

© **Игнатьева Ю. А., 2019**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

В статье данной статье рассматривается создание технологических коворкингов с целью развития инновационной деятельности региона. основной целью исследования является определить как создание технологических коворкингов повлияет на изменение инновационного развития регионов. В ходе исследования выясняется, как важно создавать и развивать технологические коворкинги, они являются одним из ключевых моментов развития инновационной деятельности и способствуют появлению новых специалистов, заинтересованных в развитии региона.

Ключевые слова: коворкинг, инновации, модернизация

Перевод экономики на инновационный тип развития, является одной из стратегических целей развития России, что требует создание соответствующих инфраструктур.

Одной из основных задач для достижения усовершенствования российской экономики является развитие инновационной инфраструктуры.

В условия современного развития экономики создаются все новые формы организаций в инновационной сфере, в основной массе это формы, представляющие синергию науки, техники и производства.

Коворкинги по праву становятся одними из ключевых элементов инфраструктуры поддержки и развития инновационной деятельности. Именно в коворкинге могут оказать поддержку новаторам на всех стадиях инновационного процесса от момента зарождения идеи до момента ее реализации и коммерциализации.

В России коворкинги стали появляться сравнительно не давно, в 2008 году. И с каждым годом их развитие набирает обороты. В России насчитывается более 500 коворкингов.

Технологические коворкинги представляют собой научно-исследовательскую организацию, услуги по-деловому и информационному сопровождению бизнеса. Их деятельность

направлена на создание благоприятной среды для обмена информацией между субъектами инновационной деятельности. Внутри коворкингов формируются качественно новые подходы к организации труда молодых исследователей.

Коворкинги могут решать основные вопросы региона: наличие рабочих мест, способствуют структурному изменению и переходу традиционных производств на более новые, современные технологии.

В современном мире можно выделить следующие виды коворкингов: студенческие коворкинги, расположенные внутри университета, чаще их роль выполняют технопарки; городские коворкинги, доступны для всех желающих.

Рассмотрим разницу между технопарком и коворкингом. Наиболее распространенные студенческие технопарки, в них предоставляется следующий спектр таких услуг как: аренда помещений, помощь в подготовке технических проектов, обучение и подбор специалистов, библиотечный фонд, консультация с преподавателями. Но недостаток технопарков в том, что доступ чаще всего очень ограничен для студентов в виду того, что там устанавливается дорогостоящее оборудование, которое было приобретено за счет бюджетных средств. Интерес

студентов в занятиях инновационной деятельностью отпадает, а обычным людям со стороны, которые никаким образом не относятся к образовательной сфере или не работают на предприятиях, занимающихся НИОКР, еще сложнее попасть. Людям, которые являются самозанятыми и у них нет возможности оборудовать рабочее место, приобрести оборудование и пр. В таких ситуациях на помощь приходят технологические коворкинги.

Регионы заинтересованы в расширении производств, в стабильных темпах развития научно-технического потенциала территории, увеличение количества рабочих мест, формированию производственной и социальной инфраструктуры, поддержке активной предпринимательской деятельности и постоянном стимулировании развития в регионе науке.

Коворкинги создаются преимущественно для стимулирования создания инновационных процессов в каком-либо из секторов экономики региона. Они предоставляют такие услуги, как юридическое сопровождение проектов, бизнес-консультирование и т.д. Технологические коворкинги создаются для внедрения современных технологий на региональных промышленных предприятиях, а также для решения задач отдельных корпораций, в Иркутском регионе данным предприятием выступает Иркутский Авиационный завод.

Создание технологического коворкинга на базе Иркутского Авиационного завода позволит решить проблемы нынешнего производства, искать инновационные решения задач и способствовать импорту замещения. Коворкинг может помочь производству выносить наукоемкие и дорогостоящие процессы на аутсорсинг, передавая решение данных задач независим малым и средним предприятиям, которые будут базироваться на базе коворкинга.

В городе Иркутске существует и активно ведет работу Технопарк Иркутского государственного технического университета, который был создан в 2009 году. Основу его составляет Наноцентр. Кроме того, в нем созданы научные центры и наукоемкие предприятия, интегрированные в отечественное и международное научное пространство. Технопарк включает в себя: Инновационный бизнес-инкубатор, Региональный центр развития инновационной деятельности, Байкальский центр трансфера технологий, Байкальский центр по венчурному предпринимательству, Байкальскую ассоциацию бизнес-ангелов.

Мысль использования интеллектуального потенциала, коммерциализации научно-технических разработок реализуется путем организации научных и технологических коворкингов на базе университетов и академгородков.

