

# ИЗМЕНЕНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА ТОВАРЫ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

© Курганская О. В., Махмудов В. В., 2023

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье автор проводит исследование относительно изменения закупочных цен двух товарных групп «сыр» и «сырки» компании ООО «Сибтерра» за период 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев). Исследование показывает какую долю в росте цен занимают прямые затраты товаропроизводителей, связанные с внедрением системы обязательной цифровой маркировки товаров «Честный ЗНАК». Результатом исследования является вывод, сделанный автором, что чем дороже товар, тем меньше в его цене доля затрат, связанных с маркировкой, поэтому более дорогие товары являются менее эластичными к введению системы маркировки «Честный ЗНАК».

*Ключевые слова:* закупочная цена, сыр, сырки, маркировка «Честный ЗНАК», прирост, эластичность

**Н**иже приведен анализ изменения закупочных цен шести товарных наименований в двух товарных группах в течении 6 отчетных месяцев с момента введения системы обязательной маркировки «Честный ЗНАК». Для анализа были выбраны такие товарные группы, как «сыры» и «сырки».

Две эти товарные группы были выбраны как репрезентативные товары с низкой и высокой ценой для анализа влияния на уровень цены обязательной маркировки.

В категории «Сырки» были выбраны следующие товары с ценой на начало анализируемого периода (см. таблица 1) [1].

Таблица 1. Товарные наименования группы «Сырки»

Наименование товара	Цена на 31.08.2022
Сырок творожный «ТРИ КОТА» с ванилью в шоколадной глазури мдж 16 % 40г	27,83 руб./шт.
Сырок творожный «Свитлогорье» с ванилью в шоколадной глазури 26 % 50г	35,53 руб./шт.
Сырок глазированный «А.Ростагрокомплекс» с вареной сгущенкой в молочном шоколаде 26 % 50г	42,50 руб./шт.

В категории «Сыр» были выбраны следующие товары с ценой на начало анализируемого периода (см. таблица 2).

Таблица 2. Товарные наименования группы «Сыр»

Наименование товара	Цена на 31.08.2022
Сыр «Рогачевъ» Российский Традиционный 45 % 200гр	98,50 руб./шт.
Сыр «LAIME» ПАРМЕЗАН 40 % 3 мес. созревания 200г	209,80 руб./шт.

Сыр «Сырная Династия» Рамсес 46 % (молодой пармезан) ~ 10 кг	535 руб./кг.
--	--------------

Сначала рассмотрим товарную группу «Сырки». На рис. 1 представлен график прироста закупочных цен творожного сырка с ванилью в шоколадной глазури производства компании «ТРИ КОТА».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 3,21 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сырка составляла 27,83 руб. За период с 1.09.2022 по

31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении составил 0,3 руб., что в процентах составило 1,08 %.

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК». По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 2,13 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сырка составил 3,21 %, в денежном выражении 0,9 руб. В результате цена изменилась с 27,83 руб. до 28,73 руб.

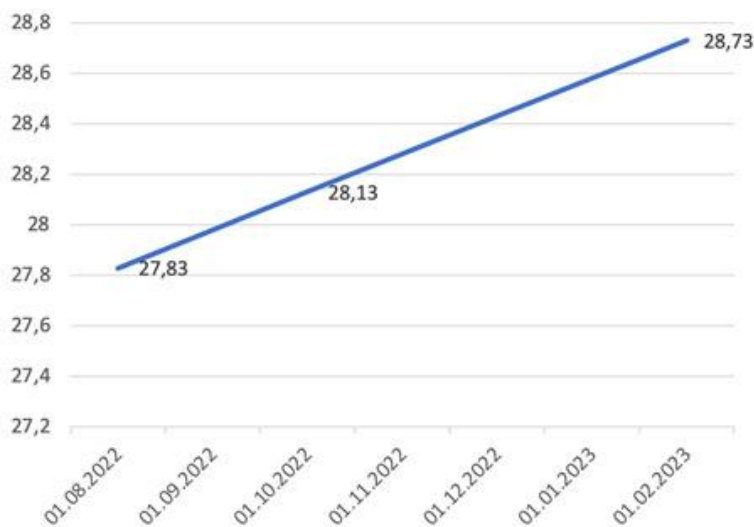


Рис. 1. График закупочных цен творожного сырка «ТРИ КОТА»

На рис. 2 представлен график прироста закупочных цен творожного сырка с ванилью в шоколадной глазури производства компании «Свитлогорье».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 3,64 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сырка составляла 35,53 руб. За период с 1.09.2022 по 31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении

составил 0,3 руб., что в процентах составило 0,84 % [2].

