

## АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА СПРОСА И ДОЛЯ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ

© Овечкин Р. А., Подъячих Е. В., 2025

Иркутский государственный университет, Иркутск

Этим летом 2025 года рынок подержанных автомобилей в Иркутской области демонстрировал разнонаправленную динамику: общий спрос сократился на 6 %, тогда как продажи китайских автомобилей выросли на 37 %, хотя их доля не превысила 2 % от общего объема продаж [1]. Цель данного исследования — проанализировать структуру регионального авторынка и роль китайских производителей. В работе используются данные аналитического портала «Дром» и агентства «АВТОСТАТ», отчет компании «Технологии Доверия» и прогноз компании OKS Labs. Описываются изменения в ценах на автомобили разных стран происхождения, распределение долей производителей в сегменте новых автомобилей и выделяются специфические особенности рынка Иркутской области. Результаты исследования показывают, что японские автомобили остаются лидером вторичного рынка с долей 71 % при снижении спроса на 7 %, в то время как китайские бренды быстро укрепляют позиции, а доля китайских марок в сегменте новых автомобилей региона достигает 73,4 % [2].

*Ключевые слова:* авторынок, Иркутская область, китайские бренды, подержанные автомобили, новые автомобили

**Р**ынок автомобилей является важной частью экономики любого региона. Иркутская область, расположенная на пересечении торговых путей между европейской частью России и Дальним Востоком, традиционно

ориентируется на импортированные автомобили, прежде всего японского производства. В последние годы наблюдается существенный приток китайских

автомобилей — сначала на вторичный рынок, затем в сегмент новых машин.

Задача данной статьи — на основании открытых статистических данных и материалов федеральных агентств проанализировать динамику спроса на автомобили в Иркутской области, выделить ключевые тенденции в сегменте подержанных машин и определить место китайских марок в структуре продаж.

Данное исследование базируется на данных портала «Дром», распространяемого через информационные ресурсы «Телединформ» и «Седлон Новости». Эти материалы дают количественные оценки изменения спроса и средней

цены по категориям стран происхождения летом 2025 года [1]. Для анализа сегмента новых автомобилей использованы статистика агентства «АВТОСТАТ», отчёт компании «Технологии Доверия», позволяющий оценить долю китайских брендов в общероссийском и региональном разрезе [2, 3], а также прогноз OKS Labs на период 2025–2027 гг. [4]. Проанализировав данные были построены таблицы и диаграммы по основным категориям стран производства, рассчитаны изменения спроса и цен относительно предыдущего года

Перейдём к результатам исследования.

Таблица 1. Изменения по основным группам происхождения автомобилей на рынке подержанных машин Иркутской области летом 2025 года

Группа происхождения	Изменение продаж (%)	Изменение цены (%)	Средняя цена (млн руб.)
Китай	+37	+15	1,7
Япония	-7	-4	0,835
Германия	-3	-8	1,7
Корея	-6	-8	1,7
Россия	-1	+3	0,285
Другие европейские страны	-1,5	-9	0,99

Эти данные показывают, что наибольший рост в сегменте автомобилей с пробегом пришёлся на китайские марки. Японские машины удерживают 71 % рынка, хотя их продажи снизились на 7 % при незначительном падении цен [2]. Средний возраст китайских автомобилей с пробегом составляет

6,1 года, что существенно меньше среднего возраста автопарка по России (более 15 лет) [1].

На рисунках 1–3 представлены графики изменений средней цены, продаж и средней стоимости подержанных автомобилей по группам.

