

© Латыпов Д. В., Орлов В. А., Цыганков И. Г., Черепанов А. А., 2025

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Статья посвящена актуальности создания онлайн-платформы для обучения школьников в современных условиях. Рассматриваются преимущества онлайн-образования, такие как доступность, гибкость и возможность проводить занятия вне зависимости от местоположения и времени. Особое внимание уделяется необходимости обеспечения широкой доступности качественного образования в отдаленных регионах России для школьников. В статье проводится SWOT-анализ, который выявляет сильные и слабые стороны проекта, его возможности и угрозы. На основе анализа определяются основные цели и задачи проекта, направленные на успешное стратегическое развитие и укрепление позиций на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: онлайн-платформа, образование, образовательные учреждения

В настоящее время онлайн-образование стало неотъемлемой частью учебного процесса школьников и студентов. Онлайн-образование обладает рядом преимуществ такими как: доступность, гибкость и проведение занятий с школьником вне зависимости от местоположения и времени. Создание онлайн-образовательной платформы особенно важно, так как платформа открывает новые горизонты для обучения школьников без каких-либо ограничений [4].

Создание такой платформы крайне актуально, учитывая уход многих конкурентов с российского рынка в виду санкционных ограничений. Также необходимость обеспечения широкой доступности качественного образования является актуальным запросом для отдаленных регионов России. Онлайн-платформа для школьников способна стать мощным средством для совершенствования знаний и навыков в самых разнообразных областях, используя инновационные подходы, например, геймификацию [3].

Современные реалии требуют постоянного обновления образовательных методик и инструментов, чтобы соответствовать динамично изменяющимся условиям внешней среды. Онлайн-платформы для образования предоставляют уникальную возможность адаптироваться к этим изменениям, позволяя учащимся получать актуальные знания и навыки.

Отказ от использования Microsoft Teams и других западных сервисов ставит образовательные учреждения в затруднительное положение, лишая их качественных инструментов для дистанционного обучения. В России пока отсутствует специализированная платформа, которая была бы полностью адаптирована под потребности детей и подростков. Большинство существующих

альтернатив больше ориентировано на корпоративный сегмент, что делает их слишком сложными для школьников.

Для более глубокого анализа актуальности создания онлайн-платформы и выявления возможных рисков и перспектив был выполнен SWOT-анализ [2]. Среди сильных сторон проекта выделяются: адаптация платформы под потребности российского рынка и высокий спрос на продукт в условиях цифровизации образования и труда. Однако, стоит учитывать слабые стороны, такие как высокие расходы на привлечение высококвалифицированных специалистов для разработки и создания платформы, а также необходимость соблюдения законодательных требований, таких как закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [1], а также ограниченность ресурсов для проведения широкомасштабной маркетинговой кампании. Возможностями проекта являются партнерство с образовательными организациями и крупными корпоративными заказчиками, участие в государственных программах поддержки, а также расширение пользовательской базы путем интеграции платформы с другими цифровыми сервисами, такими как облачные хранилища и «Дневник.ру». Угрозами выступают усиливающаяся конкуренция со стороны российских аналогов, включая VK Видеозвонки и Яндекс Телемост, а также сложности с использованием импортного оборудования и технологий из-за санкционного давления, что, в свою очередь, может увеличить сроки выполнения проекта из-за необходимости разработки собственных IT-решений.

На основе проведенного SWOT-анализа были определены ключевые цели и задачи, успешное выполнение которых обеспечит стратегическое

развитие проекта. Основная цель заключается в установлении сотрудничества с образовательными учреждениями и крупными корпоративными клиентами, что позволит расширить аудиторию платформы и повысить уровень образования и взаимодействия среди людей в долгосрочном периоде. Важным направлением также станет взаимодействие с государственными структурами и участие в программах государственной поддержки, что поможет привлечь дополнительное

финансирование для продвижения платформы и улучшения качества предоставляемых услуг.

Для более глубокого анализа актуальности создания онлайн-платформы образования для школьников был проведен анализ конкурентов, который доказывает то, что среди доступных платформ в России, на данный момент, нет платформы, которая могла бы соответствовать потребностям сферы образования для школьников.

