус на креативные индустрии очень необходим, так как за ними стоит будущее нашей страны.

Как развивать креативную экономику?

Развитие креативной экономики требует многочисленных одновременных действий со стороны как самих представителей креативных индустрий, так и правительства. Мы попробуем осветить несколько основополагающих условий.

В первую очередь, необходимо создание инфраструктуры для творческих предпринимателей, а также их интеграция в культурную инфраструктуру.

Из предыдущего пункта вытекает необходимость создания и реализации образовательных программ, в которых акцент сделан именно на креативности.

Нельзя отрицать, что важную роль для развития инфраструктуры играют инвестиции. Поэтому для активного развития креативной экономики необходимо системное оказание мер прямой финансовой и иной государственной поддержки творческого бизнеса.

Чтобы привлечь инвестиции, креативные индустрии логично продвигать. При этом важно не столько привлечение внимания правительства, сколько формирование позитивного общественного мнения о креативных индустриях, информационная поддержка успешных предпринимателей.

Последним, но не по значимости, условием развития творческой индустрии является оказание всесторонней поддержки новым перспективным проектам. Преследуется задача показать молодому

поколению, что оно может быть услышано, что перспективные проекты не останутся лишь на бумаге. Это, в свою очередь, вызовет интерес общества, которое начнет генерировать все больше кардинально новых, творческих идей.

Креативная экономика в Иркутской области

В 2021 году Иркутская область заняла третье место в Сибирском федеральном округе по количеству предприятий, являющихся представителями креативной индустрии. Наиболее развитыми в нашей области являются такие сферы, как архитектура, издательское дело, разработка ПО, а также коммуникация. Согласно статистике, на данный момент превалирует число организаций в форме ИП и малого бизнеса.

К тому же в Иркутской области создано семь креативных кластеров, каждый из которых является участником самой масштабной в России программы по преобразованию территорий в креативные кластеры — «RurbanCreativeLab. Что же такое креативный кластер? Это некое пространство, которое объединяет представителей творческих профессий и позволяет развиваться, общаться, находить единомышленников с целью создания работающего бизнеса. Одним из таких кластеров является арт-завод Доренберг, на примере которого мы хотели бы рассказать о креативной экономике и некоторых правилах построения креативного бизнеса.

Арт-завод Доренберг — это уникальное пространство, построенное в 3 км от исторического центра Иркутска. Изначально автором концепции была команда FlaconX, а вот дальнейшим развитием занималось агентство развития территорий «Градостроительная школа». Территория арт-завода является бывшим паровым пиво-медоваренным заводом, который в 2017 году превратился в творческое пространство. В каждом здании был произведен ремонт, на стенах появились красочные граффити, и территория заброшенного завода превратилась в центр творчества и креативного предпринимательства.

Здания на территории Доренберга можно разделить на пять групп в соответствии с видами деятельности — это офисы; образовательные помещения; пространства для отдыха; сервис и услуги; технические помещения. Таким образом, территория площадью 1 500 кв. м. объединяет 25 резидентов, относящих себя к абсолютно разным сферам бизнес-индустрии. На практике это объединение имеет применение в том, что люди приходят за одним, а заинтересовываются вторым и третьим. Таким образом, все предприятия на территории завода рекламируют друг друга, привлекают потребителей, а затем обмениваются ими. Именно в этом и заключается основная цель креативной экономики — создать что-то интересное, новое, привлекательное, а затем развить это и сохранить в устойчивом положении.

Несомненно, достигнутый прогресс области уже велик. Однако он далеко не является предельным,

поэтому основными задачами на настоящий момент являются продвижение информации о креативной экономике в массы, а также привлечение поддержки и инвестиций.

Креативная экономика в России

В ходе анализа данной темы мы также выявили ряд успешных примеров деятельности креативной экономики в Российской Федерации.

Одним из них является мультипликационный сериал «Маша и Медведь». Сегодня по продажам своей интеллектуальной собственности и своих образов опережает таких гигантов экономики, как Volkswagen. Исходя из исследований компании KIDS GLOBAL, мультфильм известен более 88 % детей в Италии, 95 % в Индонезии. Следует также отметить, что серия «Маша+каша» стала рекордсменом среди анимации на платформе YOUTUBE, собрав более 3 миллиардов просмотров. В 2015 г. российский канал Get Movies, на котором зрители смотрели «Машу и Медведя» впервые вошел в топ-10 самых прибыльных русскоязычных каналов видеохостинга YouTube в мире [5]. «Машу и Медведя» назвали феноменом, так как произошел резкий подъем в показателях популярности, что позволяет зарабатывать сотни миллионов долларов.

В 2020 году пандемия выступила, как своеобразный катализатор, показавший на новые тенденции. Лучше всего себя проявили люди, у которых уже были отложены творческие задачи. Они смогли использовать экстремальную ситуацию для решения своих креативных заданий. С огромными убытками столкнулись все секторы экономики, однако именно данный период позволил развиваться рынку онлайн-образования. По данным компаний EdMarket и «Нетология», российский рынок смог заработать 38,5 млрд. руб., что стало рекордом за последние года.