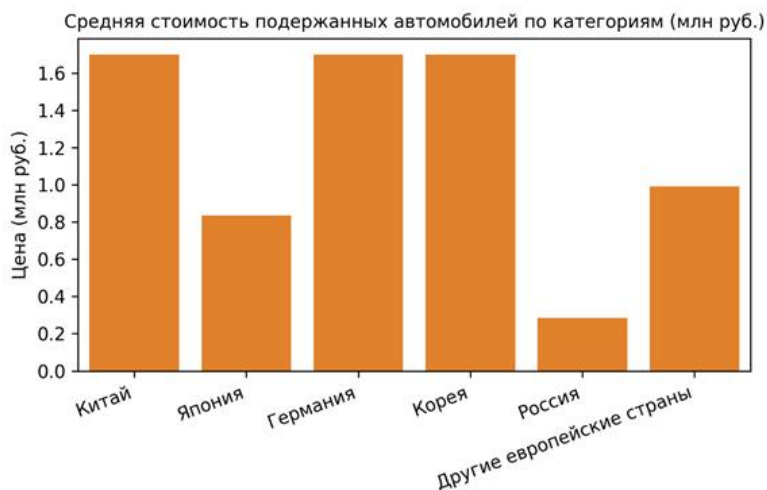


Рис. 1. Средняя стоимость подержанных автомобилей по категориям

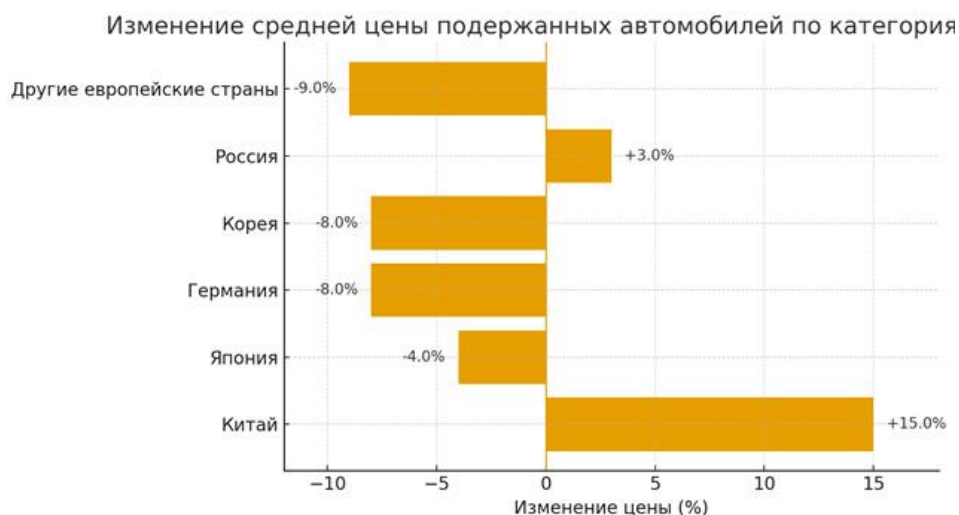


Рис. 2. Изменение средней цены подержанных автомобилей по категориям летом 2025 года

