

© Махмудов В. В., Салтыкова Ю. А., 2023

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматривается система обязательной цифровой маркировки товаров «Честный ЗНАК», ее особенности, а также группы товаров, которые обязательны к маркировке. Автор раскрывает внедрение данной системы, отмечая ее преимущества и недостатки, а также нормативную базу, которая регулирует работу данного нововведения.

Ключевые слова: маркировка «Честный знак», цифровая инфраструктура учета продукции

Система обязательной маркировки «Честный ЗНАК» — это национальная система маркировки товаров, которая была введена в России с целью борьбы с контрафактной продукцией и защиты прав потребителей.

Система включает в себя различные меры, включая маркировку товаров специальными QR-кодами, которые позволяют потребителям проверять подлинность товара перед покупкой. Система маркировки «Честный ЗНАК» была запущена в 2019 году и с тех пор стала обязательной для многих категорий товаров, включая алкогольные напитки, табачные изделия, обувь, шины, лекарственные препараты, парфюмерию и косметику. Последними категориями товаров, для которых стала обязательна маркировка, стали молочная продукция и табачные изделия. Система маркировки основана на использовании единой централизованной базы данных, в которой хранится информация о каждом маркированном товаре. Каждый QR-код, который наносится на товар, содержит уникальный идентификатор, который

связывается с информацией о товаре в базе данных. Потребитель может проверить подлинность товара, отсканировав QR-код с помощью мобильного приложения.

Система маркировки «Честный ЗНАК» имеет ряд преимуществ. Во-первых, она помогает бороться с контрафактной продукцией и защищать права потребителей. Во-вторых, она позволяет государству собирать информацию о рынке товаров и контролировать его состояние. В-третьих, она стимулирует развитие цифровой инфраструктуры и технологий в России. Однако данная система также имеет некоторые недостатки и вызывает определенные проблемы. Во-первых, она повышает затраты на производство и снижает конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. Во-вторых, она может вызывать проблемы с доступностью товаров для некоторых групп потребителей, особенно в отдаленных и малонаселенных регионах. В-третьих, она может вызвать проблемы с конфиденциальностью

персональных данных как потребителей, так и производителей товаров [3].

Для промышленных предприятий, которые должны маркировать свою продукцию в соответствии с системой «Честный ЗНАК», это означает необходимость вложения дополнительных ресурсов в маркировку, обновление программного обеспечения и оборудования для маркировки и настройка сетевых соединений с базой данных. Кроме того, для тех производителей, у которых нет соответствующего оборудования, необходимо приобрести специальное оборудование и наладить процесс маркировки, что также повышает затраты на производство. Тем не менее, система маркировки является важным шагом в борьбе с контрафактной продукцией и защите прав потребителей в России. Более того, она может стимулировать развитие цифровой инфраструктуры и технологий в стране, что также может иметь положительный эффект на экономику в целом [2].

Система обязательной маркировки «Честный ЗНАК» имеет особое значение в работе с молочными продуктами, так как в этой отрасли часто возникают проблемы с контролем качества и подделками. С помощью маркировки на упаковке молочных продуктов потребитель может убедиться в том, что продукт был произведен в соответствии с требованиями законодательства, а также получить информацию о производителе, дате производства и других параметрах продукта. Кроме того, система позволяет контролировать весь цикл производства молочных продуктов, начиная от момента получения сырья до готовой продукции на полке магазина. Это повышает прозрачность производственных процессов и увеличивает уровень доверия потребителей к молочным продуктам.

Важно отметить, что система обязательной маркировки товаров не только защищает права потребителей, но также может стимулировать развитие молочной промышленности в России. С помощью маркировки производители могут продемонстрировать высокое качество своей продукции и привлечь новых потребителей.

Система «Честный ЗНАК» в России основана на ряде нормативных актов, которые устанавливают правила ее функционирования, а также определяют требования к маркировке и контролю качества продукции [1]. Основными нормативными актами, регулирующими работу системы «Честный ЗНАК», являются:

- Федеральный закон «О защите прав потребителей» — определяет общие принципы защиты прав потребителей, включая право на получение достоверной информации о товарах и услугах, предоставляемых на рынке;
- Федеральный закон «О техническом регулировании» — устанавливает правила государственного контроля за качеством и безопасностью товаров, включая требования к маркировке и сертификации продукции;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 20.08.2019 № 1085 «О маркировке отдельных видов товаров» — определяет перечень товаров, которые подлежат маркировке в системе «Честный ЗНАК», а также устанавливает правила маркировки и обязательства для производителей и продавцов;

- Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 10.08.2020 № 3061 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов товаров в целях обеспечения идентификации товаров на территории Российской Федерации» — содержит подробные инструкции по маркировке товаров в системе «Честный ЗНАК».

Кроме того, в системе «Честный ЗНАК» используется база данных, которая содержит информацию о зарегистрированных товарах, производителях и продавцах, а также позволяет отслеживать движение продукции по цепочке поставок. Это обеспечивает прозрачность и контроль над всем циклом производства и продажи товаров. ■

1. Независимый разработчик товароучетной системы и сервиса по маркировке GetMark. Постановления и законы о маркировке товаров системы Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/postanovleniya-i-zakony-o-markirovke-tovarov-sistemy-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

2. НО «Пермский Фонд Развития Предпринимательства». Система цифровой маркировки Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/sistema-tsifrovoy-markirovki-chestnyy-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

3. Честный ЗНАК – национальная система цифровой маркировки. [Электронный ресурс] – URL: <https://chestnyyznak.rf/> (дата обращения: 22.02.2023)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Независимый разработчик товароучетной системы и сервиса по маркировке GetMark. Постановления и законы о маркировке товаров системы Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/postanovleniya-i-zakony-o-markirovke-tovarov-sistemy-chestnyj-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

НО «Пермский Фонд Развития Предпринимательства». Система цифровой маркировки Честный ЗНАК. [Электронный ресурс] – URL: <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/sistema-tsifrovoy-markirovki-chestnyy-znak/> (дата обращения: 22.02.2023)

Честный ЗНАК – национальная система цифровой маркировки. [Электронный ресурс] – URL: <https://chestnyyznak.rf/> (дата обращения: 22.02.2023)

Implementation of the «Честный ЗНАК» mandatory labeling system

© **Makhmudov V., Saltykova Y., 2023**

This article discusses the system of mandatory digital marking of goods «Честный Знак», its features, as well as groups of goods that are required to be marked. The author

reveals the introduction of this system, noting its advantages and disadvantages, as well as the regulatory framework that governs the operation of this innovation.

Keywords: «Честный Знак» labeling system, digital infrastructure of product accounting
