

АНАЛИЗ РИСКОВ КОМПАНИИ ПО ДОСТАВКЕ ГОТОВОЙ ЕДЫ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

© Журавлева И. И., 2018

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье рассматриваются возможные риски, которые компания по доставке готовой еды может понести при открытии и дальнейшей деятельности. Целью исследования является определение присущих данной сфере бизнеса рисков событий, которые могут повлиять на деятельность компании, а также вероятности их наступления и уровня потенциального ущерба. Проведенный анализ основан на рыночной ситуации в городе Иркутске. На основе результатов исследования сформулированы выводы о существенности каждого риска и общей привлекательности ведения такого рода бизнеса.

Ключевые слова: риск, анализ, вероятность, ущерб, доставка, сфера общественного питания

Согласно информации, предоставляемой компанией РwС [1], риск является неотъемлемой частью деятельности организации, сопровождая ее в любой сфере и направлении ее деятельности. Каждое новое решение, его отсутствие или несвоевременность его принятия содержит в себе определенную долю риска. Поэтому, принимая решение, нужно взвешивать все факты и думать о последствиях.

По данным РwС [2], под влиянием многих внешних и внутренних факторов компании с каждым днем становятся более уязвимыми и подвергаются все большему количеству разного рода рисков.

Сфера общественного питания и, конкретно, доставка еды не являются исключением. При создании такого рода бизнеса также возникают различные риски, которые могут в разной степени

нанести ущерб бизнесу при возникновении определенных условий.

Существенность риска — это формализованная оценка, указывающая на степень его влияния на результаты деятельности компании и выполнение стратегических целей. Она зависит как от внешней, так и от внутренней среды компании, происходящих вокруг событий и дальнейших последствий.

Риски бывают трех уровней: низкого, среднего и критического. Они имеют разную вероятность наступления рискового события, влияют на разные сферы компании и несут за собой разный по величине ущерб.

Далее будут рассмотрены возможные риски компании, возникновение которых может в какой-то степени повлиять на ее деятельность. В итоге будет составлена карта рисков, по которой можно понять, какие риски оказывают большее влияние на компанию и насколько все они существенны.

Таблица 1. Таблица возможных рисков

Название риска	Вероятность наступления	Уровень потенциального ущерба
Конъюнктурные риски	Очень низкая	Критический
Коммерческие риски	Низкая	Критический
Отклонение реальных цифр от прогноза	Средняя	Критический
Новые конкуренты	Низкая	Допустимый
Репутация компании	Средняя	Существенный

Первые — это конъюнктурные риски. Они связаны с тем, что предоставляемые услуги, т.е. доставка готовой еды, не будут иметь спроса на рынке, либо он будет на очень низком уровне. Вероятность наступления этого риска очень низкая, хоть и уровень потенциального ущерба критичен. Но поскольку рынок общественного питания, как и спрос на нем, постоянно растет, то наступление рискового события маловероятно. Спрос на еду будет существовать постоянно, ведь это физиологическая потребность человека, без удовлетворения которой он просто не может существовать. Кроме этого, создание собственной службы в каждом заведении невыгодно или же невозможно по ряду причин отдельно взятых компаний. Следовательно, спрос будет существовать как со стороны потребителей, так и со стороны ресторанов, кафе и т.п.

Следующие риски — коммерческие. Они связаны с вероятностью получения такого уровня доходов, который не сможет покрыть инвестиционные расходы. Эти риски являются существенными, но вероятность их наступления также мала. Во-первых, как было сказано ранее, уровень спроса в данной сфере только растет. Во-

вторых, финансовые расчеты показывают, что с каждым месяцем доходы компании увеличиваются, а, начиная с 4 месяца, компания выходит в прибыль, размер которой стабильно возрастает. Значит, при грамотном подходе к ведению бизнеса, окупаемость гарантирована.

Далее — риски, связанные с отклонением реального спроса от прогнозируемого, а вследствие и реальных доходов от прогнозируемых. Этот вид рисков более существенен, а также сильно влияет на размер потенциального ущерба при его возникновении. Т.е. ему нужно уделить больше внимания. Для предотвращения наступления риска необходимо качественное и детальное планирование маркетинговых мероприятий, которые помогут повысить осведомленность населения о компании и ее узнаваемость. Также есть возможность заинтересовать партнеров в продвижении нашего бренда, что принесет преимущества и новых клиентов не только нам, но и самим заведениям общественного питания.

В связи с тем, что данный рынок в Иркутске почти не освоен, то могут возникнуть новые конкуренты. Это несет за собой определенные риски. Но вероятность наступления такого события мала, поскольку за последние годы, в период развития сферы доставки еды, в Иркутске как было два ее представителя, так и остается два. Последствия от наступления такого рискового события тоже находятся на низком уровне. Это связано с низкой конкуренцией на рынке, которая даже при наличии еще одного игрока существенно не изменится.

