

© **Котляр Е. В., Пушкарева Е. М., 2019**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье рассматриваются вопросы локализации производства продукции в условиях нестабильных валютных курсов и санкций. Описывается комплекс внешнеэкономических угроз влияющих на импорт. Рассматриваются механизмы протекционизма внутреннего рынка, а также существующие инструменты поддержки местных производителей. Описываются экономические преимущества производства продукции в России.

Ключевые слова: локализация производства, валютные риски, санкции.

В настоящее время такой вид деятельности в России, как импорт продукции, переживает тяжелые времена. Существует целый ряд

внешнеэкономических, а также внешнеполитических угроз, затрудняющих или делающих экономически не выгодным ввоз товаров

зарубежного производства. Примером тому могут служить антиросийские санкции, которые повлекли за собой контрсанкции со стороны России, а именно, продовольственное эмбарго. Продовольственное эмбарго представляет собой запрет ввоза в Россию с 2014 года «отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению» [1]. На данный момент, продовольственное эмбарго было отменено для ряда продуктов, относящихся в большей степени к детскому питанию, однако, на большинство продуктов по-прежнему распространяется запрет ввоза в Россию.

Также к угрозам для импорта можно отнести валютные риски, которые несут импортеры. «Валютный риск возникает при проведении операции в иностранной валюте и представляет собой возможность снижения стоимости активов (получения убытков), недополучения запланированных доходов вследствие неблагоприятного изменения валютных курсов» [2]. Например, импортер из России закупает товары в США на условиях рассрочки, при размере сделки в 200 тыс. долларов, падение рубля по отношению к доллару на 1 рубль повлечет за собой дополнительные издержки для импортера в размере 200 000 тыс. рублей. Такая сумма окажет значительное негативное влияние на финансовые показатели организации-импортера, а также сделает его позицию более проигрышной на рынке. Обусловлено это тем, что возникнет дополнительное конкурентное преимущество у производителей схожей продукции в России, которые не понесут дополнительные издержки, при повышении курса валюты. Прогноз на 2019 год для рубля остается неутешительным, на протяжении 2018 года такие валюты как доллар и евро показывали устойчивый рост, в то время как рубль продолжает ослабевать. Это значит, что для организаций-импортеров ввоз продукции из-за рубежа будет становиться все более невыгодным.

Еще одной угрозой для импорта можно назвать торговые войны, которые все чаще разгораются между странами. Для торговых войн характерно применение экономических санкций в политических целях. Страна, вступившая в торговую войну, ведет жесткую торговую политику по отношению к другим странам, с целью ухудшения их экономического положения. В качестве примера современных торговых войн можно привести торговую войну, разгоревшуюся между США и Китаем. В сентябре 2018 года президент США объявил о повышении пошлины на импортируемые из Китая товары на 10 %, что составило около 200 млрд. долларов. К январю планируется повышение данной пошлины на 25 %. Китай принял ответные меры, и ввел пошлины

примерно на 140 видов товаров, ввозимых из США. Таким образом, при торговых войнах чаще всего страдают все страны-участники.

Первостепенная задача для каждого государства — обеспечение безопасности его граждан, в том числе, немаловажную роль играет продовольственная безопасность. Для того чтобы обезопасить себя от выше перечисленных рисков и не попасть в критическую ситуацию из-за отсутствия импортируемых товаров, государства создают механизмы протекционизма своего внутреннего рынка. «Протекционизм — политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определенных ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер» [3]. Таким образом, государство старается поддержать национального производителя и сделать его товар конкурентоспособным.

Способов защитить внутренний рынок существует достаточно много, к примеру, государство может повысить государственные пошлины, как говорилось выше, в описании ситуации сложившейся между США и Китаем. Также такие пошлины могут быть введены с целью защиты от демпинга, например, около 18 стран, таких как Бразилия, Китай, Белоруссия и т.д., а также страны члены ЕС применяют антидемпинговые меры по отношению к ввозимым из России товарам. Эти меры являются весьма спорными, и ряд экспертов говорит об их неправомерности, но, тем не менее, некоторые из данных мер продолжают существовать уже на протяжении 15 лет. Отдельным видом регулирования импорта и экспорта являются квоты. Квоты устанавливают ограничение на количество ввозимых или вывозимых товаров определенного типа, и для того чтобы ввезти или вывезти товар компании необходимо приобрести лицензию, таким образом происходит регулирование пропорций российских и импортных товаров на внутреннем рынке. К плюсам квотирования импорта можно отнести защиту национального производителя, к минусам — рост цен на товары, в силу их дефицита, а также отсутствие здоровой конкуренции между производителями, и как следствие снижение эффективности работы предприятий. Экспортные квоты распространяются на стратегически важные продовольственные товары и сырье и устанавливаются с целью обеспечения продовольственной безопасности страны. Так в России существуют квоты на импорт сельскохозяйственной продукции и оборудования, а экспортные квоты на лес, нефтепродукты, зерно и т.д.