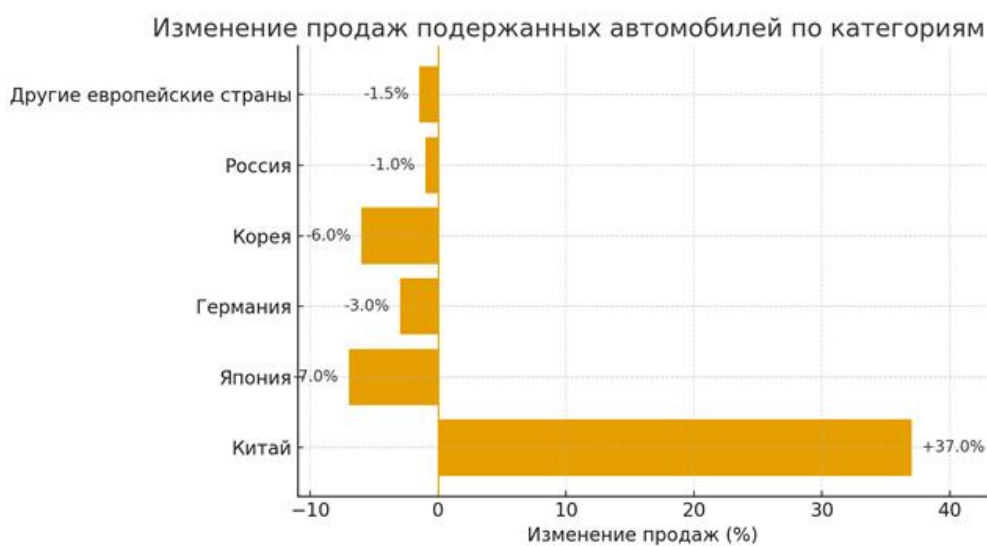


Рис. 3. Изменение продаж подержанных автомобилей по категориям летом 2025 года

В сегменте новых автомобилей Иркутская область занимает третье место в России по доле китайских брендов, уступая только Калининградской области (78,9 %) и Санкт-Петербургу (74,5 %). Доля китайских марок

среди новых автомобилей региона достигает 73,4 %, что значительно выше общероссийского уровня [2]. На рисунке 4 показана доля китайских брендов в пяти ведущих регионах России.

Доля китайских брендов среди НОВЫХ авто  
топ-5 регионов РФ, 1 полугодие 2024

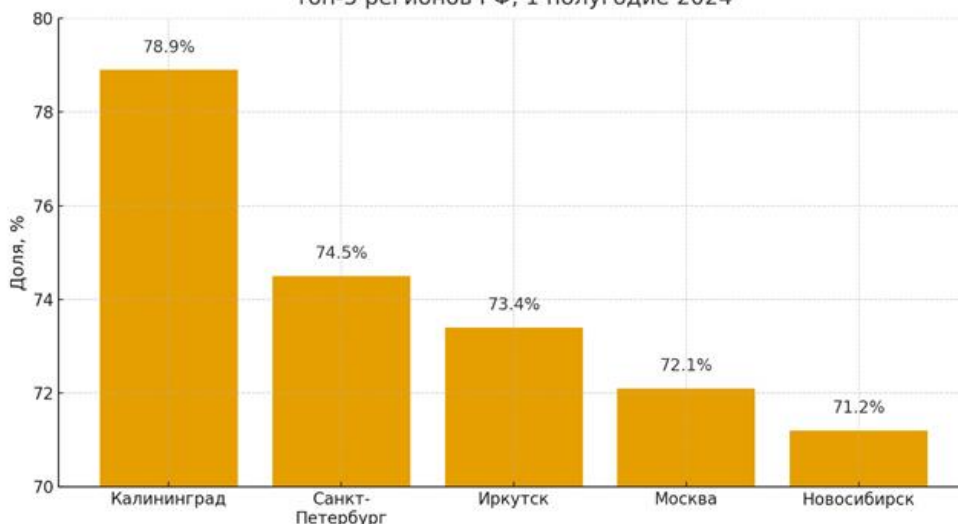


Рис. 4. Доля китайских брендов на рынке новых автомобилей, топ-5 регионов России (1 полугодие 2024 г.)

Несмотря на общее снижение спроса в сегменте подержанных автомобилей, интерес к китайским автомобилям в Иркутской области растёт. Это объясняется несколькими факторами: доступность кредитных программ, наличие гарантий и конкурентные цены, а также обновление модельного ряда. В то же время на рынок продолжают влиять макроэкономические условия: повышение утилизационного сбора и рост стоимости обслуживания привели к сокращению общего спроса [4]. По данным отчёта «Технологии Доверия», в 2024 году доля отечественных брендов на российском рынке снизилась до 30 %, а китайские производители заняли 54 % продаж [3]. Такой расклад усиливает проникновение китайских брендов не только в центральные регионы, но и в Сибирь.

Прогноз OKS Labs показывает, что в 2025 году автомобильный рынок в России в базовом сценарии может сократиться приблизительно на 11 %, однако уже в 2026 году вернётся к уровню 2024 года, а в 2027 году продолжит рост [4]. Оптимистичный сценарий предполагает незначительное снижение в 2025 году и устойчивый рост в последующие годы, в то время как пессимистичный сценарий допускает более серьёзное падение, вызванное снижением потребительского спроса и возможными политическими шоками.

