УДК 65.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ WELLNESS RETREAT

© **Бичевина Д. А., Кривелева Г. Д., 2025**
Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Данная статья посвящена исследованию современного состояния и перспектив развития wellness-туризма, особое внимание уделено ситуации на российском рынке. Рассматриваются основные тенденции и факторы, влияющие на формирование спроса на услуги wellness-отдых, среди которых выделяются изменение потребительских предпочтений, стремление населения к здоровому образу жизни.

Ключевые слова: wellness retreat, рынок, туризм, услуга, здоровье, бизнес-модели, сегмент рынка

В последние годы заметно возрос интерес к wellness-сфере, что связано с изменениями в образе жизни и повышением осознанности людей относительно значимости своего физического и ментального здоровья. В этом ключе оздоровительные ретриты приобретают всё большую популярность. Такие центры предлагают специальные программы, цель которых восстановить здоровье, улучшить эмоциональное состояние и достичь внутренней гармонии. Поэтому изучение бизнес-моделей wellness retreat становится особенно актуальным и помогает лучше понять развитие этого сегмента рынка.

Тенденции развивающегося рынка wellness retreat

Таблица 1. Динамика рынка оздоровительного туризма и фитнес-услуг в России за 2022–2023 годы

Показатель	Объем рынка оздоровительного туризма (млрд долларов)	Изменение по сравнению с 2022 годом (млрд долларов)	Объем рынка фитнес-услуг (млрд рублей)	Изменение продаж клубных карт (%)
2022	821,75	–1,85	153	6
2023	819,9	–1,85	172	12

В 2023 году рынок оздоровительного туризма демонстрирует адаптацию к новым условиям, с небольшим снижением объема до 819,9 миллиардов долларов по сравнению с 821,75 миллиардом долларов в 2022 году. Это объясняется последствиями геополитических конфликтов, в частности российско-украинского. Тем не менее, в России отмечается рост интереса к wellness-туризму, особенно в направлениях, таких как Spa и Fitness. Объем рынка фитнес-услуг в России в этом году составил 172 миллиарда рублей, с увеличением продаж клубных карт на 12 % по сравнению с прошлым годом [4].

Сегмент wellness-туризма становится более востребованным, по мере того как изменяются потребительские предпочтения. Такой подход обусловлен необходимостью разрабатывать особые туристические предложения и создавать соответствующую инфраструктуру для активных путешественников, которые стремятся укрепить своё здоровье и повысить общее качество жизни. В условиях постпандемии увеличивается внимание к wellness-услугам, и растет их внедрение в гостиничную индустрию, что способствует широкой диверсификации оздоровительных услуг [6].

Этот тренд создаёт предпосылки для возникновения инновационных бизнес-подходов, нацеленных не столько на стандартное предоставление временного проживания, сколько на продвижение идей здорового образа жизни. Популяризация wellness-услуг обещает существенный прирост доходов гостиничных комплексов и укрепляет их позиции в конкурентной борьбе на рынке гостеприимства [8]. Важно отметить, что wellness-сегмент начинает включать все от фитнеса до психоэмоционального благополучия, создавая потребительский спрос на комплексные предложения.

Значимым направлением совершенствования wellness-туризма выступает внедрение новаторских решений и цифровых технологий в процессы оздоровления. Современный путешественник ищет оригинальные комбинации классических методик релаксации и прогрессивных концепций, что стимулирует возникновение свежих форматов wellness-ретритов [7]. Сейчас всё большее количество людей увлекается необычными и экзотичными местами отдыха, что увеличивает разнообразие туристических маршрутов и делает wellness-каникулы привлекательнее для массового потребителя. Исходя из указанных изменений, вполне вероятно, что сфера wellness-услуг и программ продолжит активное развитие, адаптируясь к новым требованиям пользователей, желающих укрепить своё здоровье и обрести внутренний баланс. Однако важно помнить, что

ситуация на рынке подвержена изменениям, следовательно, эффективные бизнес-модели должны оставаться достаточно гибкими, оперативно реагируя на изменения потребительского поведения и текущие экономические обстоятельства.

Ключевые элементы бизнес-моделей wellness retreat

Компоненты бизнес-моделей wellness-ретритов служат фундаментом для эффективного ведения деятельности и привлечения аудитории. Центральным элементом здесь выступает многообразие предоставляемых услуг. Такие центры традиционно предлагают клиентам обширный набор опций, включающий спортивные залы, комплексы spa-услуг и мероприятия, способствующие улучшению психоэмоционального состояния, такие как занятия йогой, сеансы медитации и культурно-развлекательные события. Подобные меры способствуют не только физическому совершенствованию участников, но и создают целостный уникальный опыт, усиливающий лояльность клиентов к бренду [2].

