

© Юдалевич Н. В., 2023

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья посвящена исследованию предпочтений пользователей Авито на примере мнений жителей Иркутска и Иркутской области. Авито предоставляет пользователям широкий выбор товаров и услуг по доступным ценам, что делает его популярным местом для размещения объявлений и совершения покупок. Площадка развивается и совершенствуется, привлекая всё большее количество пользователей, становясь настоящим маркетплейсом с уникальной спецификой.

Ключевые слова: Авито, маркетплейс, интернет-продажи, онлайн-объявления, продажи онлайн

На сегодняшний день в мире существует огромное количество площадок для онлайн-продаж разного профиля. Их принято называть уже устоявшимся термином — маркетплейс.

Маркетплейсы бывают как тематические, так и продающие товары очень широкого ассортимента.

Есть специализированные. Такие, например, как Etsy, который изначально планировался как площадка для продажи винтажных изделий, но со временем расширился до маркетплейса, торгующего изделиями ручной работы.

Наша быстрая и стремительно меняющаяся жизнь в целом и экономика в частности. Показывают, что некоторые интернет-площадки со временем изрядно меняются и превращаются в нечто совсем иное. Так, например, Авито, площадка, которая изначально предлагала место для продажи или обмена старыми, по большей части подержанными вещами, сегодня стала полноценным маркетплейсом, стремительно развивающимся.

Компания Авито была основана 17 июля 2007 года. Как уже было отмечено, она была создана с целью предоставления услуг по размещению объявлений о продаже товаров б/у и услуг в Интернете. Основной идеей было создать платформу, где пользователи могут легко и быстро публиковать объявления, находить интересные предложения и покупать нужные товары. Сейчас Авито является одной из крупнейших площадок для размещения объявлений в России и соседних странах.

На Авито пользователи обычно ищут б/у технику, одежду, мебель, книги, игрушки, спортивные товары, инструменты и многое другое. Также на платформе можно найти работу, услуги по ремонту, аренде и прокату различных вещей.

В начале существования Авито, в 2007 году, его посещало около 5 миллионов пользователей в месяц. На сегодняшний день Авито ежемесячно посещают более 50 миллионов пользователей и совершается порядка 120 сделок в минуту (по данным на 2019 год). На сегодня Авито является самой посещаемой площадкой для размещения объявлений в мире.

Авито — это платформа для размещения объявлений, на которой пользователи могут публиковать свои предложения. Количество объявлений, размещаемых на Авито, может меняться в зависимости от различных факторов, таких как сезон, день недели, время суток и т.д.

Кроме того, количество объявлений может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от активности пользователей на платформе. И, тем не менее, в целом, Авито является одной из самых популярных площадок для размещения объявлений в России, и количество объявлений на ней постоянно растёт.

Люди ищут на Авито самые разные вещи. Некоторые из наиболее популярных категорий включают в себя:

- товары б/у: люди часто ищут подержанные товары, такие как одежда, электроника, мебель и другие предметы;

- работа и услуги: на Авито можно найти объявления о вакансиях, услугах по ремонту и обслуживанию, а также предложениях аренды;

- животные и растения: многие люди ищут домашних животных или растения для своего дома или сада;

- коллекционные предметы: некоторые люди ищут редкие или уникальные предметы для своей коллекции;

- образовательные материалы: студенты и школьники могут искать учебники, учебные материалы и другие ресурсы для учебы.

Аудитория Авито меняется с каждым днём не только в количественном выражении. Даже 5–7 лет назад, пользоваться Авито предпочитали люди более возрастные, то теперь аудитория Авито сильно помолодела. Почему? Аудитория молодеет, поскольку меняется ассортимент и тематика предлагаемых в объявлениях товаров и услуг. Если раньше основная масса объявлений бьюти-сферы

размещалась в Инстаграм, то в последнее время часть их перешла во Вконтакте и на Авито. Если раньше товары ручной работы продавали на Etsy, о сейчас в связи с недоступностью данного ресурса мастера всё чаще размещают объявления о продаже своих творений, в частности, на Авито.

