

УДК 316.344.3(47)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ЭКСПЕРТНЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© **Лунёва В., Юдалевич Н. В., 2024**

Иркутский государственный университет

Статья посвящена рассмотрению условий необходимых для развития рынка интеллектуальных и экспертных услуг в России. Описываются условия такие как развитие консалтинговых услуг, рост спроса на научные исследования и разработки, повышение спроса на образовательные услуги, рассматривается необходимость создания инновационной инфраструктуры, говорится о важности привлечения иностранных инвестиций и партнеров.

Ключевые слова: консалтинг, интеллектуальные и экспертные услуги, спрос на научные разработки, образовательные услуги, инновационная инфраструктура

В современном мире интеллектуальные и экспертные услуги играют ключевую роль в развитии экономики, науки и технологий. Россия, как одна из ведущих мировых держав, активно развивает данный сектор, стремясь к повышению конкурентоспособности и инновационности своей экономики. В данной статье рассмотрим основные тенденции и

перспективы развития рынка интеллектуальных и экспертных услуг на территории нашей страны. Интеллектуальные и экспертные услуги представляют собой широкий спектр деятельности, связанный с предоставлением знаний, информации и аналитических заключений. К ним относятся консалтинговые услуги, научные исследования, разработка и внедрение инновационных проектов, образовательные услуги и многое другое.



Рис. 1. Сферы применения интеллектуальных и экспертных услуг

1. Развитие консалтинговых услуг

Консалтинг является одним из наиболее востребованных направлений интеллектуальной деятельности. Российские компании все чаще обращаются к консультантам для решения различных задач, связанных с оптимизацией бизнес-процессов, разработкой стратегии развития, проведением маркетинговых исследований и т.д.

В настоящее время консалтинговые компании имеют ряд особенностей, в частности, гибкий и инновационный подход к удовлетворению нужд клиентов. В России сложился высокотехнологичный рынок оказания разнообразных консалтинговых услуг. Цифровая экономика напрямую вторгается в повседневную жизнь бизнес-структур. Цифровые технологии изменили все те привычные пути исследований, на которых консалтинг всегда строил свой бизнес — «умение собирать и анализировать информацию, владение экспертными знаниями, умение проникать в суть проблемной ситуации и находить решения» [6].

Одним из самых важных этапов исследования с помощью цифровых технологий в консалтинге является анализ данных.

Возможности анализа больших данных позволяют консультантам извлекать ценную информацию из нескольких источников данных. Анализ Big Data позволяет выявлять тенденции, прогнозировать риски и принимать более обоснованные решения, которые в противном случае могли бы остаться незамеченными. Кроме того, машинное обучение и ИИ открывают

совершенно новые возможности для развития консалтинга [1].

Второй вид цифровых технологий, который начал активно использоваться в консалтинге, — это современные цифровые средства связи. Цифровые платформы для онлайн-встреч и обмена информацией делают возможной работу — общение и консультирование на расстоянии, без затрат на перемещение в точку встречи.

2. Рост спроса на научные исследования и разработки

Развитие наукоемких отраслей и высокотехнологичных производств требует проведения научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий и продуктов. В России наблюдается увеличение числа научных организаций и исследовательских центров, занимающихся развитием интеллектуальной собственности и внедрением инноваций.

Значение научных разработок в повышении эффективности бизнеса в настоящее время невозможно переоценить. Нововведения, ноу-хау, инновации стали фактором, который определяет конкурентоспособность как того или иного бизнеса, так и общества в целом. Наиболее конкурентоспособными являются те организации, которые грамотнее других используют новые технологии и разработки. Понимание важности инноваций в достижении целей экономического роста и получении конкурентных преимуществ стран в глобальном масштабе приводит к интенсификации расходов на исследования и разработки [2].

3. Повышение спроса на образовательные услуги

Стремление к непрерывному образованию и повышению квалификации становится все более актуальным. Открываются новые вузы и факультеты, предлагающие образовательные программы, ориентированные на подготовку специалистов в сфере инноваций и высоких технологий. Кроме того, развиваются альтернативные формы обучения, такие как онлайн-курсы, мастер-классы и вебинары.

Для современного бизнеса очень важна возможность иметь в своём арсенале комплекс услуг, более современный и продвинутый по сравнению с другими учреждениями, предлагающими аналогичные по содержанию товары и услуги [3].

За счет лучшего соответствия цены и качества потребительский рынок и рынок труда будет развиваться гораздо успешнее.

Конкурентным преимуществом учреждения будут являться его стратегически важные для его сферы деятельности уникальные ресурсы, ноу-хау и технологии, которыми владеет учреждение. Они смогут обеспечить учреждению конкурентоспособность на рынке и позволят побеждать в ценовой и неценовой конкуренции.

