

# АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

© Харченко А. А., 2019

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В данной статье приведено описание структуры проводимого научного исследования, направленного на выявление путей увеличения эффективности работы текущей системы поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области. Обозначены цель и задачи проведения данного исследования, отображены объект и предмет изучения в данном исследовании. Также приведено описание процесса планирования, составления структуры, и написания итоговой научной работы по результатам проведенного исследования, в виде магистерской диссертации, в том числе обозначены критерии актуальности и целесообразности использования различных научных ресурсов при составлении и написании данной работы;

*Ключевые слова:* экономика, малое и среднее предпринимательство, развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области, экономические науки, научно-исследовательская работа

**А**ктуальность данного исследования заключается в том, чтобы провести анализ текущей ситуации, связанной с эффективностью работы государственных и негосударственных структур, занимающихся оказанием поддержки в функционировании субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области, целью работы которых является комплексное развитие малого и среднего предпринимательства на территории области, как одного из приоритетных направлений развития экономики Байкальского региона, с последующей выработкой предложений по улучшению эффективности работы данных структур, в комплексе составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса на территории Иркутской области [1].

Объектами данного исследования являются анализируемые текущие механизмы государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области.

Предметом изучения в данном исследовании является эффективность работы анализируемых структур государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области [2].

Цель работы: провести комплексный анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области, исходя из результатов анализа дать независимую оценку эффективности работы данной системы, и предложить пути повышения эффективности её работы.

Задачи:

1. Охарактеризовать составляющие и описать текущий механизм работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области (включая в себя государственные и негосударственные институты поддержки и развития)

2. Провести независимый анализ работы данной системы по ключевым критериям, дать независимую оценку

3. Исходя из выявленных проблем, предложить пути совершенствования работы данной системы

Ожидаемыми результатами исследования в свою очередь могут являться [4]:

1. Выявление текущих проблем, связанных с функционированием системы поддержки малого и среднего бизнеса в регионе;

2. Разработка предложений по модернизации текущих механизмов государственной и негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса на обозначенной территории;

3. Разработка и реализация проектов создания новых механизмов государственной и негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса на обозначенной территории (в том числе возможность создания новых структур и институтов поддержки);

4. Модернизация текущей стратегии развития инновационной политики региона (через разработку новых и модернизацию текущих механизмов поддержки малых инновационных предприятий на территории Иркутской области);

5. Модернизация текущей стратегии развития малого и среднего предпринимательства в области;

Данная работа имеет практическую значимость для развития экономики Иркутской области. Предполагаемый срок предоставления работы, согласно календарному учебному графику — 01 июня 2020 года.

При составлении и написании данной работы, будут использованы результаты проведенного исследования, а также различные научные ресурсы. В среднем при разработке и написании подобных работиспользуется от пяти до восьми различных направлений и способов получения информации, в которых можно выделить использование в среднем от трех до шести конкретных научных ресурсов. Так, например, если рассмотреть работу с учебными пособиями как направление получения информации, то конкретными научными ресурсами здесь будут выступать авторские учебники, или, если рассматривать оказание консультационно-методической поддержки со стороны сторонних экспертов как способ получения информации, то в качестве научных ресурсов, в виде источников информации будут использованы мнения и сформированные «обратные связи» экспертов с высоким уровнем теоретической подготовки, а такжеприобретенного практического опыта в соответствующих научных и профессиональных областях [5].

Не маловажным фактом является то, что при составлении работыдолжно четко прослеживаться соотношение использования теоретической информации и практической базы данных. Такое соотношение должно составлять примерно тридцать процентов теории и семьдесят процентов практики [3].

При использовании теоретической информации, важными факторами являются актуальность и степень новизны данной информации на сегодняшний день, которая должна составлять не более пяти лет, грамотная сформированная упаковка для дальнейшего восприятия, а также уровень сложности усвоения данной информации, так как теория не должна быть слишком сложной для восприятия. При использовании практической информации, наиболее важным фактором будет считаться то, где и при каких условиях была получена данная информация. Это могут быть результаты проведенного социального или научного исследования, результаты практического наблюдения, или же полученный опыт работы [5].

В частности при проведении исследования будет рассмотрен опыт работы в 2017 году программы развития малого и среднего предпринимательства на территории области — акселерационной программы стартап-школа «Байкал», как частного института поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Миссией данной программы является расширение доступа групп населения, в частности молодого населения Иркутской области, к занятиям предпринимательской деятельности на территории области, через содействие в преодолении барьеров и облегчение входа начинающими предпринимателями в сегменты малого бизнеса региональной экономики.

Суть данного проекта заключается в том, что с резидентом программы проводится комплексная работа, включающая в себя обучения резидента основам предпринимательской деятельности, в том числе через взаимодействие резидента с действующими предпринимателями, региональными институтами поддержки субъектов МСП и государственными структурами, с последующей разработкой резидентом стартап-проекта создания предприятия, защитой данного проекта перед экспертной комиссией стартап-школы и дальнейшего вывода возвращенного в условиях программы предпринимателя и его проекта на потенциальное число заинтересованных инвесторов, в том числе государственные инвестиционные фонды [7].

