

УДК 336

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

© Юнда А. А., 2022

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассмотрены теоретические аспекты трансфертного ценообразования и влияние системы трансфертного ценообразования на эффективность работы организации.

На нынешнем этапе развития экономики в России с проблемой масштаба управления столкнулись многие менеджеры крупных российских организаций.

При управлении такой организацией из единого центра и при росте данной организации топ-менеджеры могут не справляться со своими функциями, в следствии этого часть своих должностных обязанностей переходит на средний уровень — происходит процесс децентрализации управления. Образование многочисленных холдингов — этому подтверждение.

Если внутри холдинга одно предприятие потребляет продукцию другого предприятия, возникает трансфертное ценообразование. Цена, которая применяется в расчетах внутри фирмы и опосредует движение товаров, работ и услуг между материнскими и дочерними отделениями и филиалами, а также и другими обособленными подразделениями одной организации, называется трансфертной ценой.

Критерии трансфертного ценообразования:

- трансфертное ценообразование способствует достижению трансфертных целей организации;
- трансфертные цены используются в отношении промежуточного продукта или составной части конечного продукта вне зависимости их области применения.

Областью применения трансфертных цен может являться одно юридическое лицо, корпорации, независимые организации. И в любом из этих случаев она может устанавливаться на общих рыночных принципах или же отличаться от них, при этом для каждой стороны сделки либо в большую, либо в меньшую сторону.

Трансфертное ценообразование, влияя на движение финансовых потоков в корпорации, позволяет приобрести конкурентные преимущества, ведь появляется возможность на различные маркетинговые мероприятия, инвестиции средств, научно-исследовательские разработки [1].

Трансфертное ценообразование помогает решать очень много задач. Для руководителей организаций предоставляет необходимую информацию для принятия обоснованных экономических решений; для самих организаций — обеспечивает согласованность целей и автономность в принятии решений, позволяет проводить справедливую оценку деятельности предприятия, способствует налоговой оптимизации.

Исходя из теории трансфертная цена помогает достичь корпорации все поставленные ею цели, однако, на практике может этого не произойти из-за конфликта целей.

Причиной конфликта целей могут являться различные противоречия, тогда менеджерам корпоративного центра приходится искать компромиссные варианты решения задач.

Примерами противоречий могут являться автономность предприятия, с одной стороны, и согласованность целей предприятий и группы или задачи перераспределения прибыли и налоговой оптимизации, с другой стороны, или цели перераспределения прибыли и, в то же время, справедливая оценка деятельности предприятия.

Трансфертные цены в холдинге определяют типы центров ответственности, а также, напрямую влияют на финансовые результаты предприятий. Исходя из системы трансфертных цен предприятие может являться центром затрат/ доходов/ прибыли [2].

Трансфертная цена определяется, исходя из нескольких факторов.

Во-первых, она должна быть приближена к рыночной цене, так как является промежуточным продуктом. Трансфертная цена будет экономически не целесообразна, если такой же продукт можно будет купить намного дешевле у внешнего продавца, или же продать намного дороже внешнему покупателю.

Во-вторых, наличие у подразделения-производителя собственных свободных производственных мощностей. Ведь покупка продукции внутри группы увеличит прибыль холдинга в целом, так как дополнительное производство способствует покрытию части постоянных расходов, возникающих из-за простаивания мощностей.

В-третьих, учитывая противоречия, на трансфертную цену оказывает большое влияние работа менеджеров.

В-четвертых, учитывая все те же противоречия, на основе которых может возникнуть конфликт между предприятиями, на трансфертную цену влияет переговорная сила предприятия.

В-пятых, вертикальная интеграция. Вертикальная интеграция имеет большое преимущество — контроль всего процесса производства конечного продукта, тем самым уменьшает экономические риски в холдинге, в том числе риск возникновения зависимости от поставщиков и потребителей.

Учитывая единую политику корпорации и для выполнения специфичных задач, ведь задачи трансфертных цен не характерны задачам обычного ценообразования, руководство корпорации и разрабатывает трансфертные цены.

Рассмотрим специфические задачи трансфертного ценообразования.

Во-первых, трансфертное ценообразование позволяет распределять и перераспределять прибыль между материнской и дочерними компаниями, а также и получать прибыль от дочерних компаниях в тех случаях, когда они находятся в странах, где есть запреты или ограничения на переводы

Во-вторых, трансфертное ценообразование минимизирует экономические, политические, кредитные риски и таможенных и налоговые платежи.

В-третьих, трансфертное ценообразование позволяет завоевывать позиции на новых рынках.

Также, при использовании трансфертного ценообразования в такие моменты, как опасность сокращения персонала или требования работников повышения их зарплаты, можно специально уменьшить прибыль, получаемую отдельными дочерними компаниями [3].

Рассмотрим трансфертное ценообразование на уровне корпорации. В данном случае корпорация — это группа организаций, у которых есть головная и дочерний организации. Головная организация управляет дочерними организациями, которые входят в ее состав.

Работа дочерних организаций строится по модели головной организации, поэтому они не являются самостоятельными.

Корпорация содержит в своем составе несколько организаций. Между этими организациями есть свой внутренний рынок, который регулируется на основе трансфертных цен. Задаст уровень трансфертных цен, а также регулирует данный рынок центральный аппарат управления. В таком случае трансфертная цена — реакция корпорации на несовершенство рынков. Не всегда для определенной продукции есть внешний рынок, то есть и стоимость рыночной цены данного продукта определить невозможно. Обычно возникает такая ситуация, если при между организациями внутри корпорации продаётся и покупается какая-либо уникальная, особая, оригинальная продукция. В таком случае создается свой внутренний рынок, который регулируется самой организацией, основываясь на трансфертных ценах.

Порядок действий организации при использовании оптимальных трансфертных цен следующий.

В первую очередь, нужно выполнить «обязательное задание», то есть оказать внутри группы необходимый корпорации объем

продукции, услуг и работ, затем реализовывать их на сторону по рыночным ценам.

В таком случае трансфертные цены уменьшают уровень вмешательства в деятельность отдельной организации внутри корпорации, но при этом соблюдаются и интересы корпорации в целом и цели отдельных организаций внутри корпорации, так как они никак не противоречат политики центрального руководства компании. ■

1. Заикин, А. А. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета / А. А. Заикин // Бухгалтерский учет, статистика – 2006. – С. 4-26.

2. Березнев, А. С. Изучаем азы трансфертного ценообразования / А. С. Березнев // Бухгалтерия и банки. – 2004. – №3. – С. 5-39.

3. Бахрушина, М. А. Трансфертное ценообразование в практике применения российских организаций / М. А. Бахрушина // Современный бухучет. – 2000. – №4. – С. 4-15.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бахрушина, М. А. Трансфертное ценообразование в практике применения российских организаций / М. А. Бахрушина // Современный бухучет. – 2000. – №4. – С. 4-15.

Березнев, А. С. Изучаем азы трансфертного ценообразования / А. С. Березнев // Бухгалтерия и банки. – 2004. – №3. – С. 5-39.

Заикин, А. А. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета / А. А. Заикин // Бухгалтерский учет, статистика – 2006. – С. 4-26.

Transfer pricing

© Iunda A., 2022

The article deals with the theoretical aspects of transfer pricing and the impact of the transfer pricing system on the efficiency of the organization.

Keywords: transfer pricing, transfer price