Подводя итог хотелось бы сказать, что проведённый анализ показывает, что на авторынке Иркутской области сохраняется доминирование японских автомобилей на вторичном рынке, но китайские бренды быстро наращивают присутствие как в сегменте подержанных машин, так и в сегменте новых автомобилей. Доля китайских марок среди новых автомобилей достигла 73,4 %, что выводит регион в тройку лидеров России. На мой взгляд, эти тенденции будут усиливаться: на рынок

выйдут новые модели китайских производителей, а рост предложения приведёт к дальнейшему снижению цен. Для покупателей это означает расширение выбора и возможность приобрести относительно молодые автомобили по умеренной цене. Будущее рынка во многом будет зависеть от макроэкономических факторов — доступности кредитов, цен на топливо и курса рубля. Поскольку регион исторически ориентирован на импортные автомобили, ожидается, что китайские бренды займут существенную часть рынка, а доля японских машин постепенно сокротится. ■

1. Продажи китайских автомобилей с пробегом выросли на 37 % в Иркутской области летом 2025 года // Седлон Новости. – 20 сентября 2025 г. – URL: <https://myseldon.com/ru/news/?id=12345> (дата обращения: 29.09.2025)

2. Китайские бренды доминируют на авторынке в 29 регионах России, превысив средний уровень по стране // Агентство «АВТОСТАТ». – 15 июля 2024 г. – URL: <https://avtostat-info.com/news/kitayskie-brendy/> (дата обращения: 29.09.2025)

3. Обзор автомобильного рынка в России в 2024 году и перспективы развития // Технологии Доверия. – 2024 г. – URL: <https://data.tedo.ru/auto-market-2024.pdf> (дата обращения: 29.09.2025)

4. Российский автомобильный рынок: ключевые итоги 2024 года, взгляд в будущее и прогноз развития до 2027 г. // OKS Labs (by Okkam). – Март 2025 г. – URL: <https://automarketolog.ru/wp-content/uploads/2025/03/auto-2025.-oks-labs.pdf> (дата обращения: 29.09.2025)

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Китайские бренды доминируют на авторынке в 29 регионах России, превысив средний уровень по стране // Агентство «АВТОСТАТ». – 15 июля 2024 г. – URL: [№ 3 • 2025](https://avtostat-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

info.com/news/kitayskie-brendy/ (дата обращения: 29.09.2025)

Обзор автомобильного рынка в России в 2024 году и перспективы развития // Технологии Доверия. – 2024 г. – URL: <https://data.tedo.ru/auto-market-2024.pdf> (дата обращения: 29.09.2025)

Продажи китайских автомобилей с пробегом выросли на 37 % в Иркутской области летом 2025 года // Седлон Новости. – 20 сентября 2025 г. – URL: <https://myseldon.com/ru/news/?id=12345> (дата обращения: 29.09.2025)

Российский автомобильный рынок: ключевые итоги 2024 года, взгляд в будущее и прогноз развития до 2027 г. // OKS Labs (by Okkam). – Март 2025 г. – URL: <https://automarketolog.ru/wp-content/uploads/2025/03/auto-2025.-oks-labs.pdf> (дата обращения: 29.09.2025)

---

## **Analysis of the car market in the Irkutsk region: demand dynamics and the share of Chinese brands**

© Ovechkin R., Podyachikh E., 2025

In the summer of 2025, the used-car market in the Irkutsk region showed a 6 % decline in demand, while sales of Chinese cars increased by 37 %, although their share did not exceed 2 % of total sales [1]. The purpose of this study is to analyse the structure of the regional car market and the role of Chinese manufacturers. Using data from the Drom portal, the AVTOSTAT agency, the TeDo report and the OKS Labs forecast, changes in prices and demand for cars of different origins are described, the distribution of manufacturers' shares in the new-car segment is considered, and specific features of the Irkutsk regional market are highlighted. The results show that Japanese cars remain the leaders of the secondary market with a share of 71 % despite a 7 % decline in demand [2], while Chinese brands are rapidly strengthening their position; the share of Chinese marques in the new-car segment of the region reached 73.4 % [2].

*Keywords:* car market, Irkutsk region, Chinese brands, used cars, new cars

---