

© **Гуменный Г. М., Немокаев А. А., Москалев М. С., 2022**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Иркутск — привлекательный для туристов город, но не настолько, чтобы конкурировать с главным местом силы Восточной Сибири — Байкалом. Именно поэтому, в интересах города, следует обозначить границы туристического центра для развития туризма в самом Иркутске. В данной статье изложены идеи, направленные на увеличение уровня туристического потока и удержание внимания туристов на мероприятиях и объектах города.

Ключевые слова: туризм, Иркутск, река Ангара, событийный календарь, дизайн код, инфраструктура, культурные объекты

Город Иркутск является местом притяжения туристов не только со всей России, но и с других стран. Согласно статистике, Иркутск попал в топ-25 самых привлекательных у туристов городов России в 2020 году.

Однако, Иркутск получил такую популярность ввиду близкого расположения с озером Байкал, к которому в первую очередь и стремятся попасть приезжие. Зачастую, туристы посещают Иркутск проездом, коротая время в ожидании либо желанной поездки на Байкал, либо возвращения домой. Из этого можно сделать вывод, что, хотя туристов в Иркутск приезжает много, достаточно

незначительная их часть задерживается в городе, а если такое и происходит, то, к сожалению, ненадолго.

Об актуальности данной статьи говорит то, что, судя по нижеприведённой диаграмме, объёмы туристического потока в Иркутскую область после кризиса 2020-ого года, связанного со вспышкой коронавируса, на момент 2021-ого год не смогли восстановиться даже до уровня 2019-ого, что требует незамедлительного принятия мер. Стоит отметить, что большую часть объёмов обеспечивает именно город Иркутск, а потому его развитие является приоритетной задачей.



Рис. 1 Объём туристического потока в Иркутскую область

Более того, в связи с обострившейся геополитической ситуацией Россия оказалась временно изолирована от притока зарубежных туристов, а потому стратегически целесообразным будет развитие внутреннего туризма. Увеличение масштабов, частотности развлекательных программ, улучшения облика и инфраструктуры Иркутска, что в результате должно благоприятно сказаться на росте интереса к самому городу.

В нашей статье мы постарались структурировать идеи, направленные на развитие туристического потенциала города.

Для начала определим границы туристического центра в Иркутске.

Наиболее благоприятное расположение туристического центра определено в границах улицы Декабрьских событий, Нижней и Верхней набережных реки Ангары, включая речное пространство, и улицы Тимирязева. Данный выбор был сделан по объективным причинам. В рамках выделенного нами участка сосредоточены главные достопримечательности города Иркутска, а также места проживания потенциальных туристов. Все это способствует развитию туризма, что является стратегически разумным и экономически обоснованным.



Рис. 2 Границы туристического центра Иркутска

В границах данного туристического центра сосредоточены основные объекты привлечения туристического внимания. Для удобства мы разбили их на несколько групп, инфраструктурного, культурного и развлекательного значения.

Инфраструктурные: Верхняя и нижняя набережные, Площадь им. Кирова, Здание городской думы, Дом Советов, Отель «Ангара» и множество других

Развлекательные: ТЦ «Модный квартал», различные кинотеатры, кафе, рестораны и клубы

Культурные: 130-й квартал, Памятник Бабру, Памятник Императору Александру III, Вечный огонь, Особняк купцов Сибиряковых, Иркутский академический драматический театр им. Н.П. Охлопкова, Памятник В.И. Ленину, Римско-католический костёл (Органный зал Иркутской филармонии), Мемориальный комплекс «Иркутяне в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.», Московские ворота и т.д.

Объекты в обозначенных категориях, несомненно, подтверждают, что Иркутск способен привлечь внимание туристов.

К сожалению, значительная часть данных объектов долгие годы не подвергалась реставрации. Многие из них либо утратили, либо продолжают терять свой первоначальный вид. За недостатком инициатив и мероприятий интерес к объектам угасает, а сами они изживают себя.

Ко всему прочему стоит добавить, что многие здания завешаны всевозможными разрозненными рекламными стендами, бросающимися в глаза и

портящими вид улиц и общее впечатление об архитектурных строениях города.

В границы туристического центра не зря входит прибрежная речная полоса. Она предусмотрена для возможности развития в этой зоне речного транспорта, который бы раскрывал суть реки Ангары, прибрежное пространство которой не используются в полной мере. Паромы и пристани, по нашему мнению, на данный момент выступают рудиментами, не получившими, а лишь имитирующими вид инфраструктурного развития.

Все эти проблемы требуют решения. В нашей статье мы собрали несколько идей, которые способны решить их.

Вернуть интерес к объектам культурного значения может событийный календарь. Структурированная программа, заранее разработанная на период от нескольких месяцев до года, предназначена для оживления городской жизни путём частотно проводимых мероприятий, например, выставок и фестивалей. Это позволит постоянно поддерживать уровень активности в городе и заинтересованности людей. Для более наглядной иллюстрации нашей идеи мы приведём в пример организацию и проведение областного музыкального фестиваля. На территории 130-го квартала проведём установку 3 сцен: Малой (рядом с декоративным сооружением «Круг Желаний»), Средней (на участке земли, который будет предварительно выложен плиткой) и Главной (в ТЦ «Модный квартал» на первом этаже напротив фонтана).