Самобытность занимает центральное место в концепции wellness-ретритов. Сохраняя оригинальность и достоверность своих предложений, даже вопреки общепринятым шаблонам, такие заведения привлекают особую аудиторию. Посетители стремятся найти исключительные и честные решения, соответствующие их личным представлениям и убеждениям. Отсутствие уникальности может привести к утрате доверия и внимания со стороны туристов, предпочитающих исключительно натуральные и правдивые впечатления. [5].

Становятся популярными сетевые формы организации бизнеса и в индустрии wellness. Кооперация между разными велнес-площадками даёт возможность объединить усилия и усилить взаимовыгодный эффект, что повышает полезность и привлекательность продукта для клиентов, одновременно позволяя рационально распределять имеющиеся ресурсы и снижать издержки. В условиях растущей конкуренции такая стратегия имеет особую значимость.

Географическое положение играет значительную роль в создании успешных wellness-ретритов. Размещение объектов в районах с чистой экологией привлекает дополнительную аудиторию и обогащает впечатление гостей. Использование архитектурных решений, гармонично вписанных в природную среду, подчеркивает близость к природе и ощущение умиротворенности, что становится определяющим критерием выбора для множества посетителей [1].

Концепция благополучия должна лежать в основе любых бизнес-решений. Wellness-центрам важно учитывать многогранность нужд клиентов, обеспечивая поддержку физического, эмоционального и финансового аспекта их здоровья. Только такой комплексный подход способен формировать востребованные программы, отвечающие современным запросам и ожиданиям публики [2] [1].

Анализ клиентов играет важную роль в формировании предлагаемых программ. Участие клиентов в разработке услуг позволяет лучше учитывать их ожидания и потребности, что в итоге приводит к повышению удовлетворенности. Персонализированный подход помогает выделиться на фоне конкуренции, улучшая отношения с клиентами и увеличивая их лояльность [5].

Эти ключевые элементы бизнес-моделей wellness retreat подчеркивают необходимость интеграции различных аспектов, чтобы создавать уникальный и целостный опыт для клиентов. На этом фоне важно учитывать не только потребности рынка, но и постоянно адаптироваться к изменениям в предпочтениях целевой аудитории, что в долгосрочной перспективе способствует успеху на этом динамичном и развивающемся рынке

Структура и виды wellness retreat

Современные wellness retreat предлагают разнообразные форматы и направленности, что позволяет клиентам выбрать наиболее подходящий вариант для оздоровления и отдыха. Одним из популярных видов является ретрит, главная цель которого, сосредоточиться на ментальном здоровье, с помощью релаксации, медитации и занятия йогой. Участники таких программ исследуют свои внутренние переживания в атмосфере спокойствия, что помогает снизить уровень стресса и повысить эмоциональную устойчивость [2].

Другим значительным направлением являются программы, ориентированные на физическое здоровье. Такие wellness retreat предлагают разнообразные активности, включая фитнес, пилатес, а также различные мировые практики, такие как тай чи и цигун. Эта модель фокусируется на обеспечении физической активности, которую участники могут интегрировать в свою повседневную жизнь [4].

Особое внимание в wellness-ретритах уделяется грамотному подходу к рациону. Предлагаются индивидуальные программы, основной целью которых является коррекция пищевых предпочтений и общее оздоровление организма. Гостям предоставляется возможность выбрать подходящий режим питания, например, вегетарианские, веганские или сырые продукты. [3]. В таких местах акцент делается на использование свежих и органических продуктов, что также способствует гармонии с природой.

Существуют также узконаправленные wellness-ретриты, специализирующиеся на реабилитации после перенесённых заболеваний или травм. В таких центрах гостям предлагаются всесторонне разработанные программы, сочетающие физиотерапию, психологическую помощь и нестандартные терапевтические методы вроде иглорефлексотерапии и массажа. Таким образом участники не только проходят восстановление, но и

осваивают навыки самостоятельного ухода за собственным здоровьем.

Отдельные wellness-ретриты объединяют элементы спа-практик и холистического подхода, внедряя в программу процедуры, такие как массаж, обертывания и иные способы снятия усталости и улучшения самочувствия. Этот вид программ нацелен не только на достижение ощущения покоя, но и на возвращение жизненного тонуса, что обеспечивает высокий интерес со стороны разнообразной аудитории. Стоит подчеркнуть, что значительная доля представленных программ создаётся с учётом региональных особенностей, что даёт возможность задействовать локальные природные богатства и культурные традиции местности.