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК». По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 2,79 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сырка составил 3,64 %, в денежном выражении 1,30 руб. В результате цена изменилась с 35,53 руб. до 36,83 руб.

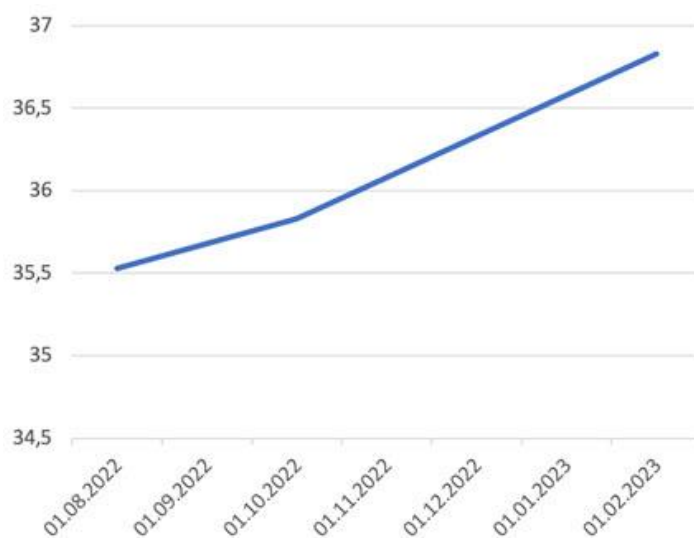


Рис. 2. График закупочных цен творожного сырка «Свитлогорье»

На рис. 3 представлен график прироста закупочных цен глазированного сырка с вареной сгущенкой в молочном шоколаде производства компании «А.Ростагрокомплекс».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 4,68 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сырка составляла 42,50 руб. За период с 1.09.2022 по

31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении составил 0,3 руб., что в процентах составило 0,71 %.

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК». По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 3,97 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сырка составил 4,68 %, в денежном выражении 2,00 руб. В результате цена изменилась с 42,50 руб. до 44,50 руб.

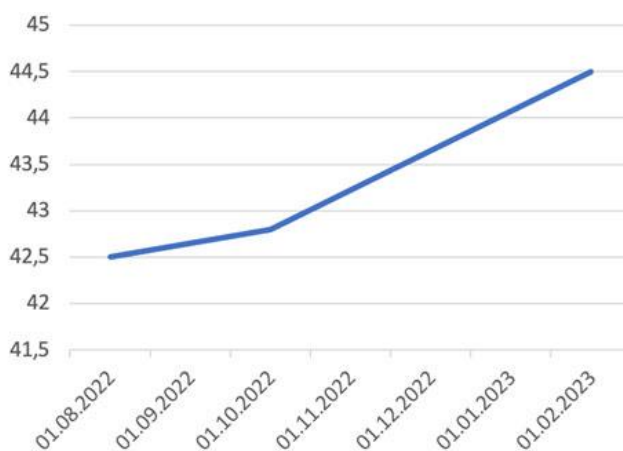


Рис. 3. График закупочных цен творожного сырка «А.Ростагрокомплекс»

Теперь перейдем к рассмотрению товарной группы «Сыры». На рис. 4 представлен график прироста закупочных цен сыра под названием Российский Традиционный производства компании «Рогачевь».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 9,42 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сыра составляла 98,50 руб. За период с 1.09.2022 по

31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении составил 4,30 руб., что в процентах составило 4,37%.

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК» и с иными внешне-экономическими факторами. По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 5,06 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сыра составил 9,42 %, в денежном выражении 9,50 руб. В результате цена изменилась с 98,50 руб. до 108,00 руб. [3].