Еще присутствуют риски по снижению репутации компании, падению ее качества в глазах клиента. Они могут возникнуть по двум причинам. Первая — вследствие ошибок или некачественной работы компаний-партнеров. Вторая — вследствие ошибок сотрудников, в частности курьеров. Вероятность наступления данного риска средняя, в то время как последствия — существенные. Эти риски являются важными для компании, но не критичными. Для того, чтобы избежать наступления данных рисков событий при работе с компаниями-партнерами, стоит предусмотреть в договоре систему штрафов за нарушение его пунктов. К примеру, сроков приготовления еды, ее качества, пересортицы (когда внезапно не хватает некоторых ингредиентов для приготовления блюда) и т.д. Кроме этого, возможно введение балльной системы оценивания партнеров и прекращение работы с заведениями с низким рейтингом (как временно, так и постоянно). Что касается ошибок своего персонала, то допустимо также введение системы штрафов за допущенные ошибки, если они были существенными и повлияли на отношение клиента к компании. Системное проведение проверок навыков сотрудников, их знаний и желания работать тоже помогут в сокращении количества возможных ошибок. Для клиента, столкнувшегося с каким-либо несоответствием,

предусмотрено получение некоторой выгоды, например, скидки на следующий заказ. Таким образом, полное исключение ошибок невозможно из-за человеческого фактора или стечения обстоятельств, но осуществимо снижение вероятности их возникновения.

Исходя из представленных рисков, можно составить карту рисков для наглядного рассмотрения уровня влияния конкретного риска на компанию, а также общей картины привлекательности проекта.

Таблица 2. Карта рисков

Катастрофический					
Критический	1	2	3		
Существенный			5		
Допустимый		4			
Незначительный					
Уровень ущерба	Очень низкая	Низкая	Средняя	Высокая	Очень высокая
	Вероятность				

1 — конъюнктурные риски (предоставляемые услуги не будут иметь спроса на рынке)

2 — коммерческие риски (получение доходов, не способных покрыть инвестиционные расходы)

3 — риски, связанные с отклонением реального спроса от прогнозируемого, а вследствие и реальных доходов от прогнозируемых

4 — возникновение новых конкурентов

5 — риски по снижению репутации компании (ошибки или некачественная работа компаний-партнеров и/или сотрудников)

Анализируя представленные риски, их вероятности наступления и возможные уровни ущерба, можно сказать, что для такой компании на рынке города Иркутска существуют в основном риски среднего уровня. Они не являются критичными, но представляют собой важность для компании с точки зрения влияния на основную деятельность. Также они находятся в пределах сферы влияния представленной компании, поэтому есть возможность воздействия на причины риска и рискообразующие факторы. Кроме этого, можно заметить один риск низкого уровня. Он имеет низкую вероятность наступления и не оказывает существенного влияния на деятельность, но это не значит, что его не нужно брать во внимание. В ходе анализа не было выявлено рисков критического уровня, которые могли бы нанести серьезный ущерб и являлись бы неприемлемыми.

В общем, данная сфера характеризуется умеренными рисками, с которыми можно справиться, уменьшая вероятность их наступления или снижая потенциальный ущерб. В целом, все выше представленные риски не являются препятствиями для начала бизнеса. ■

1. Взгляд на риски. Обеспечение конкурентного преимущества в условиях нестабильности [Электронный ресурс] // PwC Россия – URL: <https://www.pwc.ru/ru/riskassurance/publications/assets/riskinreview-2015.pdf> (Дата обращения: 19.12.2017)

2. Анализ и контроль рисков [Электронный ресурс] // PwC Россия – URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/audit/riskassurance.html> (Дата обращения: 17.12.2017)

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Взгляд на риски. Обеспечение конкурентного преимущества в условиях нестабильности [Электронный ресурс] // PwC Россия – URL: <https://www.pwc.ru/ru/riskassurance/publications/assets/riskinreview-2015.pdf> (Дата обращения: 19.12.2017)

Анализ и контроль рисков [Электронный ресурс] // PwC Россия – URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/audit/riskassurance.html> (Дата обращения: 17.12.2017)

Risk analysis of the company of ready meal delivery in Irkutsk

© Zhuravleva I., 2018

The article is devoted to possible risks that the company of ready meal delivery can incur at the opening and further activities. An object of the research is definition of risk events that may affect the company's operations, as well as

the probability of risk occurrence and the level of potential damage. The authors have performed the analysis and formulated conclusions regarding the significance of each

risk and the overall attractiveness of doing this kind of business.

Keywords: risk, analysis, probability, damage, delivery, catering