Целями данного проекта являются:

- создание среды для развития инновационного предпринимательства, за счет роста числа высокотехнологичных и инновационных проектов;
- поддержка и развитие начинающих предпринимателей, работающих уже в известных направлениях бизнеса;
- стимулирование развития молодежного предпринимательства в Иркутской области; Задачами данного проекта в свою очередь также являются:

- содействие развитию профессиональных связей инновационных стартапов с российскими и зарубежными экспертами, корпоративными заказчиками, крупными предпринимателями и инвесторами;

- популяризация и обучение населения основам предпринимательства, содействие появлению «историй успеха», а также обучение предпринимателей уже существующим методам ведения бизнеса;

- содействие стартаперам в разработке бизнес-модели будущего малого предприятия;

- привлечение инвестиций ранних стадий для инновационных и бизнес проектов начинающих предпринимателей;

- популяризация идеи предпринимательства среди молодого населения Иркутской области.

Данный проект был реализован, запущена первая стартап-школа 30 сентября 2017 года. Завершена работа первой стартап-школы была 9 декабря 2017 года, в виде итоговой защиты созданных стартап-проектов.

В итоге двухмесячной работы программы, направленной на обучение резидентов основам предпринимательской деятельности, с дальнейшей подготовкой и защитой созданных резидентами бизнес проектами, были получены следующие результаты:

- общее количество заявленных резидентов на участие в программе составило 139 человек (из них более 80 резидентов являются учащимися высших учебных заведений г. Иркутска);

- общее количество подготовленных в условиях работы школы стартап-проектов составило 22 проекта;

- общее количество учебных часов программы составило более 90 часов;

- общее число субъектов малого бизнеса, принявших участие в программе по идеи «наставничества» составило более 20 компаний, в том числе различные предпринимательские и деловые сообщества города Иркутска;

Достаточность используемой информации определяется тем, в какой степени полученная информация перекрывает возникшие в ходе составления научной работы потребности, и возникающие структурные проблемы, что в свою очередь является полной полученной информацией, а также отвечает ли используемая информация всем тем критериям, которые предъявляются при составлении работы. Например, в рамках проводимого исследования, нам необходимо будет провести анализ развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране на данный момент времени. Полнотой полученной информации здесь будет являться то, какое количество территориальных субъектов Российской Федерации мы взяли для дальнейшего исследования, чтобы составить более полную картину развития предпринимательства в нашей

стране, а критериями информации могут быть различные экономические и социальные показатели развития малого и среднего предпринимательства в данных субъектах и на территории Российской Федерации в целом [6].

Таким образом, достаточность информации для планирования и завершения данной научной работы состоит из множества факторов и критериев. Прежде всего нужно определить какой тип информации мы планируем использовать, либо теоретическую, либо практическую, в зависимости от этого определить степень удовлетворения возникших потребностей при составлении данной работы, а также определить необходимые критерии для отбираемой информации. ■

---

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ

2. Распоряжение от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года»

3. Положение о Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации. Утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июня 2011 г., № 474 (Положение о ВАК)

4. Окладникова Д. Р., Бибарсов К. Р., Харченко А. А. Малое и среднее предпринимательство: Тенденции отечественного и международного развития Сборник научных трудов «Новые технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития». - 2018. - С. 120–124

5. Елфимов В. И., Калмыков А. А. Выполнение магистерской диссертации : учебно-методическое пособие. — М. : Уральский университет, 2016. — 96 с.

6. Харченко А. А. Социальное предпринимательство в России. Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2018. - № 3, 85-88 с.

7. Харченко А. А. Акселерационная программа стартап-школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области. Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2018. - № 3, 83-85 с.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Елфимов В. И., Калмыков А. А. Выполнение магистерской диссертации : учебно-методическое пособие. — М. : Уральский университет, 2016. — 96 с.

Окладникова Д. Р., Бибарсов К. Р., Харченко А. А. Малое и среднее предпринимательство: Тенденции отечественного и международного развития Сборник научных трудов «Новые технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития». - 2018. - С. 120–124

Положение о Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской

Федерации. Утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июня 2011 г., № 474 (Положение о ВАК)

Распоряжение от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года»

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ

Харченко А. А. Социальное предпринимательство в России. Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2018. - № 3, 85-88 с.

Харченко А. А. Акселерационная программа стартап-школа «Байкал», направленная на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области. Международный научный электронный журнал «Бизнес образование в экономике знаний».- Иркутск, ИГУ - 2018. - № 3, 83-85 с.

---

## **Analysis and ways to improve the efficiency of work of the state and non governmental structures to support and stimulate the development of small and medium business in the territory of the irkutsk region**

© **Kharchenko A., 2019**

This article describes the structure of the scientific research aimed at identifying ways and means of increasing the efficiency of the current system of support for small and medium-sized business in the Irkutsk region. The purpose and objectives of this study are indicated, the object and subject of study in this study are displayed. It also describes the process of planning, drawing up the structure, and writing the final scientific work on the results of the study, in the form of a master's thesis, including the criteria of relevance and feasibility of using various scientific resources in the preparation and writing of this work.

*Keywords:* economics, small and medium business, development of small and medium business in the Irkutsk region, economic sciences, research work

---