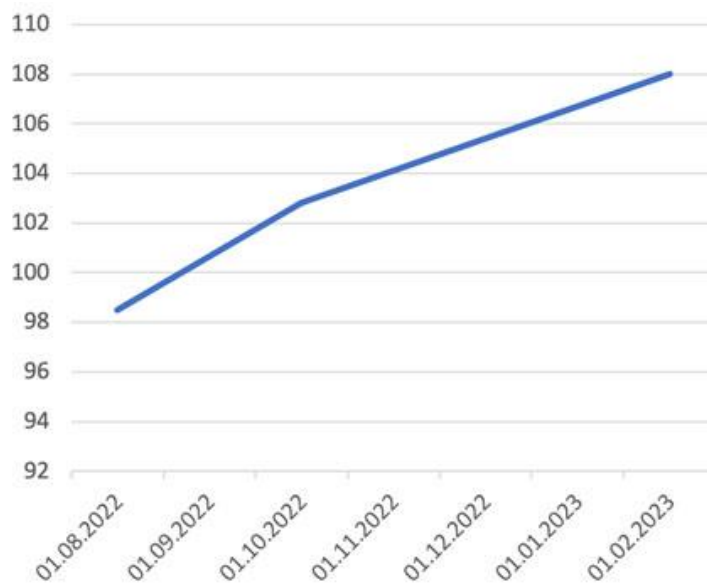


Рис. 4. График закупочных цен сыра «Российский Традиционный»

На рис. 5 представлен график прироста закупочных цен сыра под названием ПАРМЕЗАН производства компании «LAIME».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 12,91 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сыра составляла 209,80 руб. За период с 1.09.2022 по 31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении составил 6,10 руб., что в процентах составило 2,91 %.

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК» и с иными внешне-экономическими факторами. По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 10,00 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сыра составил 12,91 %, в денежном выражении 27,70 руб. В результате цена изменилась с 209,80 руб. до 237,50 руб. [1].

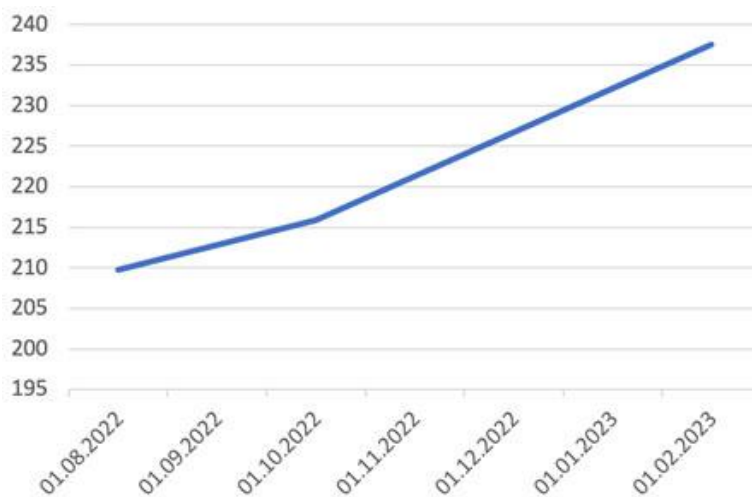


Рис. 5. График закупочных цен сыра «ПАРМЕЗАН»

На рис. 6 представлен график прироста закупочных цен сыра под названием Рамсес производства компании «Сырная Династия».

Анализируя график, мы видим изменение цены в течении шести месяцев, прирост которой составил 11,10 %. Точкой отсчета на данном графике взята дата введения системы обязательной цифровой

маркировки «Честный ЗНАК» на 1.09.2022, цена сыра составляла 535 руб. За период с 1.09.2022 по 31.10.2022 прирост к цене в денежном выражении составил 53,50 руб., что в процентах составило 10,00 %.

Данный прирост коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный

ЗНАК» и с иными внешне-экономическими факторами. По прошествии последующих 4 месяцев рост закупочной цены составил 1,10 %, итого за период, отраженный на графике с 1.09.2022 по

28.02.2023 (6 месяцев), рост закупочной цены сыра составил 11,10 %, в денежном выражении 60,00 руб. В результате цена изменилась с 535 руб. до 595 руб.