Таблица 1. Анализ конкурентов

Конкурент	Сильные стороны	Слабые стороны	Стратегия конкуренции
Zoom	Широкие возможности для видеоконференций.	Ориентирован на корпоративный сектор, сложен для детей младшего возраста.	Предложить функции, упрощающие использование для детей и образовательных целей (виртуальная доска, встроенные тесты, игры).
	Высокая стабильность работы.	Отсутствуют специализированные образовательные функции (например, виртуальная доска, тесты).	Обеспечить более высокий уровень локализации и соответствие требованиям российского законодательства.
	Хорошая адаптация для группового взаимодействия.	Проблемы с соблюдением российских требований по защите данных.	
Google Classroom	Простота управления процессом обучения, интеграция с Google Drive.	Недостаток игровых механик и функций, ориентированных на вовлечение школьников.	Добавить элементы геймификации и функции, упрощающие интерфейс для детей младшего возраста.
	Возможность совместной работы над документами.	Сложности с использованием для начальных классов из-за интерфейса, рассчитанного на взрослых пользователей.	
Сферум и Яндекс Телемост	Адаптация под российское законодательство и локальные особенности.	Ограниченный функционал по сравнению с международными конкурентами.	Сосредоточиться на разработке уникальных образовательных инструментов, не представленных у конкурентов, и усилении интеграции с другими образовательными сервисами.
	Интеграция с другими отечественными продуктами (например, «Дневник.ру»).		
	Относительно низкая стоимость.		

В заключении можно отметить, что создание онлайн-платформы для обучения школьников является актуальной задачей в условиях современного мира. Это позволит обеспечить широкую доступность качественного образования, минимизировать ограничения по месту и времени, а также использовать инновационные подходы, такие как геймификация. Несмотря на наличие определенных трудностей, связанных с высокими расходами на разработку и соблюдение законодательства, проект имеет значительный потенциал для успеха. Ключевыми целями должны стать сотрудничество с образовательными учреждениями и корпоративными клиентами, участие в государственных программах поддержки и интеграция с другими цифровыми сервисами. ■

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 08.12.2024).

2. SWOT-анализ: теория и практика применения. – Текст: электронный //cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-teoriya-i-praktika-primeneniya/viewer> (Дата обращения 08.12.2024)

3. Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. Информатизация образования. Фундаментальные основы и практические приложения: Учебник для студентов педагогических вузов и слушателей системы повышения квалификации педагогов / С. Г. Григорьев В. В. Гриншкун. — Воронеж: Издательство «Научная книга», 2014. – 232 с.

4. Матанов В. Анализ деятельности образовательных платформ и внедрение на данный образовательный рынок новой платформы / В. Матанов // Теория и практика управления: ответы на вызовы цифровой экономики : материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Москва, 08 декабря 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 143-145. – EDN BLNDAU.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

SWOT-анализ: теория и практика применения. – Текст: электронный //cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-teoriya-i-praktika-primeneniya/viewer>

praktika-primeneniya/viewer (Дата обращения 08.12.2024)

Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. Информатизация образования. Фундаментальные основы и практические приложения: Учебник для студентов педагогических вузов и слушателей системы повышения квалификации педагогов / С. Г. Григорьев В. В. Гриншкун. — Воронеж: Издательство «Научная книга», 2014. – 232 с.

Матанов В. Анализ деятельности образовательных платформ и внедрение на данный образовательный рынок новой платформы / В. Матанов // Теория и практика управления: ответы на вызовы цифровой экономики : материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Москва, 08 декабря 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 143-145. – EDN BLNDAU.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 08.12.2024).

The relevance of creating an online platform for training schoolchildren

© **Latypov D., Orlov V., Tsygankov I., Cherepanov A., 2025**

The article is devoted to the relevance of creating an online platform for teaching school children in modern conditions. The advantages of online education are considered, such as accessibility, flexibility and the ability to conduct classes regardless of location and time. Special attention is paid to the need to ensure wide accessibility of high-quality education in remote regions of Russia for schoolchildren. The article provides a SWOT analysis that identifies the strengths and weaknesses of the project, its opportunities and threats. Based on the analysis, the main goals and objectives of the project are determined, aimed at successful strategic development and strengthening positions in the educational services market.

Keywords: online-platform, education, educational institutions