Именно разнообразие форматов и большое количество направлений wellness retreat позволяет каждому найти свою уникальную программу, которая будет полностью отвечать потребностям и целям здоровья. Этот сегмент является привлекательным для широкого круга клиентов, из-за возможности как для глубокого личностного роста, так и для физической реабилитации. ■

---

1. Христова Т.Б. ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ: НИШЕВЫЙ ТУРИЗМ С ХОРОШИМИ ТРАДИЦИЯМИ И НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА 2021 ГОД // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/velnes-turizm-nishevyy-turizm-s-horoshimi-traditsiyami-i-novymi-vozmozhnostyami-na-2021-god

2. Строева Н.Н. Анализ зарубежного и отечественного опыта проектирования, строительства и эксплуатации велнес-центров [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-i-otechestvennogo-opyta-proektirovaniya-stroitelstva-i-ekspluatatsii-velnes-tsentrov

3. Бурлов Д.И., Яковлев А.Р., Черноморец А.Б., Каменских Э.А. Исследование путей развития и трансформации спа и санаторно-курортного лечения и отдыха: региональные особенности // Вестник экономики, права и социологии. 2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-putey-razvitiya-i-transformatsii-spa-i-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-i-otdyha-regionalnye-osobennosti

4. Положихина М. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА // Экономические и социальные проблемы России. 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-v-rossii-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma

5. Овчаренко Н. П., Чистяк В. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ВЕЛНЕСС-УСЛУГ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦ ВЛАДИВОСТОКА // Наука Красноярья. 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-velness-uslug-v-sredstvah-razmescheniya-na-primere-gostinits-vladivostoka

6. Горяева В. А., Панченко О. Л., Мухаметзянова Ф. Г. Перспективы развития Spa-, Wellness- и Fitness-туризма в современной России // Казанский вестник молодых учёных. 2019. №3 (11). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-spa-wellness-i-fitness-turizma-v-sovremennoy-rossii

7. Ананченкова П.И., Огурцова Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА // Здоровье мегаполиса. 2022. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-mirovogo-rynka-ozdorovitelnogo-turizma

8. Засека М. В., Яковчук Т. В., Пилюгин В. С. ФИТНЕС-ИНДУСТРИЯ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. №2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/fitnes-industriya-perspektivnye-napravleniya-razvitiya

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бурлов Д.И., Яковлев А.Р., Черноморец А.Б., Каменских Э.А. Исследование путей развития и трансформации спа и санаторно-курортного лечения и отдыха: региональные особенности // Вестник экономики, права и социологии. 2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-putey-razvitiya-i-transformatsii-spa-i-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-i-otdyha-regionalnye-osobennosti

Горяева В. А., Панченко О. Л., Мухаметзянова Ф. Г. Перспективы развития Spa-, Wellness- и Fitness-туризма в современной России // Казанский вестник молодых учёных. 2019. №3 (11). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-spa-wellness-i-fitness-turizma-v-sovremennoy-rossii

Овчаренко Н. П., Чистяк В. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ВЕЛНЕСС-УСЛУГ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦ ВЛАДИВОСТОКА // Наука Красноярья. 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-velness-uslug-v-sredstvah-razmescheniya-na-primere-gostinits-vladivostoka

Положихина М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА // Экономические и социальные проблемы России. 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-v-rossii-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma

Строева Н.Н. Анализ зарубежного и отечественного опыта проектирования, строительства и эксплуатации велнес-центров [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-i-otechestvennogo-opyta-proektirovaniya-stroitelstva-i-ekspluatatsii-velnes-tsentrov

Христова Т.Б. ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ: НИШЕВЫЙ ТУРИЗМ С ХОРОШИМИ ТРАДИЦИЯМИ И НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА 2021 ГОД //

Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/velnes-turizm-nishevyy-turizm-s-horoshimi-traditsiyami-i-novymi-vozmozhnostyami-na-2021-god
7. Ананченкова П.И., Огурцова Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА // Здоровье мегаполиса. 2022. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-mirovogo-rynka-ozdorovitelnogo-turizma
8. Засека Мария Владимировна, Яковчук Татьяна Валентиновна, Пилюгин Всеволод Сергеевич ФИТНЕС-ИНДУСТРИЯ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. №2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/fitnes-industriya-perspektivnye-napravleniya-razvitiya

Theoretical aspects of wellness retreat business models

© **Bichevina D., Kriveleva G., 2025**

This article is devoted to the study of the current state and development prospects of wellness tourism, with particular attention paid to the situation in the Russian market. The main trends and factors influencing demand for wellness services are examined, including changes in consumer preferences and a growing interest among the population in healthy lifestyles.

Keywords: wellness retreat, market, tourism, service, health, business models, Segment of the market