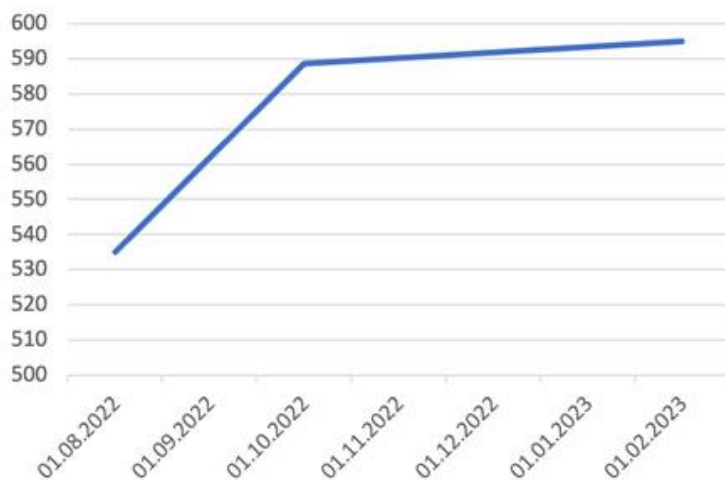


Рис. 6. График закупочных цен сыра «Рамсес»

Подведем итоги анализа закупочных цен категорий «сыр» и «сырки». В результате исследования было выявлено, что в товарной группе «сырки» цена товаров в среднем увеличилась на 3,84 % с 1.09.2022 по 28.02.2023 (6 месяцев). Товары в категории «сыр» за этот же период подорожали в среднем на 11,15 %. Важно отметить, что рост цены на товары обеих категорий за период с 1.09.2022 по 31.10.2022 был связан с внедрением маркировки «Честный ЗНАК», однако рост цен на товары

категории «сырки» коррелирует с прямыми затратами на нанесение маркировки, а рост цен на товары категории «сыр» связан в том числе и с внешне-экономическими факторами, за это время цена увеличилась в среднем на 0,88 % и 5,76 % соответственно. Ниже наглядно отражена доля роста цен на товары, связанная с прямыми затратами на нанесение маркировки «Честный ЗНАК», в общем росте цен за отчетный период (6 месяцев) (см. рис. 7) [3].

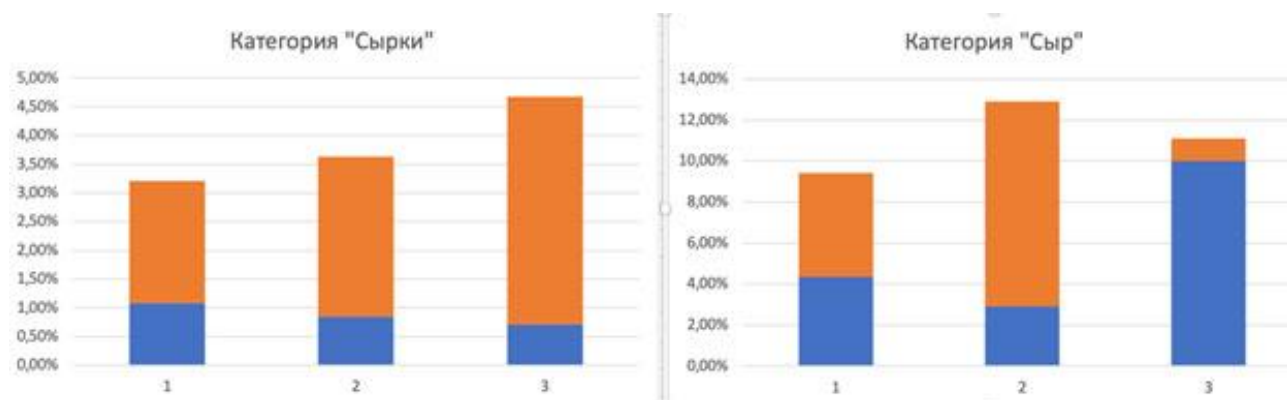


Рис. 7. Гистограмма с накоплением роста цен на товары

Независимый разработчик товароучетной системы и сервиса по маркировке GetMark. Постановления и законы о маркировке товаров системы Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/postanovleniya-i-zakony-o-markirovke-tovarov-sistemy-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

