

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРНОГО КОВОРКИНГА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© **Грошева Н. Б., Окладникова Д. Р., 2024**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В июле 2024 года в Иркутске прошла стратегическая сессия, посвященная стратегиям развития легкой промышленности региона. Проблемы компаний, индивидуальных предпринимателей и самозанятых кластера, обозначенные в ходе стратегической сессии:

- конкуренция продукции массового сегмента с дешевой продукцией китайских и других производителей;
- отсутствие единой цепочки создания стоимости;
- высокая себестоимость производства;
- отсутствие единой системы поставок;
- сложность продвижения локальных брендов за пределы региона;
- не умение организовать сбыт (нехватка компетенций);
- проблемы с обслуживанием швейной техники и оборудования;
- сезонность производства по определенным направлениям и вынужденные простои;
- нехватка квалифицированных кадров;
- отсутствие системы профессиональной переподготовки в городе;
- низкая престижность профессии «швея»;
- отсутствие системы профориентации в школах;

Предложено возможное решение: создание единого пространства «кластерного коворкинга».

Ключевые слова: развитие легкой промышленности, кластерное развитие, коворкинг для швейной промышленности

Концепция кластерного коворкинга: единое пространство, объединяющее швейные цеха, складские помещения, выставочно-ярмарочное пространство, торговый центр, классы для обучения, коворкинговые рабочие места и создающее единую цепочку создания стоимости от появления идеи или дизайн-проекта до продажи готовой продукции конечному покупателю.

Задачи коворкинга:

- организация производственных, обучающих и торговых пространств, соответствующих современным требованиям к организации процесса производства, обучения, реализации продукции;
- организация деятельности участников кластера с максимальной интеграцией в единую цепочку создания стоимости;
- синергия за счет эффекта масштаба при закупе сырья и материалов, повышение загрузки персонала и оборудования;
- увеличение результативности сбыта за счет маркетинговой поддержки и зонтичных брендов;
- создание постоянной системы повышения квалификации персонала и профессиональной переподготовки;
- появление нового объекта для организованного промышленного туризма;
- организация постоянно действующей системы профессиональной ориентации школьников;
- единое пространство для развития новых проектов в сфере легкой промышленности;
- снижение себестоимости производства.

Резиденты коворкинга делятся на постоянных и временных. Постоянные резиденты — предприятия и предприниматели, участники кластера, которые арендуют помещения на постоянной основе на длительный период.

Временные резиденты могут использовать специально оборудованные рабочие места на основе почасовой аренды, участвовать в сезонных торгово-выставочных проектах.

Услуги администрации коворкинга:

- организация деятельности всех резидентов для максимизации взаимного полезного эффекта;
- привлечение новых резидентов для реализации всех направлений деятельности кластера;
- организация юридического и бухгалтерского сопровождения резидентов;
- маркетинговая поддержка, в том числе разработка и продвижение единого зонтичного бренда;
- организация туристических проектов;
- организация и поддержка системы дополнительного образования и профессиональной переподготовки;
- взаимодействие со средними общими и специальными, профессиональными образовательными учреждениями региона для организации профориентации и практик;

- взаимодействие с поставщиками, покупателями, промышленными партнерами для участия в программе «Профессионалитет»;

- организация работы по получению грантового финансирования для резидентов.

Возможные направления деятельности:

- профориентация школьников: проведение презентаций, обучение, организация баз практик;
- организация дополнительного образования и повышения квалификации по направлениям деятельности резидентов как для школьников, так и внешних заказчиков;
- повышение информированности населения региона об исторических, этнических, культурных трендах в сфере легкой промышленности через информационную поддержку деятельности коворкинга;
- проведение ярмарок и выставок;
- промышленный туризм: привлечение иностранных и российских туристов для просмотра производственного процесса швейных цехов;
- проведение мастер-классов, обучающих курсов по направлениям деятельности резидентов;
- организация продажи произведенных изделий: бутик-магазин, маркетплейсы;
- оказание услуг по ремонту и обслуживанию швейной техники для резидентов коворкинга;
- организация логистических процессов по закупке сырья и материалов;
- маркетинговая и бухгалтерская поддержка резидентов.

Масштабирование проекта:

- создание франшизы кластерного коворкинга для продажи в других регионах;
- организация филиалов коворкинга в других муниципальных образованиях региона;
- обучение и профессиональная переподготовка для предпринимателей, работающих в рамках кластера легкой промышленности, по всему региону;
- инвестиции: создание коворкинга возможно либо за счет краудфандингового финансирования от резидентов, либо за счет средств инвестора. В настоящее время в г. Иркутске есть потенциальные инвесторы в данный проект. ■

Creation of cluster coworking as a way to increase the efficiency of interaction for the clothing industry

© Grosheva N., Okladnikova D., 2024

In July 2024, a strategic session was held in Irkutsk on strategies for the development of light industry in the region. Problems of companies, individual entrepreneurs and self-employed people of the cluster identified during the strategic session:

- competition between mass-segment products and cheap products from Chinese and other manufacturers;
- lack of a single value chain;
- high production costs;
- lack of a unified supply system;

- the difficulty of promoting local brands outside the region;
- inability to organize sales (lack of competencies);
- problems with maintenance of sewing machinery and equipment;
- seasonality of production in certain areas and forced downtime;
- lack of qualified personnel;

- lack of a system of professional retraining in the city;
- low prestige of the seamstress profession;
- lack of a career guidance system in schools.

A possible solution is proposed: the creation of a single «cluster coworking» space.

Keywords: development of light industry, cluster development, co-working for the clothing industry