Существуют и другие, менее явные механизмы защиты внутреннего рынка, государство может не пропускать определенные товары на свою территорию, ссылаясь на то, что они не соответствуют существующим в стране техническим стандартам и нормам. Зачастую такое

несоответствие является надуманным, но оспорить его довольно сложно. Также в силах государства обеспечить максимально сложную процедуру прохода через таможенную, с необходимостью заполнения огромного количества бумаг и прохождения многочисленных проверок.

Таким образом, учитывая сложившуюся в России ситуацию с большим количеством угроз для организаций, занимающихся импортом товаров из-за рубежа, а также политикой протекционизма внутреннего рынка, можно сделать вывод, что локализация производства является экономически выгодной. Производства, находящиеся в России, не подвержены внешнеэкономическим и внешнеполитическим рискам, что создает конкурентное преимущество по отношению к организациям-импортерам. Еще одним преимуществом производства товаров в России является поддержка и защита со стороны государства. В настоящее время наше государство придерживается политики импортозамещения, целью которой является создание мощных отечественных производств, способных удовлетворить нужды потребителей тех или иных продуктов. Государство отдает себе отчет в том, что одним ограничением импорта здесь не обойтись и создает механизмы поддержки отечественного производителя.

К таким механизмам можно отнести преференции отечественным товарам при участии в государственных закупках. Так, при прочих равных, в конкурентной борьбе между отечественным и импортным товаром, победит товар российского производства. Значительный вклад вносит министерство промышленности и торговли России, которое обеспечивает следующие меры поддержки отечественных предприятий: предоставляет организациям займы фонда развития промышленности, выделяет субсидии на НИОКР, предоставляет субсидии на производство пилотных партий продукции, размер которых измеряется в миллионах рублей. Также оказывает поддержку на всех этапах создания продукции, начиная от разработки, заканчивая сбытом. Значимым механизмом поддержки являются налоговые льготы для новых производств. Например, льготы, распространяющиеся на налог на прибыль, представляют собой снижение ставки налога на прибыль до 10 %.

В Иркутской области также действуют налоговые льготы, так, при получении статуса регионального инвестиционного проекта Иркутской области, организация получает право не платить налог на прибыль на протяжении 5 лет, по истечении 5 лет, ставка налога на прибыль составит 0 % в федеральный бюджет и 10 % в региональный

бюджет. Также организация может заключить специальный инвестиционный контракт, по которому организация обязуется освоить производство за установленный срок, регион в свою очередь предоставит поддержку в виде снижения ставки налога на прибыль до 13,5 % на 10 лет и 0 % по налогу на имущество на 5 лет.

Таким образом, локализация производства, в условиях санкций и нестабильных валютных курсов, при условии поддержки государства, обойдется предприятиям гораздо дешевле, чем ввоз данных товаров из-за рубежа, а потому является экономически выгодной. ■

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2014

2. Струченкова Т. В. Валютные риски: анализ и управление / Т. В. Струченкова – М.: Кнорус, 2010. – 216 с.

3. Фролова Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е. Д. Фролова – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 184 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Струченкова Т. В. Валютные риски: анализ и управление / Т. В. Струченкова – М.: Кнорус, 2010. – 216 с.

Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2014

Фролова Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е. Д. Фролова – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 184 с.

Localization of production

© Kotlyar E., Pushkareva E., 2019

The article deals with the localization of production in the conditions of unstable exchange rates and sanctions. The complex of foreign economic threats affecting imports is described. The mechanisms of protectionism in the domestic market are considered, as well as the existing tools to support local producers. The economic advantages of production in Russia are described

Keywords: localization of production, currency risks, sanctions