В 2022 году в Якутии откроется «Квартал труда», его цель заключается в развитии креативной экономики путем создания благоприятной среды для творческих людей. На территории кластера будут находиться:

- галереи
- концертные площадки
- коворкинг центры
- кинозалы
- места для мастер-классов и многое другое

Это первый крупнейший креативный кластер на Дальнем Востоке. 13 тыс. кв. м. для комфортного сотворчества и взаимодействия креативных людей.

С 2011 года одним из масштабных проектов в РФ, продвигающий технологическое предпринимательство, является Open Innovation Startup Tour. Основными целями проекта является помощь разработчикам в реализации своих проектов в сфере инноваций, повышение привлекательности регионов для дополнительного финансирования, формирование рабочих мест и много другое. Тур предоставляет качественную программу, менторство, конкурсы, полную информацию обо всех

инструментах организации своего дела. В Российской Федерации 18 декабря 2021 года провели Национальную премию в сфере креативной экономики (Russian Creative Awards), в которой Open Innovation Startup Tour победил в номинации «Лучший креативный проект индустриального сектора».

Также один из очень ярких примеров успешного бизнеса в креативной индустрии является «Дубровский Синдикат». Концепция данной организации заключается в том, что молодые люди активно занимаются автомобильным бизнесом, они ремонтируют, продают различные машины. Однако их уникальность заключается в том, что они ведут несколько каналов на платформе YouTube, где бросают друг другу вызов. Например, «В погоне за Ролсом» — проект, в котором один из участников команды мог получить Rolls-Royce за то, что придет в конце года на самой дорогой машине. На их каналах можно найти огромное количество других успешных проектов. Также члены Дубровского Синдиката показывают то, как развивается их дело и как проходит их жизнь. Общая численность подписчиков составляет примерно 10 миллионов, что, безусловно, говорит о том, что их креативная деятельность благополучно развивается.

Таким образом, если резюмировать данные, полученные в ходе анализа креативной индустрии, можно сделать следующий вывод: креативная экономика — это быстро развивающаяся сфера деятельности, за которой определенно стоит будущее. В России так же, как и во всем мире необходимо привлекать больше внимания именно этой области, она станет приоритетом благодаря своему экономическому потенциалу. Отечественная креативная экономика на данный момент отстает от своих зарубежных коллег, однако Россия обладает необходимыми предпосылками для быстрого темпа развития креативных индустрий, а также имеет ряд очень успешных примеров креативной работы не только в центральной части страны, но и в регионах. ■

1. Деренко Н. В. Социокультурные перспективы развития Иркутска: переход от реновации к регенерации городской среды / Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: Материалы IV всерос. науч.-практ. конф. / ФГБОУ ВО «ИГУ». – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – С. 80-85.

2. Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса: материалы Первой регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО ИГУ; [под общ. ред. В. А. Решетникова, Н. В. Деренко, Т. Ю. Фальковской]. Иркутск Репроцентр А1, 2018. 194 с.

3. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Пер. с англ. – М.: Классика–XXI, 2011.

4. Якубов М. Р. Креативный менеджмент: практический аспект // Креативная экономика, 2010, № 11, с.19-24.

5. Болецкая К. Российский Get Movies вошел в топ-10 самых прибыльных каналов на YouTube в мире [Электронный ресурс] / К. Болецкая // Ведомости. - 2015. - 23 янв. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/01/23/masha-a-i-medved-zarabotali-na-youtube> (Дата обращения: 15.04.2022)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Болецкая К. Российский Get Movies вошел в топ-10 самых прибыльных каналов на YouTube в мире [Электронный ресурс] / К. Болецкая // Ведомости. - 2015. - 23 янв. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/01/23/masha-i-medved-zarabotali-na-youtube> (Дата обращения: 15.04.2022)

Деренко Н. В. Социокультурные перспективы развития Иркутска: переход от реновации к регенерации городской среды / Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: Материалы IV всерос. науч.-практ. конф. / ФГБОУ ВО «ИГУ». – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – С. 80-85.

Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса: материалы Первой регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО ИГУ; [под общ. ред. В. А. Решетникова, Н. В. Деренко, Т. Ю. Фальковской]. Иркутск Репроцентр А1, 2018. 194 с.

Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Пер. с англ. – М.: Классика–XXI, 2011.

Якубов М. Р. Креативный менеджмент: практический аспект // Креативная экономика, 2010, № 11, с.19-24.

Creative economy and its importance

© Amosova A., Kuznetsova E., 2022

The term «creativity» is already common in management. Nowadays, it is the creative direction that demands great attention, as it is an integral part of the future. This article will explain the concept of creative economy, the stages and conditions of its development, as well as the meaning for the Irkutsk region and Russia. The main goals of the writing are to arouse the interest of the younger generation in the above-mentioned topic, thus contributing to its promotion and to draw the public attention to the need to develop creativity in the economy.

Keywords: creative economy, creative industries