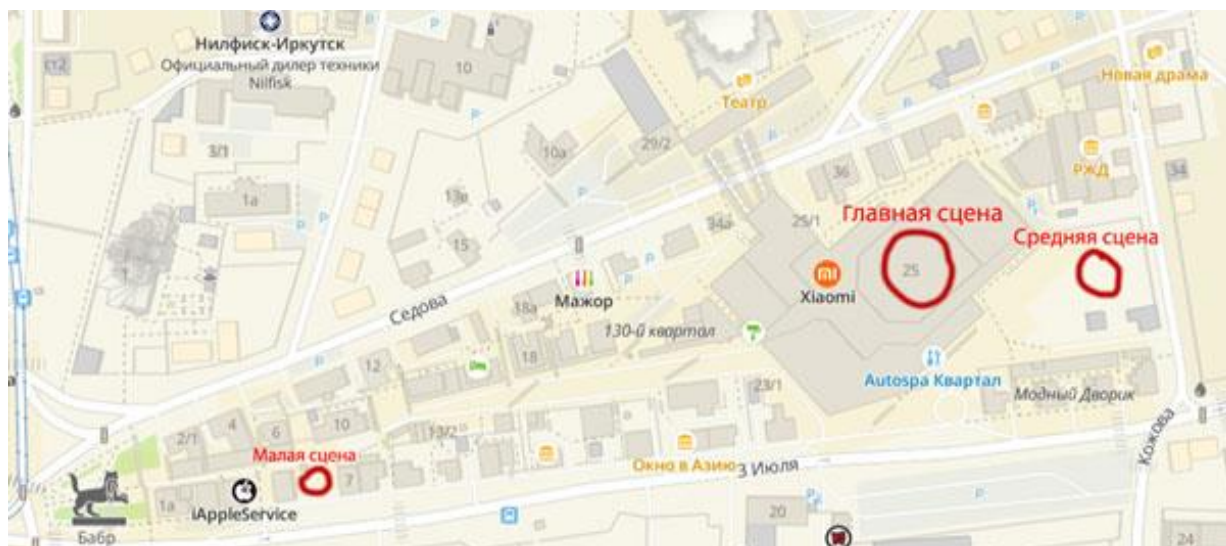


Рис. 3 Расположение сцен для музыкального фестиваля

Данное мероприятие станет поводом для сотен людей приехать в Иркутск со всей области, а также приятным дополнением в культурной программе туристов, тем самым увеличив посещаемость 130-го квартала и объектов, расположенных на его территории. Подобного рода фестивали можно проводить несколько раз в год, меняя локации, обеспечив рост туристического потока и интереса жителей города к уже знакомым местам.

Для решения проблемы стилиевой разрозненности улиц ввиду переполненности различных рекламных объявлений и вывесок мы предлагаем концепцию дизайн-кода, суть которого состоит в том, чтобы выдержать единый стиль архитектурного облика обсуждаемой части города. Для реализации данной задумки следует регламентировать стандарты рекламных стендов, которые будут интегрировать рекламу в архитектуру, дополняя её.

Также не стоит забывать об улучшении инфраструктуры города. Действительно важной инициативой является уже разрабатываемый проект слияния верхней и нижней набережных в одну, протяжённостью в девять километров. Данная инициатива даст возможность размеренной прогулки любым из возможных способов с видом на Ангару. По нашему мнению, стоящим дополнением будет постройка нескольких пристаней как ещё один способ передвижения для жителей и прогулок для туристов. Таким образом, мы решим вопрос речного транспорта. Запуская речной транспорт в прибрежной полосе, мы привлекаем внимание приезжих к Ангаре. Тем самым делаем акцент на близость Иркутска с единственной вытекающей из Байкала рекой. Прогулки туристов по реке будут интересной альтернативой обыденным путешествиям на автобусе. Ведь с Ангары видны Московские ворота, памятник Александру третьему и другие архитектурные сооружения.

С увеличением числа активностей в черте города, отдых туристов будет более живым и

насыщенным. Они смогут без труда найти себе занятие по душе, что дополнит их путешествие. Туристы увезут домой тёплые воспоминания об Иркутске, который обеспечил им радушный приём и интересную культурную программу.

Предложенные нововведения, очевидно, будут доступны не только для приезжих, но и для жителей города. Появятся новые рабочие места, помимо этого, сами иркутяне смогут побыть в роли туристов, посещая отреставрированные памятники исторического наследия. Помимо этого, насыщенный событийный календарь откроет новые возможности проведения досуга для жителей Иркутска, а также будет привлекать интересными мероприятиями людей со всей области, что увеличит туристические потоки и положительно скажется на экономической составляющей бюджета города в целом.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы сказать, что при должном использовании, развитии и облагораживании имеющихся исторических памятников культуры, а также улучшении инфраструктуры города Иркутск имеет множество перспектив для привлечения как иностранных, так и отечественных туристов. Это же, в свою очередь, позволит городу стать самобытным туристическим центром, а не просто транзитной точкой в их путешествии на озеро Байкал. ■

1. Официальный сайт «Агентство по туризму Иркутской области» [Электронный ресурс] // URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (Дата обращения: 12.04.2022)
2. Туристический портал ТурСтат [Электронный ресурс] // URL: <http://turstat.com/topcityrussiatravel2020> (Дата обращения: 12.04.2022)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Официальный сайт «Агентство по туризму Иркутской области» [Электронный ресурс] //

Туристический портал ТурСтат [Электронный ресурс] //

URL: <http://turstat.com/topcityrussiatravel2020>
(Дата обращения: 12.04.2022)

URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (Дата обращения: 12.04.2022)

Tourism development in Irkutsk

© **Gumenny G., Nemokaev A., Moscalev M., 2022**

Irkutsk is an attractive city for tourists but it has not enough to compete with the main landmark of the Eastern Siberia, Baikal lake. In order to change that boundaries of central area of the city should be set to provide the development of tourism and Irkutsk itself. This article includes the compilation of ideas and concepts focused on increasing level of tourist traffic and withholding of attention on events and facilities of the city.

Keywords: tourism, Irkutsk, Angara river, calendar of events, design code, infrastructure, cultural objects