Базово размещение объявлений на Авито бесплатно, и это привлекает на ресурс множество людей, выставляющих на продажу как подержанные товары, так и товары новые, зачастую уникальные. А также различные виды услуг.

В рамках исследования для написания данной статьи был проведен опрос среди людей, проживающих на территории Иркутской области, активно пользующихся Интернетом, совершающих онлайн покупки и использующих различные социальные сети.

Возраст опрошиваемых распределился следующим образом: до 20 лет — 54,6 %, 21–30 лет — 20,4 %, 31–40 лет — 13,9 %, 41–50 — 7,4 %, старше 51 года — 3,7 %.

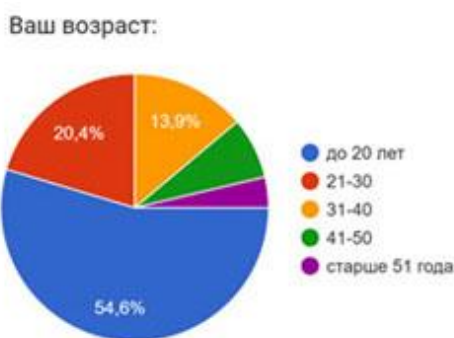


Рис. 1. Возраст опрошиваемых

У 68,5 % опрошенных на телефоне установлено приложение Авито.

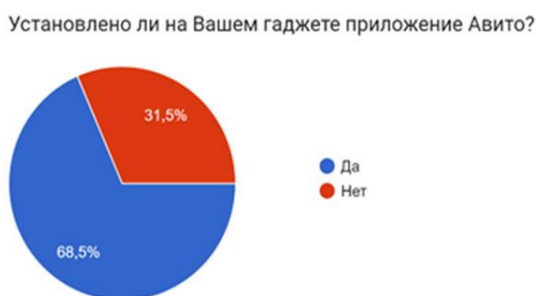


Рис. 2. Используемые устройства

Из всех опрошенных каждый день пользуются приложением 10,2 %, раз в неделю — 22,2 %, раз в

месяц — 20,4 %, остальные ответили, что пользуются крайне редко.

Как часто заходите в приложение Авито?

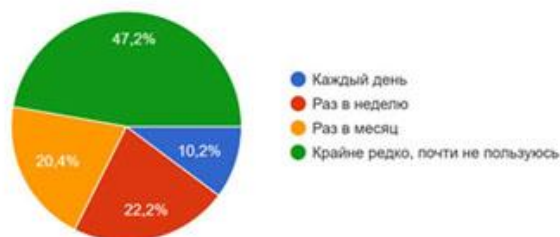


Рис. 3. Как часто опрошенные заходят на Авито

Интересен вопрос, что же ищут опрошенные на Авито? Какие товары и услуги более интересны, а какие менее? Какие товары, по их мнению, стоит искать на данной площадке, а какие не стоит? Что вообще пользователи делают на Авито?

На первый вопрос респонденты ответили следующим образом: 77,8 % используют Авито для

совершения покупок, 56,5 % — для продажи товаров и услуг, 9,3 % — для продвижения своего бизнеса. То есть, часть людей приходит на Авито и для покупок, и для совершения продаж, и для ведения бизнеса.

Используете Авито?