НО «Пермский Фонд Развития Предпринимательства». Система цифровой маркировки Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/sistema-tsifrovoy-markirovki-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

Честный ЗНАК – национальная система цифровой маркировки. [Электронный ресурс] – URL: <https://chestnyjznak.rf/> (дата обращения: 22.02.2023)

В среднем рост цены на товары категории «сырки» составил 3,84 %, что в абсолютном выражении составляет 1,35 руб. от средней цены на сырки в размере 35,30 руб. При этом известно, что

маркировка одного наименования продукции категории «сырки» стоит 0,30 руб., что составляет 0,84 % от средней цены товаров в этой категории. Именно такой прирост цены мы наблюдаем в

течении первых двух месяцев после внедрения маркировки «Честный ЗНАК», а именно 0,88 % от цены продукции.

На товары категории «сыр» средний рост цены составил 11,15 %, что в абсолютном выражении составляет 31,30 руб. от средней цены на сыры в размере 281 руб. При этом известно, что маркировка одного наименования продукции категории «сыр» стоит 1 руб., что составляет 0,35 % от средней цены товаров в этой категории. Это означает, что в среднем росте цен на сырную продукцию, который составил 5,76 % за период с 1.09.2022 по 31.10.2022, доля роста цен, связанная с затратами на внедрение маркировки, составляет лишь 6,1 %, что в денежном эквиваленте 1 руб. от 16,18 руб.

В результате анализа мы пришли к выводу, что влияние внедрения системы обязательной цифровой маркировки товаров «Честный ЗНАК» на рост цены товаров категории «сырки» оказалось более значительным, чем на категорию товаров «сыр». Это обусловлено тем, что товары из первой группы являются более дешевыми по сравнению с товарами из второй группы. Из данного анализа можно сделать вывод, что чем дороже товар, тем меньше в его цене доля затрат, связанных с маркировкой, поэтому более дорогие товары являются менее эластичными к введению системы маркировки «Честный ЗНАК». ■

---

1. Независимый разработчик товароучетной системы и сервиса по маркировке GetMark. Постановления и законы о маркировке товаров системы Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/postanovleniya-i-zakony-o-markirovke-tovarov-sistemy-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

2. НО «Пермский Фонд Развития Предпринимательства». Система цифровой маркировки Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/sistema-tsifrovoy-markirovki-chestnyy-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

3. Честный ЗНАК – национальная система цифровой маркировки. [Электронный ресурс] – URL: <https://chestnyjznak.rf/> (дата обращения: 22.02.2023)

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Независимый разработчик товароучетной системы и сервиса по маркировке GetMark. Постановления и законы о маркировке товаров системы Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/postanovleniya-i-zakony-o-markirovke-tovarov-sistemy-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

НО «Пермский Фонд Развития Предпринимательства». Система цифровой маркировки Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/sistema-tsifrovoy-markirovki-chestnyy-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

Честный ЗНАК – национальная система цифровой маркировки. [Электронный ресурс] – URL: <https://chestnyjznak.rf/> (дата обращения: 22.02.2023)

---

## Changes in the elasticity of demand for goods under the introduction of «Честный ЗНАК» labeling

© Kurganskaya O., Makhmudov V., 2023

In this article the author conducts the study of changes in the purchasing prices of the two product groups «cheese» and «cheese bars» of LLC «Сибтеппа» for the period from 1.09.2022 to 28.02.2023 (6 months). The study shows what share in the increase in prices is occupied by the direct costs of producers related to the implementation of the mandatory digital labeling of goods «Честный ЗНАК». The result of the study is the conclusion made by the author that the more expensive the product, the smaller the share of costs associated with labeling in the price, so more expensive products are less elastic to the introduction of the marking system «Честный ЗНАК».

*Keywords:* purchase price, cheese, cheese curd, «Честный ЗНАК» labeling, increase, elasticity

---