Создание коворкинг-центров является ответным действием исследовательского сообщества на увеличение стоимости услуг традиционных технопарков, рост дефицита деловой инфраструктуры и развитие информационных технологий.

Основная цель технологических коворкингов заключается в упрощении выхода исследователей на глобальный рынок инноваций, а также поддержка местных исследовательских сообществ. Деятельность технологических коворкингов будет направлена на создание среды обмена информацией и единомышленников. Отличием от классических технопарков служит то, что в технологических коворкингах их деятельность направлена в сторону создания коммуникаций и работы с профессиональными сообществами путем индивидуального консультирования, формирования эффективных проектных групп и многое другое. Технологические коворкинги могут реализовывать весь инновационный процесс, так и отдельные его этапы. Технологический коворкинг способствует выявлению перспективных разработок и в процессе их коммерциализации оказывает разработчикам, новаторам, изобретателям юридическую, материально-техническую, консалтинговую и информационную поддержку. Однако коворкинг не занимается организацией массового производства, а лишь доводит идею до стадии создания опытного образца нового продукта либо отработки новой технологии.

Технологический коворкинг будет создаваться с учетом специфики существующей инновационной структуры. Коворкинг будет включать в себя современную лабораторную базу, отдел маркетинга, специалистов патентирования, юридический отдел.

Рост экономики невозможен без перехода ее на более высокий качественный уровень развития. Такой переход возможен в случае широкого внедрения инноваций во все сферы современной жизни. Но в настоящее время в России активный инновационный процесс сталкивается с целым рядом проблем.

Достаточно много усилий и вложения ресурсов требует разработка и внедрение инноваций в производство. Это очень трудный и дорогостоящий процесс, который не всегда под силу даже крупным компаниям из-за финансовой составляющей. Решением проблемы может стать объединение усилий со стороны власти, науки и бизнеса. Существующие инновационные механизмы, на сегодняшний день, отвечают лишь за отдельные циклы инновационного процесса.

Главной проблемой модернизации российской экономики является неспособность реального сектора производить и внедрять новые технологии в производство. Условием развития экономики инновационным путем является создание

благоприятной среды и реальных инновационных механизмов, в том числе стимулирующих развитие предпринимательства.

Также основным условием создания технологического коворкинга является регион, характеризующийся достаточным производственными и финансовыми ресурсами для самостоятельного создания инновационной продукции. Для коммерческой реализации продукции, производимой на территории технологического коворкинга, используются производственные мощности предприятий или иных структур, существующих в регионе.

Создание коворкинга позволит решить пробелы, связанные с ограниченным количеством квалифицированных специалистов в инновационной области, поспособствует разработке совместно с органами власти инновационных программ развития региона.

В нашем регионе нет преобладания инновационных ресурсов, но есть потенциал в виде студентов Иркутского национального исследовательского технического университета, которые хотят развиваться, создавать инновационные продукты, но не имеют опытно-производственной базы и достаточной возможности для этого. В данном случае выгодно создавать именно технологический коворкинг. Коворкинг должен быть оснащен современным оборудованием и производственными площадями, которые представляются в использование желающим — резидентам коворкинга — для проведения научных исследований.

В заключении можно сказать, что в настоящее время в России созданы все необходимые базовые элементы поддержки инновационного предпринимательства. В тоже время значительную часть трудностей порождают проблемы, источником которых является внешнее окружение инновационного бизнеса. К их числу можно отнести: несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие эффективных финансово-

кредитных механизмов, несовершенство системы налогообложения, административные барьеры и др. ■

1. Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. М.: Наука, 2006.

2. Зангеева С. Б., Филин С. А. Технопарки и техноэкополисы как основа национальной инновационной системы // Инновации. – 2004. – № 6.

3. Какатунова Т. В. Технопарки как элементы региональной инновационной инфраструктуры. 2004

4. URL: <https://cyberleninka.ru/>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. М.: Наука, 2006.

Зангеева С. Б., Филин С. А. Технопарки и техноэкополисы как основа национальной инновационной системы // Инновации. – 2004. – № 6.

Какатунова Т. В. Технопарки как элементы региональной инновационной инфраструктуры. 2004

URL: <https://cyberleninka.ru/>

Creation of technological coworkings for the development of innovative activity of the region

© Ignateva J., 2019

This article discusses the creation of technological coworking with the goal of developing innovative activities in the region. The main goal of the study is to determine how the creation of technological coworking will affect the change in the innovative development of the regions. The study finds out how important it is to create and develop technological coworking, they are one of the key points in the development of innovation and contribute to the emergence of new specialists interested in the development of the region.

Keywords: coworking, innovation, modernization