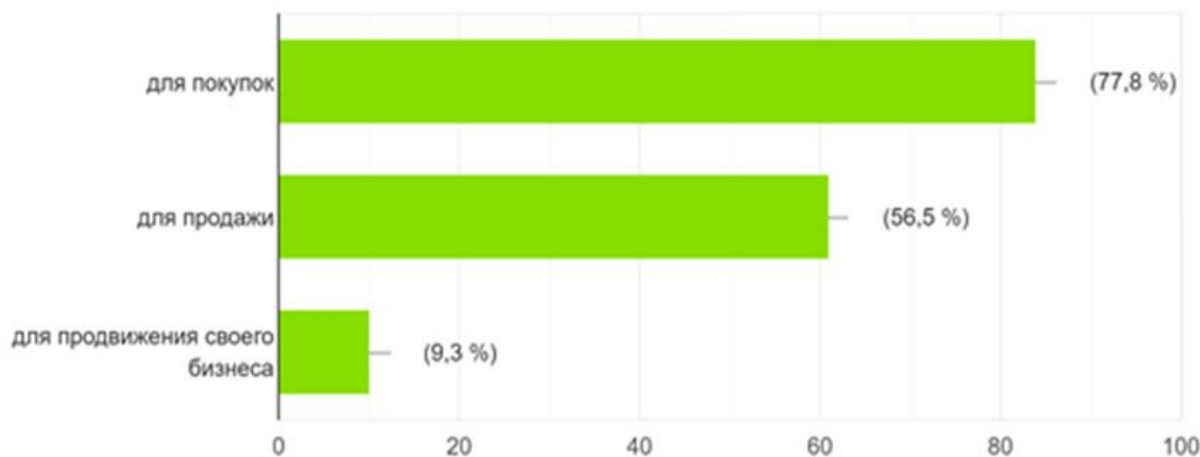


Рис. 4. С какой целью пользователи идут на Авито

Какие вещи чаще люди ищут на Авито, по мнению опрошенной нами аудитории? 27,8 % ищут старые раритетные вещи для коллекционирования или, возможно, для последующей перепродажи. Почти 26 % опрошенных также ищут обычные

новые товары, как на любом другом маркетплейсе, 50,9 % ищут предлагаемые услуги, 31,5 % — работу. Но большинство — 87 % — всё-таки ищет вещи б/у, то есть вещи «second hand».

Что, на Ваш взгляд, люди ЧАЩЕ ищут на Авито?

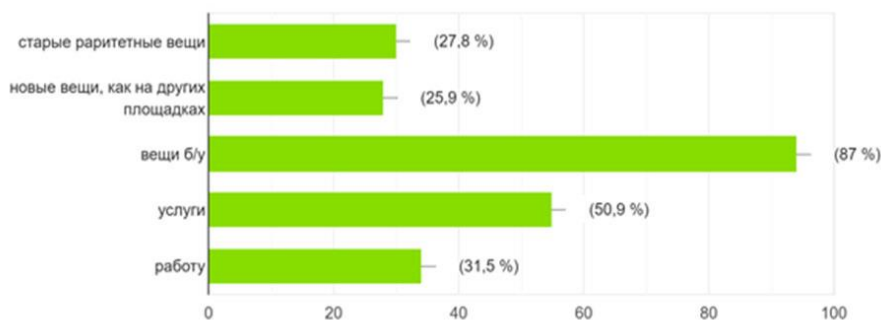


Рис. 5. Что чаще всего ищут пользователи Авито

Что касается цен на искомые товары и услуги, то здесь предпочтения распределились следующим образом: товары и услуги с ценой ниже реальной

(ниже рынка) ищут 58,3 %, качественные товары по нормальной цене — 26,9 %, остальные 14,8 % ищут просто дешевые товары.

Какие товары и услуги, на Ваш взгляд, люди чаще ищут на Авито?
108 ответов

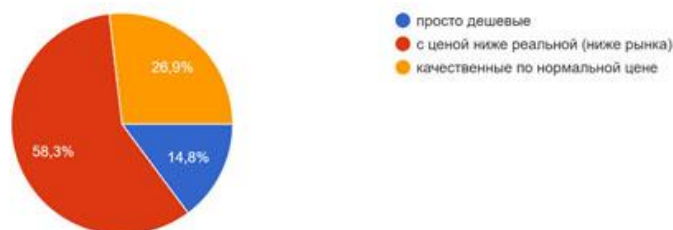


Рис. 6. Какие товары и услуги люди чаще ищут на Авито

Что именно покупают на Авито опрошенные нами люди? Здесь, как мы видим, лидерами являются товары для отдыха и хобби — 42,6 %, также почти не уступают им услуги, недвижимость, запчасти, электроника, одежда, обувь и аксессуары.

Дальше идут животные и авто. Наименьшим спросом пользуются — поиск работы, товары для детей (хотя непопулярность этой категории может объясняться возрастом опрашиваемых). И замыкают рейтинг товары для красоты и здоровья.