4. Создание инновационной инфраструктуры

Для того, чтобы рынок интеллектуальных услуг успешно функционировал, необходимо создать соответствующую инфраструктуру.

В последние годы в нашей стране бурно развиваются технопарки и инновационные комплексы, в которых в комфортных условиях работают лучшие учёные в сотрудничестве с инвесторами и другими представителями бизнеса.

Исследования по развитию консалтинговых услуг также происходят в подобных местах. Но любая инновационная деятельность состоит из множества особенностей, которые можно приобрести только с практическим опытом. Зачастую небольшие инновационные компании создаются так называемыми «непрофессиональными» менеджерами. В итоге результат деятельности таких компаний минимален или же вовсе равен нулю [4]. Поэтому для формирования рынка качественных консалтинговых услуг необходима развитая инфраструктура профессионалов.

Таким образом, доступ к профессиональным консультациям, в том числе финансовым, экономическим, маркетинговым, а также в сфере внешнеэкономической деятельности, повысит эффективность использования средств, предназначенных для инновационного развития.

Центры трансфера технологий помогут найти комплексные решения как крупных проблем, так и найти частные решения для малого

5. Привлечение иностранных инвестиций и партнеров

Сотрудничество с зарубежными партнерами и инвесторами способствует развитию отечественного рынка интеллектуальных услуг. В последние годы наблюдался рост иностранных инвестиций в российские научно-исследовательские и образовательные проекты, что позволяет расширять доступ к передовым технологиям и мировым знаниям.

В современных реалиях необходимым условием устойчивого экономического развития России являются, в том числе, инвестиции, обеспечивающие укрепление потенциала промышленного сектора, бизнес-структур и социальной сферы страны [5].

Инвестирование обеспечивает финансовую поддержку на ранних стадиях развития бизнеса, что способствует развитию инноваций, а следовательно, экономическому росту. Так что развитие системы инвестиций является одной из важных задач любого региона РФ.

Итак, рынок интеллектуальных и экспертных услуг является одним из ключевых драйверов экономического роста и инновационного развития России. Он открывает возможности для реализации научного потенциала, повышения конкурентоспособности отечественных компаний и обеспечения устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе. ■

1. Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы / К.В. Смицких, С.С. Нестерюк // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования». – 2024. – С. 105-110.

2. Храмов А.В., Янченко Е.В. инновации как фактор экономического роста / А.В. Храмов, Е.В. Янченко // Материалы VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Саяпинские чтения». – 2023.- с. 81-87

3. Аблаева Ш. М. Анализ конкурентных особенностей рынка образовательных услуг / Ш. М. Аблаева // Сборник материалов I Региональной научно-практической конференции «современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами». – Симферополь. – 2020. – С.57-61.

4. Микка Е.Н., Федюкова Г.Х. Роль отдельных элементов инфраструктуры и проблемы их развития / Е.Н. Микка, Г.Х. Федюкова // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. 2023. С. 68-72.

5. Прокушенков Д.Н. Привлечение первоначальных инвестиций для новых проектов: методы и стратегии // Modern Economy Success. 2023. № 5. С. 229 – 234.

6. Авруцкая, С. Г. Влияние цифровых технологий на развитие управленческого консалтинга / С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – Т. 34, № 1(224). – С. 5-7.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аблаева Ш. М. Анализ конкурентных особенностей рынка образовательных услуг / Ш. М. Аблаева // Сборник материалов I Региональной

научно-практической конференции «современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами». – Симферополь. – 2020. – С.57-61.

Авруцкая, С. Г. Влияние цифровых технологий на развитие управленческого консалтинга / С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – Т. 34, № 1(224). – С. 5-7.

Микка Е.Н., Федюкова Г.Х. Роль отдельных элементов инфраструктуры и проблемы их развития / Е.Н. Микка, Г.Х. Федюкова // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. 2023. С. 68-72.

Прокушенков Д.Н. Привлечение первоначальных инвестиций для новых проектов: методы и стратегии // Modern Economy Success. 2023. № 5. С. 229 – 234.

Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы / К.В. Смицких, С.С.Нестерюк // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования». – 2024. – С. 105-110.

Храмов А.В., Янченко Е.В. инновации как фактор экономического роста / А.В. Храмов, Е.В. Янченко // Материалы VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Саяпинские чтения». – 2023.- с. 81-87

Development of the market for intelligent and expert services in Russia: opportunities and prospects

© **Luneva V., Iudalevich N., 2024**

The article is devoted to the consideration of the conditions necessary for the development of the market for intellectual and expert services in Russia. Conditions such as the development of consulting services, growing demand for scientific research and development, increasing demand for educational services are described, the need to create an innovation infrastructure is considered, and the importance of attracting foreign investment and partners is discussed.

Keywords: consulting, intellectual and expert services, demand for scientific developments, educational services, innovation infrastructure