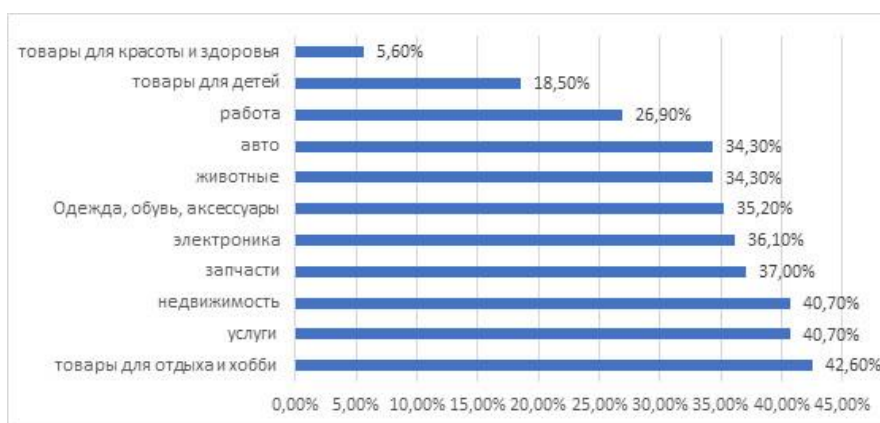


Рис.7. Что именно покупают на Авито

На вопрос «что бы вы не стали покупать на Авито», респонденты ответили следующим образом: большинство не стало бы покупать товары

для красоты и здоровья. Что согласуется с предыдущим вопросом. Также непопулярными являются товары для детей (как уже отмечалось

выше, скорее всего, из-за молодого возраста опрошиваемых).

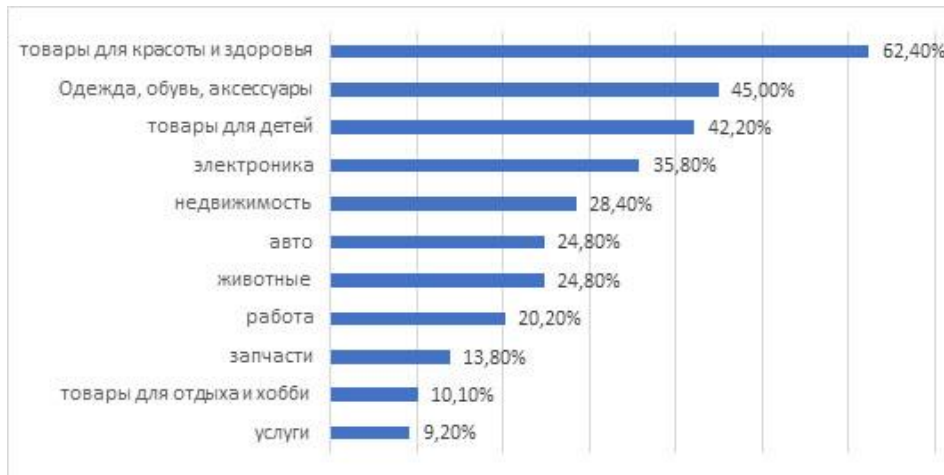


Рис. 8. Что предпочитают не покупать на Авито

Как видно из опроса, люди приходят на Авито с разными целями, ищут разные товары и услуги в соответствии со своими запросами и возрастом. Фактом остаётся то, что Авито давно и прочно зарекомендовало себя как интересная и полезная площадка, на которой каждый найдёт свой интерес и свою пользу. Площадка развивается и совершенствуется, привлекая всё большее количество покупателей и продавцов и становясь полноценным маркетплейсом с очень интересными и привлекательными для клиентов особенностями. ■

Research of Avito users' preferences using the example of opinions of Irkutsk region residents

© Iudalevich N., 2023

This article is devoted to the study of the preferences of Avito users using the example of the opinions of residents of Irkutsk and the Irkutsk region. Avito provides users with a wide selection of goods and services at affordable prices, making it a popular place to post ads and make purchases. The platform is developing and improving, attracting an increasing number of users, becoming a real marketplace with unique specifics.

Keywords: Avito, marketplace, online sales, online ads, online sales